

اخبار

معاون حقوقی وزیر کار؛

شرکت‌ها را ارزان نمی‌فروشیم

محمدعلی محسنی بندپی، در ارتباط با ملاحظات حقوقی واگذاری شرکت‌های تابعه صندوق‌ها و فرآیند تجمیع صندوق‌ها گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صندوق‌ها و شرکت‌های تابعه آن در جریان تحول بزرگی که با برنامه هفتم توسعه به این وزارتخانه بزرگ تحمیل شد، دچار چالش‌هایی شده‌اند.

موضوعاتی چون واگذاری سهام شرکت‌های تابعه یا سپردن مدیریت آن‌ها به بخش خصوصی، در کنار طرح‌های دیگری مانند ادغام صندوق‌های بازنشستگی، اقدامات پردردسری است که معاونت حقوقی این وزارتخانه را به شدت مشغول می‌کند.

محمدعلی محسنی بندپی (معاون حقوقی و امور مجلس وزیر کار) در این رابطه به این‌لنا گفت: ما در حوزه حقوقی با موضوعات متفاوتی مواجه هستیم. برای مثال در بحث ادغام و تجمیع صندوق‌ها دولت طبق قانون برنامه هفتم توسعه عمل می‌کند.

این اقدام در راستای بحث کوچک‌سازی دولت انجام می‌شود. ایران با جمعیت بیش از ۸۵ میلیون نفری، بزرگ‌ترین بدنه دولت را با تعداد پرسنل چند میلیونی در میان کشورهای خاورمیانه دارد و عملاً جزو چند دولت بزرگ جهان محسوب می‌شود؛ لذا اقداماتی از این دست ضروری است.

وی افزود: ما طی دو دهه اخیر از برنامه پنجم توسعه تاکنون که برنامه هفتم توسعه در حال اجراست، مدام بر کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت از طریق ادغام دستگاه‌های موازی و کاهش نیروی انسانی تاکید کرده‌ایم. ادغام صندوق بازنشستگی فولاد و صندوق بازنشستگی کشوری نیز روی همین اصل صورت گرفته است.

تجمیع دو صندوق فولاد و کشوری

محسنی بندپی تاکید کرد: در بحث تجمیع دو صندوق فولاد و کشوری، اصل بر این است که خدمت‌گیرندگان هیچ‌گونه آسیبی از ناحیه این ادغام نبینند. به همین علت در این فقره حساس، شخص وزیر کار در حال رصد نظارت مستقیم به تغییر و تحول این دو صندوق هستند. ما تضمین می‌کنیم که هیچ‌گونه خشه‌ای در خدمات ارائه شده به بازنشستگان صندوق فولاد وارد نشود.

این مقام وزارت کار پیرامون انتقادات حقوقی نسبت به بحث ادغام صندوق‌ها و در پاسخ به این سوال که تفاوت قوانین و آیین‌نامه‌های هر صندوق چگونه در ادغام مدیریت می‌شود، توضیح داد: این انتقادات در عمل وارد نیست چون هم اکنون در سازمان تامین اجتماعی ما شاهد بیمه بودن همزمان چندین قشر مختلف هستیم که قواعد بیمه‌شدن و حق بیمه و شرایط و آیین‌نامه‌های بیمه‌ای آنها با دیگری متفاوت است؛ اما همگی ذیل یک دستگاه اداری واحد و درون یک صندوق بیمه هستند.

در مورد صندوق بازنشستگی کشوری و فولاد نیز همین موضوع صادق است. ما اکنون بیمه‌شدگانی در تامین اجتماعی داریم که با شرایط کاملاً متفاوت بیمه شده و در آنها از قالیباف و راننده تا تاکسیران و کارگر ساختمانی و حتی نیروهای بیمه شده خویش فرما، حضور دارند و هرکدام با فرمولی خاص خود بیمه می‌شوند.

معاون حقوقی وزیر کار تصریح کرد: از همین جا اعلام می‌کنم که بازنشستگان ما نسبت به تغییرات و ادغام‌ها نباید هیچ نگرانی خاصی داشته باشند. قوانین گذشته که بر وضعیت حقوقی و بیمه‌ای ایشان حاکم بوده، کاملاً حاکم خواهد بود. بدنه دولت از طریق کاهش بار خود، صرفه‌جویی خواهد کرد و این صرفه‌جویی به نفع خود بازنشستگان است. البته ما بخشی از نگرانی‌های بازنشستگان فولاد را می‌دانیم. قبل از ادغام دو صندوق، به دلیل مشکلات تعریف فرانشیز درمان این بازنشستگان به ۲۰ درصد افزایش یافت. این نگرانی به جا بود، اما ربطی به بحث ادغام دو صندوق نداشت؛ بلکه همزمانی تصادفی این دو رویداد برخی را به اشتباه انداخت که تغییرات بیمه درمان آن‌ها ناشی از تغییر در مدیریت صندوق است.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه با اشاره به ابعاد حقوقی واگذاری سهام یا مدیریت شرکت‌های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری به عنوان قانونی که طبق برنامه هفتم الزام شده، گفت: از آنجا که بحث واگذاری شرکت‌ها تکلیف برنامه هفتم توسعه است، آقای میدری در تمامی کمیسیون‌های مربوطه پیرامون موضوع واگذاری‌ها شرکت کرد. نمایندگان مجلس در تمامی جلسات از وزیر کار خواستند تا قانون برنامه هفتم در این حوزه اجرا شود. ما نیز توسعه یافتگی را در گروی اجرای قانون می‌دانیم.

وی خاطرنشان کرد: در رابطه با شیوه واگذاری، ما نباید به دلیل ریسک‌های اجرای قانون آن را متوقف کنیم بلکه شیوه اجرا را باید به نحوی مدیریت کنیم تا اقدام به واگذاری بدون آسیب باشد. جدیت وزیر کار در این حد بود که در فقره شرکت هواپیمایی آسمان تاکید کردند که برای واگذاری فراخوان داده شود تا همه کسانی که می‌توانند، برای مدیریت و سرمایه‌گذاری مجموعه داوطلب شوند. البته با شرایط اقتصادی فعلی واگذاری و یافتن خریدار دشوار است، اما باید واگذاری مدیریت شود.

محسنی بندپی بیان کرد: در این راستا ما ترتیبات حقوقی کاملی تدارک دیدیم. برای واگذاری مدیریت تنها یک مجموعه، ما هشتاد صفحه قرارداد تنظیم کردیم تا تمام رزایای حقوقی و واگذاری و شرایط استاندارد قرارداد را لحاظ شود. ما نماینده بخش خصوصی نیستیم و باید از ارزش سهام مردم صیانت کنیم. ما مدیریت و سهام شرکتی را ارزان نخواهیم داد.

علاوه بر اینکه معاونت حقوقی وزارت کار مسئولیت پیگیری و نظارت مستقیم بر واگذاری‌ها را دارد، ما از ظرفیت یک کارگروه قوی حقوقی، مشکل از حقوق دانان مطرح دانشگاه‌های تهران استفاده کردیم تا با دستور خود وزیر کار در این فرآیند دخیل شده و کمک کنند.

آرمان ملی — صدیقه بهزادپور: در آستانه بازگشایی سال نو تحصیلی، باز هم دغدغه‌های تهیه لوازم التحریر و وسایل مورد نیاز دانش‌آموزان، به چالش‌های معیشتی و تامین اقلام اساسی خانوارها اضافه شده، این درحالی است که افزایش قیمت ارز قیمت این محصولات را نیز چون دیگر اقلام و خدمات موجود در بازار تحت تاثیر قرار داده است.

کارشناسان بر این اعتقاد هستند که خریداران لوازم التحریر همچون دیگر حوزه‌ها طبقاتی شده و خریداران حتی گاهی برای خرید یک کوله پشتی تا بیش از ده میلیون تومان نیز هزینه می‌کنند، در حالیکه برخی شاید مجموع خرید را در ارتباط نتگانتگ با افزایش نرخ ارز و همچنین قطعی‌های مکرر برق می‌دانند و معتقدند حتی با قیمت‌های کنونی نیز آنها سود چندانی در بازار نمی‌کنند.

تورم و نرخ لوازم التحریر

به گزارش «آرمان ملی»، محسن گلستانی، رئیس اتحادیه صنف نوشت افزار تهران، در این باره گفت: قیمت لوازم التحریر که به نظر بسیاری گران می‌آید، هنوز از نرخ تورم موجود در جامعه فاصله دارد. در حقیقت نرخ افزایش قیمت لوازم التحریر در سال جاری در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، حدود ۳۰ درصد افزایش داشته است که البته با توجه به نرخ تورم کنونی و در مقایسه با سایر اقلام، واقعا زیاد نیست.

او افزود، البته افزایش قیمت لوازم التحریر در اقلام لوکس با طرح‌های فانتزی یا وارداتی بیشتر بوده است که البته آن محصولات مخاطبان و سلاقی متفاوت دارند، اما برای تهیه لوازم التحریر مناسب با قیمت عادی‌تر سعی شده است که قیمت‌ها مطلوب باشند. او توضیح داد: این تفاوت بین لوازم عمومی و لوکس به این دلیل است که برای اقلام فانتزی عوامل خارجی

مانند نرخ ارز، هزینه واردات و تعرفه، در کنار سلیقه مشتری، تاثیر بیشتری دارد.

تأثیر عوامل بیرونی

گلستانی درباره دلایل اصلی افزایش قیمت لوازم التحریر گفت: وابستگی تولید داخلی به مواد اولیه وارداتی؛ مانند کاغذ، چوب مداد و مغز مداد که قیمت آنها با نوسان ارز رابطه مستقیم دارد، از طرف دیگر، هزینه برق و قطعی مکرر آن در تابستان که باعث شده تولید با وقفه مواجه شود و هزینه سربار تولید بیشتر شود و در این میان، دستمزدها، هزینه حمل و نقل، بسته بندی، و سایر هزینه‌های جانبی که به افزایش کلی قیمت‌ها دامن زده‌اند که در نهایت ناچار به افزایش قیمت این محصولات همانند اکثر کالاهای دیگری که در کشور گران‌تر گردیده‌اند، شدیم. رئیس اتحادیه صنف نوشت افزار تهران معتقد است: با وجود افزایش قیمت، عرضه کالا تقریباً مناسب است؛ اما قدرت خرید خانواده‌ها کاهش یافته است، به گونه‌ای که بسیاری از والدین اکنون مجبورند اولویت‌های خود را تغییر دهند و به جای خرید اقلام زیاد و کامل در شه‌ریور، فقط ضروریات را تهیه و بقیه موارد را در طول سال خریداری می‌کنند.

او افزود: برای خرید یک بسته متوسط نوشت‌افزار که بتواند نیاز معمول دانش‌آموز را برآورد کند، بدون احتساب کیف و کوله‌پشتی، اکنون دست‌کم یک تا دو میلیون تومان هزینه دارد؛ اگر بخواهید اقلام لوکس یا با طراحی فانتزی داشته باشید، این عدد می‌تواند چند برابر شود. او درباره میزان افزای قیمت‌ها گفت: بعضی از لوازم عمومی و معمولی مانند دفتر ساده، خودکار یا مداد معمولی افزایش قیمت حول و حوش ۳۰ درصد داشته‌اند، اما کالاهایی که وارداتی‌اند یا وارداتشان با تأخیر و مشکل ارزی همراه بوده است یا در طرح‌ها و بسته بندی خاص عرضه می‌شوند، در برخی موارد افزایش قیمت ۴۰ تا ۵۰ درصدی را تجربه کرده‌اند.

«آرمان ملی» روایت پرتکرار گرانی لوازم التحریر در آستانه سال نو تحصیلی را بررسی می‌کند

بازار لوازم التحریر هم طبقاتی شد



با وجود افزایش قیمت، عرضه کالا تقریباً مناسب است؛ اما قدرت خرید خانوارها کاهش یافته است

به گونه‌ای که بسیاری از والدین اکنون مجبورند اولویت‌های خود را تغییر دهند

تولید و کیفیت کالا

رئیس اتحادیه توضیح داد: تولیدکنندگان داخلی حدود ۶۰ درصد از نیاز بازار نوشت‌افزار را تأمین می‌کنند. کیفیت برخی کالاهای ساخت داخل با نمونه خارجی قابل رقابت است، حتی اگر در بعضی موارد محصولات با استاندارد پایین‌تر هم دیده شوند. گلستانی تاکید کرد: همزمان نگرانی‌هایی درباره ورود کالاهای غیر استاندارد و کم‌کیفیت وجود دارد که نه تنها رفاه مصرف‌کنندگان را کاهش می‌دهند، بلکه اعتبار تولید ملی را نیز آسیب می‌زنند، اما تا جایی که امکان داشته است سعی شده تا اتحادیه و تولیدکنندگان بار افزایش قیمت را تا حد امکان سبک‌تر کنند؛ یعنی سود خود را کاهش دهند تا کالاهای خیلی گران‌تر از آنچه هست به دست مصرف‌کننده نرسد، ولی بدیهی است، چنانچه دولت در تخصیص ارز برای محموله‌های موجود در گمرک‌ها همکاری کند و موانع وارداتی کاهش یابد، فضای عرضه بهبود خواهد یافت و قیمت‌ها ممکن است در کوتاه مدت کمی تعدیل شوند.

گزارش‌های میدانی

اما گزارش‌های میدانی از خرده‌فروشی‌ها و همچنین بررسی فروشگاه‌های آنلاین نشان می‌دهد که قیمت انواع لوازم تحریر نسبت به سال قبل افزایش قابل توجهی داشته است که در این میان برخی از کالاهای لوکس و فانتزی هم قیمت‌های بالاتر از حد انتظار است. براساس قیمت‌های فروشگاه‌های آنلاین، قیمت یک نوشت‌افزار ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و یا قیمت کوله پشتی به همراه کیف غذا و جامدادی آن ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است همچنین قیمت جامدادی از ۲۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۴ میلیون تومان هم می‌رسد. به باور کارشناسان، افزایش قیمت لوازم التحریر پیامدهایی فراتر از فشار مالی بر خانواده‌ها

درپچه

پشت‌پرده گرانی دوباره لبنیات

گرانی لبنیات موجب شده تا این محصول به تدریج از سفره خانوار حذف شود. به گفته رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور، گرانی لبنیات به دلیل افزایش صادرات شیر خشک همچنان ادامه دارد.

لبنیات نه تنها از مهم‌ترین محصولات مغذی و پر مصرف در سبد خانوارها به شمار می‌رود، بلکه سرانه مصرف آن نیز ارتباط مستقیمی با رفاه و سلامت کشورها دارد. اهمیت محصولات لبنی در سلامت افراد و سودآوری صنایع لبنی سبب شده تا سالانه میلیاردان شیرد در سراسر جهان تولید و به محصولات لبنی تبدیل شود؛ اما گرانی‌های چندباره این محصولات در کشور موجب شده تا دهک‌های پایین درآمدی قادر به مصرف آن نباشند.

علی احسان ظفری، رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور در گفت‌وگو با اینلنا با اشاره به افزایش قیمت شیر خام در هفته‌های اخیر، گفت: گرانی لبنیات به دلیل افزایش قیمت شیر خام همچنان ادامه دارد.

وی در مورد دلیل افزایش قیمت شیر خام، گفت: شیر خام ماده اولیه تولید شیر خشک است. تولیدکنندگان شیر خشک، شیر خام را با قیمت‌های بالاتر از معمول از دامداران خریداری می‌کنند و دامداران برای سود بیشتر، شیر خام را به کارخانه‌های تولید شیر خشک می‌فروشند تا تولیدکنندگان محصولات لبنی. به همین دلیل، شاهد افزایش قیمت شیر خام به ویژه در هفته‌های اخیر هستیم.

سیاست‌های اشتباه

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور با بیان اینکه هر روز شاهد افزایش قیمت لبنیات به دلیل افزایش قیمت تمام شده آن هستیم، گفت: سیاست‌های اشتباه دولت که اجازه صادرات شیر خشک را داده موجب نوسان قیمت شده‌است.

وی ادامه داد: عملاً به سمتی می‌رویم که لبنیات را از سفره مردم به طور کلی حذف کنیم و فقط به تولید شیر خشک و صادرات آن بپردازیم.

رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور با اشاره به دلایل افزایش صادرات شیر خشک در ماه‌های اخیر، گفت: جذابیت صادرات شیر خشک به دلیل افزایش قیمت دلار برای تولیدکنندگان بیشتر شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان شیر خشک، شیر خام را با قیمت بالاتری خریداری می‌کنند تا صادرات خود افزایش دهند.

ظفری ادامه داد: دامداران هم به دلیل این موضوع ترجیح می‌دهند شیر خام را به تولیدکنندگان صنایع لبنی.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان لبنیات به دلیل افزایش قیمت تمام شده محصولات مجبور به افزایش قیمت هستند، گفت: با این وضعیت، گرانی لبنیات ادامه خواهد داشت.

نبض بازار

عقبگرد بورس

دیروز بازار سرمایه همچون در روز قبل افت کرد؛ به طوری که شاخص کل با کاهش ۳۸ هزار واحد به رقم دو میلیون و ۵۹۲ هزار واحد رسید و کانال ۲۰۶ میلیون را که ۱۷ شهریور تصاحب کرده بود از دست داد. (چهارشنبه) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۳۸ هزار و ۷۹۹ واحد افت کرد و به رقم دو میلیون و ۵۹۲ هزار و ۸ واحد رسید.

این در حالی است که بازار سرمایه از ۱۰ شهریور روند صعودی داشت و ۱۲ شهریور کانال ۲۰۵ و ۱۷ شهریور کانال ۲۰۶ میلیون را پس از حدود یک ماه پس گرفت اما امروز مجدداً آن را از دست داد. بورس از ۲۸ تیر روند کاهشی داشته و طی این مدت از کانال ۲۰۸ میلیون واحد عقب‌نشسته است.

در آخرین روز کاری هفته شاخص هم‌وزن نیز ۵۳۵۸ واحد کاهش داشت و در عدد ۷۹۰ هزار و ۷۵۵ واحد ایستاد. امروز تعداد سهام مثبت بورس ۵۴ عدد و سهام منفی ۷۸۲ عدد بود. تعداد خریداران به ۴۲ هزار نفر رسید. به طور کلی بازار ۱۰۴ درصد کاهش یافت.

همچنین ۲۵۲ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۹۳۰ میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. فارس، فعلی و فولاد بیش‌ترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، وبملت و خساپا اشاره کرد.

شاخص فرابورس ایران هم دیروز کاهش ۵۸ واحد را تجربه کرد و به ۲۴ هزار و ۵ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۱۱۷ هزار فقره و ارزش آن ۳۶ هزار میلیارد تومان بود. پیاس و فزر بیش‌ترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند، اما آریا اثر منفی ایجاد کرد. فزر، پیاس و نان نیز از نمادهای پرتراکنش فرابورس بودند.

عمده کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند آن‌طور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر رکورد شکنی کرده و تا کانال ۳۰۲ میلیون واحد رشد کرده بود.

وزیر ارتباطات؛

با افزایش نامتعارف تعرفه بسته‌های اینترنتی موافق نیستیم



هاشمی در پاسخ به پرسشی درباره جایگزینی سامانه‌ای ایرانی با جی‌بی‌اس، تصریح کرد: ما از همه ظرفیت‌های بین‌المللی در موضوع مکان‌یابی استفاده خواهیم کرد. توجه به این هم داریم اگر ظرفیت‌های داخلی در کشور وجود دارد نگاه توسعه‌ای ما هم به همین است که بتوانیم در تعامل با سایر کشورها و مشخصاً کشورهای

وزیر ارتباطات گفت: ما در وزارت ارتباطات با هرگونه افزایش نامتعارف که به هزینه‌های مردم اضافه کند، موافق نیستیم و آن را مورد قبول نمی‌دانیم. ستار هاشمی در پایان جلسه امروز هیات دولت در جمع خبرنگاران درباره احتمال افزایش تعرفه‌های بسته‌های اینترنتی گفت: ما در وزارت ارتباطات با هرگونه افزایش نامتعارف که به هزینه‌های مردم اضافه کند، موافق نیستیم و آن را مورد قبول نمی‌دانیم. وزیر ارتباطات و فناوری افزود: در عین حال افزایش خودسرانه قیمت‌ها را تایید نمی‌کنیم. جلساتی در این زمینه در حال برگزاری و معاون ما در وزارت ارتباطات پیگیر این موضوع است. وی درباره قطع آنتن ۱۲ هزار گوشی آیفون گفت: بحثی در این زمینه وجود دارد که تعدادی گوشی از برند آیفون به نام دیگری وارد شده است که طبیعتاً بهره‌بردار این سامانه ریجستری وزارت صمت است و من اطلاع دارم که از صنف بخش خصوصی دعوت کرده‌اند که تعامل کنند و مادر دولت و وزیر صمت به حقوق مردم توجه ویژه‌ای دارد و این موضوع مدیریت می‌شود.

وزارتخانه برای پرتاب ماهواره در شش‌ماه دوم سال، گفت: پرتاب ماهواره ناهید ۲ گام به گام است و ارزیابی زیرسیستمش انجام شده که همه موفقیت‌آمیز بوده است. ما چیزی که در دوره جدید دنبال می‌کنیم کاربردی کردن صنعت فضایی با نگاه به مخابرات و پوشش مناطق محروم است. هاشمی یادآور شد: ما در وزارت ارتباطات تکلیفی داریم که همه روستاهای بالای ۲۰ خانوار را با ارتباط و کیفیت مناسب به اینترنت متصل کنیم. در سنوات گذشته هم زحمات زیادی کشیده شده ولی از مجموع ده هزار روستایی که باقی مانده در این مدت نزدیک به ۲ هزار روستا را با کیفیت مناسب پوشش دادیم. در ادامه به روستاهای صعب‌العبور می‌رسیم که پیچیدگی ارتباطاتش زیاد است و ما در تلاشیم بتوانیم از ظرفیت اینترنت ماهواره‌ای هم استفاده کنیم که هم هزینه‌ها را کاهش و هم کیفیت را ارتقا می‌دهد. ما در صنعت فضایی دنبال پاسخگویی به نیازهای واقعی کشور هستیم.