آرمان ملّی
armanmeli.ir
سال هشتم
شماره ۲۳۳۲
چهارشنبه
۰۶ • ۱۲ • ۱۴۰۴
۰۷ رمضان ۱۴۴۷ / ۲۵ فوریه ۲۰۲۶

گـــزارش

نماینده کارگران در شورای عالی کار:

سبد معیشت ۴۵ میلیون تومان شد

نماینده کارگران در شورای عالی کار هزینه سبد زندگی کارگران را ۴۵ میلیون تومان اعلام کرد و افزایش ۱۷ میلیون تومانی حداقل مزد کارگران و رسیدن آن به ۳۱ میلیون تومان را خواستار شد.

محمدرضا تاجیک در گفت‌وگوی ویژه خبری اظهار کرد: سال گذشته هزینه زندگی کارگران را با اتفاق نظر شرکای اجتماعی در کمیته دستمزد شورای عالی کار ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعیین کردیم. امسال کمیته مزد چندین جلسه برگزار شد و قرار بود روز دوشنبه نیز جمع بندی نهایی را داشته باشیم ولی نمی‌دانیم به چه دلیل جلسه لغو شد.

تاجیک تصریح کرد: هر سال با توجه به اطلاعات و آمار منتهی به دی ماه سبد معیشت را محاسبه می‌کنیم. هفته گذشته در وزارت کار نمایندگان مرکز آمار حضور داشتند ولی قیمت اقلامی مثل گوشت و روغن واقعی نبود به عنوان مثال در مورد گوشت حداقل قیمت را ۷۰۰ هزار تومان و حداکثر قیمت، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اعلام شده بود بنابر این ما باید در یک سبد اقتصادی حرف بزنیم که در آن تورم قابل کنترل باشد و از نظر ما افزایش ۱۷ میلیون تومانی حداقل مزد مطلوب است.

رقم هزینه سبد معیشت کارگران

وی تاکید کرد: ارقام محاسباتی جامعه کارگری در خصوص هزینه سبد معیشت کارگران، ۴۰ میلیون تا ۴۵ میلیون تومان است و اگر حداقلش را هم در نظر بگیریم یعنی حدود ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رشد هزینه زندگی داشتیم در صورتی که در سال ۱۴۰۴ یک خانوار کارگری با حداقل دستمزد حدود ۱۵.۵ میلیون تومان دریافت می کرده است، یعنی یک کارگر باید هزینه زندگی‌اش ۴۰ میلیون تومان باشد در حالی که دریافتی او ۱۵ میلیون تومان است و این یک فاجعه است چون حتما در تامین نیازهای اولیه دچار مشکل و بحران خواهد شد.

کاهش قدرت خرید کارگران

تاجیک با اشاره به تورم افسارگسیخته در سالهای گذشته افزود: این تورم روز به روز فاصله هزینه زندگی و درآمد را زیاد کرد و باعث کاهش قدرت خرید کارگران در سال ۱۴۰۴ شد، لذا از کمیته مزد انتظار می رود که متناسب با تورم پیش بروند و حفظ قدرت خرید را در اولویت قرار بدهند.

درخواست ترمیم دستمزد

نماینده کارگران در شورای عالی کار در عین حال با انتقاد از عدم همراهی کارفرمایان در ترمیم دستمزد ۱۴۰۴ گفت: با وجود آنکه در نیمه راه درخواست برگزاری شورای عالی کار را جهت بررسی مجدد دستمزد مطرح کردیم، ولی کارفرمایان همراهی نکردند. این درخواست را قبل از شهریور ماه دادیم.

وی ادامه داد: وقتی از تولید صحبت می‌کنیم کارگر هم در تولید سهیم است. وقتی می گوییم ۵ تا ۸ درصد تاثیر دارد یعنی افزایش مزد شاید یک تا دو درصد در بهای تمام شده تولید تاثیر داشته باشد، پس این افزایش خیلی ناچیز است اما چرا کارفرما باید گارد داشته باشد؟

بهترین زمان افزایش دستمزد!

نماینده کارگران در شورای عالی کار با بیان اینکه اکنون بهترین زمان افزایش دستمزد است، اظهار کرد: نماینده وزارت اقتصاد در جلسه قبل شورای عالی کار اعلام کرد که افزایش دستمزد تورم زا نیست، ولی یک نگاه دیگری هم وجود دارد که می گوید احتمال ریزش نیروی انسانی وجود دارد، اما سالی که ۵۷ درصد افزایش مزد داشتیم، آمار تامین اجتماعی از رشد بیمه شدگان خبر داد.

تاجیک درباره این دیدگاه کارفرمایان که معتقدند بنگاه های خدماتی توان پرداخت دستمزد بیشتر را ندارند، توضیح داد: مگر درباره هزینه خدمات در نهایت این عدد را از خدمات گیرنده پرداخت نمی‌کنید؟ آیا عدد ۳۰ میلیون تومان در خصوص خدمات عدد بالایی است؟

وی با بیان اینکه باید بعد اجتماعی دستمزد را هم مد نظر قرار بدهیم، گفت: آیا بخشی از اتفاقات ماه گذشته به خاطر شرایط اقتصادی مردم نبود؟ چرا باید مسکن را زمانی استفاده کنیم که کاربردی ندارد؟ جایگاه دولت در شورای عالی کار عملاً طرفگیری کارفرما نیست، بلکه باید به عنوان میانجیگر تصمیم نهایی را بگیرد و وظیفه دولت تسهیلگری است؛ لذا درخواست من از شرکای اجتماعی و نمایندگان کارگر و کارفرما و دولت این است که حال جامعه کارگری را درک کنند.

تاجیک با بیان اینکه باید روی دستمزد ملی متمرکز شویم، افزود: از نظر من بهتر است به جای اعلام درصد افزایش مزد به حفظ قدرت خرید کارگران فکر کنیم چون این درصدها بلای جان کارگر و کارفرما شده است. در سالی حق مسکن کارگران ۴۰ هزار تومان بود که پس از ساعت ها مذاکره با کارفرمایان موفق شدیم حق مسکن را به ۱۰۰ هزار تومان افزایش دهیم. آن زمان اعلام کردند که با این رقم در کدام نقطه می‌توان خانه اجاره کرد؛ لذا معتقدیم باید ۱۷ میلیون تومان به حداقل مزد اضافه شود و پایه حقوق کارگران به ۳۱ میلیون تومان برسد.

حداقل دستمزد به ۳۱ میلیون برسد

تاجیک خاطرنشان کرد: امسال دستمزد حتی اگر ۱۰۰ درصد هم افزایش پیدا کند باز هم مشکل کارگر را حل نمی‌کند برای همین دستمزد نباید به صورت درصد باشد بلکه عدد اضافه شود و پیشنهاد ما این است که اگر دریافتی امسال کارگر ۱۳ میلیون تومان است، حداقل ۱۷ میلیون تومان به حقوقش اضافه شود و حداقل دستمزد برای سال آینده به ۳۱ میلیون تومان برسد.

گزارش «آرمان ملی» از افزایش قیمت اقلام اساسی

گرانی به سفره‌های افطار رسید

در سال‌هایی که تورم با سرعت بالا افزایش یافته، گزارش‌ها نشان می‌دهد که برخی خانواده‌ها تلاش کرده‌اند سفره‌های افطار خود را ساده‌تر کنند و در برخی موارد خرید اقلامی که بخشی از سنت‌های غذایی این ماه محسوب می‌شدند، کاهش یافته است

آرمان ملی – صدیقه بهزادپور: روند افزایشی تورم و کاهش قدرت خرید مردم در سال‌های اخیر به گونه‌ای بوده است که مردم به ناچار بسیاری از اقلام اساسی و غیراساسی را از سفره‌های خود حذف کنند، چراکه روند افزایش حقوق و دستمزد به خصوص برای کارگران و کارمندان هیچ تناسبی با نرخ فزاینده تورم نداشته و به این ترتیب به صورت ملموسی بر الگوی مصرف خانوارها تاثیر گذاشته است. این رویه به خصوص هم اکنون، در ماه مبارک رمضان در سفره‌های آنها بیشتر قابل مشاهده است، تا جایی که به گواه کارشناسان و مردم، دیگر کمتر خانوارهایی توانایی خرید حلیم با هشتاد درصد، زولبیا بامیه با دویست و پنجاه درصد، خرما با حدود سی درصد افزایش قیمت را دارند و به ناچار باید تنها به تقرب الهی بدون توجه به آنچه که پیش از این در سفره‌های افطار و سحر دیده می‌شد، بسنده کنند.

تغییر الگوی مصرف مردم

به گزارش «آرمان ملی»، افزایش روند تورم در کشور طی سال‌های اخیر، به گونه‌ای بوده است که نه تنها هزینه‌های عمومی زندگی را بالا برده، بلکه به طور ملموس بر الگوی مصرف خانوارها نیز اثر گذاشته است. این تغییر به ویژه در مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان که سفره‌های غذایی خاصی در آن شکل می‌گیرد، بیشتر قابل مشاهده است. از طرف دیگر، داده‌های مربوط به افزایش قیمت برخی اقلام پرمصرف در رمضان نشان می‌دهد که این مناسبت مذهبی و اجتماعی نیز تحت تأثیر کاهش قدرت خرید مردم قرار گرفته است؛ تا جایی که برخی از خوراکی‌های رایج این ماه برای بسیاری از خانوارها به کالاهایی دشوارتر برای تهیه تبدیل شده‌اند. با بررسی جدولی که درباره میزان رشد قیمت اقلام پرمصرف در ماه رمضان منتشر شده، در می‌یابیم که چای ایرانی با رشد ۲۵۰ درصدی بیشترین افزایش قیمت را در میان اقلام مورد اشاره داشته است، که به اعتقاد کارشناسان این ارقام فقط یک عدد نیستند بلکه، به معنای آن است که اگر قیمت چای ایرانی در یک دوره مبنا ۱۰۰ واحد در نظر گرفته شود، اکنون به حدود ۳۵۰ واحد رسیده است؛ یعنی خانواری که سال‌های گذشته می‌توانست با همان هزینه مشخص مقدار ثابتی چای برای ماه رمضان تهیه کند، اکنون برای همان مقدار باید بیش از سه برابر پرداخت کند. چای یکی از اصلی‌ترین نوشیدنی‌ها در سفره افطار محسوب می‌شود و افزایش چنین شدیدی در قیمت آن نشان می‌دهد که حتی اقلام پایه نیز از موج تورم مصون نمانده‌اند. افزایش قیمت زولبیا بامیه با افزایش ۱۷۰ درصدی نیز دیگر از جمله بخشی دیگر از سنت‌های سفره‌های افطار هستند که در عمل تقریباً نزدیک به سه برابر گران‌تر شده است. این در حالی است که در شرایط کنونی درآمد بسیاری از خانوارها به همان نسبت افزایش نیافته، چنین جهشی در قیمت باعث شده مصرف این محصول برای بخشی از جامعه محدودتر شود.

نان و پنیر لاکچری!

افزایش قیمت بسیاری از اقلام سفره‌های سحر و افطار که جزو ساده‌ترین بخش‌ها به حساب می‌آیند شامل، پنیر، با افزایش ۸۵ درصدی قیمت است که دیگر نمی‌توان آن را یک کالای ساده تلقی کرد بلکه، محصولی لاکچری است که از این پس نمی‌توان توقع دیدن آن در همه سفره‌های افطار را داشت، در حالی که تا به اعتقاد بسیاری، کالای نسبتاً ضروری در بسیاری از خانه‌ها محسوب می‌شود و حذف یا کاهش مصرف آن می‌تواند مستقیماً بر کیفیت تغذیه خانوار تأثیر بگذارد، اما حلیم نیز که در ماه رمضان به ویژه در برخی شهرها یکی از غذاهای پرطرفدار محسوب می‌شود، با رشد ۸۰ درصدی قیمت مواجه شده است. این میزان افزایش، اگرچه نسبت به برخی اقلام کمتر است، اما همچنان رقم قابل توجهی محسوب می‌شود. بسیاری از خانواده‌ها که در سال‌های گذشته خرید حلیم را به عنوان بخشی از سنت افطار خود در نظر می‌گرفتند، اکنون با هزینه‌های بالاتری مواجه هستند و به این ترتیب بسیاری از خانواده‌ها خرید این غذا به جای یک عادت روزانه یا هفتگی در ماه رمضان، به دفعات محدودتری کاهش یافته است. آش رشته نیز با افزایش ۳۰ درصدی قیمت نیز از قافله گرانی جا نمانده است، هرچند درصد رشد آن نسبت به دیگر اقلام کمتر است، اما همچنان بیانگر روند کلی افزایش قیمت‌ها در اقلام غذایی مرتبط با رمضان است.

نان و خرمایی که ساده نیست

اما این افزایش کمتر نیز در کنار سایر هزینه‌ها می‌تواند فشار بیشتری بر خانوارها وارد کند، به خصوص زمانی که مجموع اقلام سفره افطار با هم در نظر گرفته شوند. گرانی خرما که زمانی خوردن یک نان و خرما برای افطار یا سحری، حکایت از ساده بودن سفره‌ها می‌کرد، دیگر نمی‌تواند در فهرست کالاهای ساده و ارزان قرار گیرد. گرانی خرما با معمولی‌ترین برند، با افزایش ۲۵ درصدی قیمت باعث شده تا این محصول نیز که در بسیاری از خانه‌ها اولین غذایی است که هنگام افطار مصرف می‌شود، حذف شود. هرچند درصد افزایش آن نسبت به سایر اقلام کمتر به نظر می‌رسد، اما در ترکیب با سایر هزینه‌های زندگی، همین افزایش نیز می‌تواند بر میزان خرید یا نوع خرمای انتخابی خانوارها تأثیر بگذارد. در نهایت مجموع این ارقام نشان می‌دهد که هزینه تأمین سفره افطار در مقایسه با دوره‌های گذشته به طور قابل توجهی افزایش یافته است. وقتی چند قلم اصلی سفره رمضان هم‌زمان با رشد شدید قیمت مواجه می‌شوند، نتیجه آن در عمل کاهش قدرت خرید خانوارها و تغییر در الگوی مصرف است. در این شرایط شرایطی، برخی خانواده‌ها ممکن است به سمت اقلام ارزان‌تر بروند، مقدار مصرف خود را کاهش دهند یا حتی برخی از خوراکی‌های سنتی را از سفره‌های خود حذف کنند.

تورم کالاهای وارداتی

این وضعیت تنها به افزایش قیمت داخلی محدود نمی‌شود. داده‌های منتشر شده درباره تورم کالاهای وارداتی نیز نشان می‌دهد که فشار تورمی در سطح گسترده‌تری در حال شکل‌گیری است. طبق گزارشی که درباره شاخص قیمت کالاهای وارداتی منتشر شده، در پاییز سال ۱۴۰۴ شاخص کل قیمت این کالاها بر اساس داده‌های ریالی به عدد ۲۲.۱۵۵ رسیده است. این شاخص نسبت به فصل قبل ۹.۷ درصد افزایش داشته و در مقایسه با پاییز سال گذشته رشد ۱۶۸.۸ درصدی را ثبت کرده است. همچنین تورم سالانه در این بخش به ۱۴۷.۲ درصد رسیده است. چنین افزایشی در شاخص قیمت کالاهای وارداتی می‌تواند پیامدهای متعددی برای بازار داخلی داشته باشد. بسیاری از مواد اولیه صنایع غذایی، بسته‌بندی‌ها، افزودنی‌ها یا حتی بخشی از محصولات مصرفی از طریق واردات تأمین می‌شوند. هنگامی که هزینه واردات به شدت افزایش می‌یابد، این افزایش معمولاً به زنجیره تولید و توزیع منتقل می‌شود و در نهایت به شکل افزایش قیمت در بازار خرده‌فروشی ظاهر می‌شود. به همین دلیل، رشد شدید شاخص قیمت کالاهای وارداتی می‌تواند یکی از عوامل مؤثر در افزایش قیمت اقلامی باشد که در سبد غذایی خانوارها قرار دارند.

پیامدهای گرانی واردات

در واقع، وقتی تورم وارداتی در چنین سطحی ثبت می‌شود، اثر آن تنها به کالاهای خارجی محدود نمی‌ماند، بلکه صنایع داخلی که به مواد اولیه یا تجهیزات وارداتی وابسته هستند، با افزایش هزینه تولید روبه‌رو می‌شوند و قطعاً این افزایش هزینه معمولاً در قیمت نهایی محصول منعکس می‌شود، از این رو، حتی محصولاتی که در داخل کشور تولید می‌شوند نیز می‌توانند تحت تأثیر این روند قرار بگیرند. همزمان با این موارد، کاهش قدرت خرید مردم نیز به عنوان یکی از پیامدهای مستقیم تورم قابل مشاهده است. زمانی که قیمت‌ها با سرعت بیشتری نسبت به درآمدها افزایش پیدا می‌کنند، توان خرید خانوارها کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی، خانوارها ناچار می‌شوند اولویت‌های مصرفی خود را تغییر دهند. این تغییر معمولاً به شکل حذف یا کاهش مصرف برخی کالاها، جایگزینی با گزینه‌های ارزان‌تر یا کاهش تنوع غذایی ظاهر می‌شود. اما قطعاً ماه رمضان به دلیل ویژگی‌های خاص فرهنگی و اجتماعی خود، یکی از دوره‌هایی است که تغییرات در قدرت خرید به وضوح در آن دیده می‌شود. در سال‌هایی که تورم با سرعت بالا افزایش یافته، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که برخی خانواده‌ها تلاش کرده‌اند سفره‌های افطار خود را ساده‌تر کنند. در برخی موارد نیز خرید اقلامی که پیش‌تر بخشی از سنت‌های غذایی این ماه محسوب می‌شدند، کاهش یافته است قطعاً آمار تورم وارداتی نیز تصویری از فشارهای اقتصادی گسترده‌تر ارائه می‌دهد. رشد ۱۶۸.۸ درصدی شاخص قیمت کالاهای وارداتی نسبت به سال قبل نشان می‌دهد که هزینه تأمین بسیاری از کالاها در اقتصاد افزایش قابل توجهی داشته است. همچنین افزایش ۹.۷ درصدی در مقایسه با فصل قبل نشان می‌دهد که این روند همچنان ادامه دارد. چنین ارقامی معمولاً به معنای انتقال فشار هزینه‌ای به بازار داخلی در ماه‌ها و فصل‌های بعدی است.

موج گرانی در سفره‌ها

در مجموع، بررسی هم‌زمان داده‌های مربوط به افزایش قیمت اقلام پرمصرف در ماه رمضان و شاخص تورم کالاهای وارداتی نشان می‌دهد که اقتصاد با موجی از افزایش قیمت‌ها مواجه بوده است. این افزایش قیمت‌ها به طور مستقیم در زندگی روزمره مردم و به ویژه در مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان قابل مشاهده است. در نتیجه، سفره‌هایی که در گذشته تنوع بیشتری داشتند، در برخی موارد با محدودیت بیشتری مواجه شده‌اند. به این ترتیب، داده‌های موجود تصویری از تغییر در الگوی مصرف خانوارها ارائه می‌دهد؛ تغییری که تحت تأثیر تورم و کاهش قدرت خرید شکل گرفته است. افزایش قابل توجه قیمت برخی اقلام پرمصرف در ماه رمضان، در کنار رشد شدید شاخص قیمت کالاهای وارداتی، نشان می‌دهد که فشار هزینه‌ای در اقتصاد در سطح گسترده‌ای وجود دارد و این فشار در نهایت به سفره‌های مردم نیز منتقل شده است. در چنین شرایطی، حتی غذاها و خوراکی‌هایی که سال‌ها بخشی از سنت‌های غذایی ماه رمضان به‌شمار می‌رفتند، در برخی موارد کمتر در سفره‌ها دیده می‌شوند؛ نشانه‌ای از تغییراتی که تورم در زندگی روزمره مردم ایجاد کرده است.

معاون وزیر ارتباطات:

روند فعلی فیلترینگ نیاز به بازنگری دارد

معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه با ساختار فیلترینگ فعلی مخالف هستیم، گفت: فیلترینگ فعلی نیاز به بازنگری و اصلاح دارد تا بتوانیم شبکه ملی اطلاعاتی را توسعه دهیم. وحید یزدانیان اظهار داشت: ملاحظات اقتصادی و امنیتی ایجاب می‌کند که بازنگری و اصلاحاتی در ساختار فیلترینگ فعلی صورت گیرد تا منافع زنجیره ارزش داخلی حفظ و تداوم یابد. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای حاکمیتی و اجباری نیست این شبکه متکی بر بودجه های دولتی نیست. وی ادامه داد: در زمان قطع اینترنت بیشترین تقاضا برای بازگشت به وضعیت عادی، ارائه دهندگان شبکه ملی اطلاعات بودند چراکه اگر اینترنت نباشد، توسعه سکوهای اینترنتی اتفاق نمی‌افتد همچنین روند توسعه نرم‌افزارها و به‌روزرسانی های ضدبدافزار و وجود یک زنجیره تأمین جهانی به اینترنت وابسته است. یزدانیان با بیان اینکه شبکه ملی اطلاعات شبکه‌ای پرسرعت، ایمن‌تر و پایدارتر است گفت: این شبکه با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی توسعه می‌یابد و حاصل تلفیق زیست بوم‌های فضایی و مجازی برای ارائه خدمات به مردم است. این شبکه باید نیازهای آحاد مردم را از طریق زیست بوم‌های مختلف برطرف کند. وی بیان داشت: بخش خصوصی در زنجیره ارزش شبکه ملی اطلاعات نقش پر رنگ و کلیدی دارد، ترکیب زیست بوم‌های فضایی مجازی برای ارائه خدمات آموزشی و سایر خدمات به مردم است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه در شبکه ملی اطلاعات تکیه بر برترین فناوری‌های زیرساختی و مطابقت با استانداردهای جهانی است، گفت: شبکه ملی اطلاعات ماهیتی خنثی دارد و صرفاً یک شبکه سیاسی نیست که عقیده یا مذهب خاصی را ترویج کند. همچنین صرفاً برای افزایش ایمنی یا پایداری کامل طراحی نشده، زیرا ناهمسانی‌هایی در پایداری را نمی‌توان به طور کامل حذف کرد. وی تاکید کرد: هیچ شبکه‌ای نمی‌تواند جایگزین اینترنت باشد و نباید به عنوان جایگزین تصور شود. بسیاری از خدمات زیست بوم‌ها به اینترنت و دسترسی جهانی نیاز دارند. سکوهای داخلی ممکن است بدون اینترنت هم کار کنند، اما برای پایداری، امنیت و زنجیره تأمین جهانی به اینترنت و به‌روزرسانی‌های خارجی نیاز دارند. یزدانیان ابراز کرد: برای امنیت کوتاه‌مدت می‌توان برخی تمهیدات انجام داد، اما برای امنیت بلندمدت و پاسخگویی به الگوهای حملات سایبری، دسترسی به منابع اینترنتی جهانی و به‌روزرسانی‌های بین‌المللی ضروری است. وی با بیان اینکه شبکه ملی اطلاعات نیاز به ۳۵۰ همت سرمایه‌گذاری دولتی و ۷۵۰ همت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دارد، گفت: در تمام این سال‌ها و تاکنون تنها ۱۰ درصد بودجه تخصیص داده شده است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: این شبکه بدون سرمایه‌گذاری بخش خصوصی امکان پذیر نخواهد بود بودجه‌هایی که به اسم شبکه ملی اطلاعات بوده است در این شبکه صرف نشده و ذیل زیرمجموعه‌ها هزینه شده است. یزدانیان با بیان اینکه خدمات و زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات رضایت بخش نیست گفت: به دنبال نیازمند معماری در شبکه ملی اطلاعات هستیم، اکنون نظام فیلترینگ مشکلات زیادی دارد و باعث توسعه استفاده از فیلترشکن‌ها و هدایت ترافیک آلوده سایبری به سمت شبکه زیرساخت شده است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: این وضعیت فیلترینگ برای مدیریت شبکه مشکل ایجاد می‌کند ضمن اینکه نارضایتی کاربران را نیز به دنبال دارد. وی بیان داشت: توسعه قطب مراکز داده را به طور جدی در استان‌های اصفهان و مشهد پیگیری می‌کنیم باید زیرساخت‌های داده ای را برای پیام رسان‌ها ارتقا دهیم. به گفته یزدانیان، اکنون مهم‌ترین چالش در شبکه ملی اطلاعات، اعتماد است نیازمند حضور بخش خصوصی در این شبکه هستیم که باید اعتماد آنان را جلب کنیم. وی به بررسی عملکرد شبکه ملی اطلاعات در یک ماه گذشته اشاره کرد و گفت: شبکه با وجود تمام محدودیت‌ها و اختلالات، توانسته بخش قابل توجهی از خدمات عمومی و زیرساختی کشور را به صورت پایدار ادامه دهد. در دوره‌ای که برخی مزایا کاهش یافت و اختلال‌هایی در سطح دسترسی مشاهده شد، بسیاری از سکوهای داخلی از جمله کسب‌وکارهای دیجیتال، سامانه‌های حمل‌ونقل، خدمات تأمین کالا، و سرویس‌های پرداخت و خدمات دولت الکترونیک همچنان فعالیت خود را حفظ کرده‌اند. این عملکرد، حاصل تلاش مجموعه‌ای از اپراتورها، توسعه‌دهندگان و فعالان بخش خصوصی و دولتی در حوزه ارتباطات بوده است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: این موارد به معنی نبود اشکال یا کفایت کامل در شبکه ملی اطلاعات نیست. خود وزارت ارتباطات نیز اذعان دارد که شبکه فعلی هنوز فاصله قابل توجهی با استانداردهای مطلوب دارد و نیازمند توسعه بیشتر در کیفیت و زیرساخت است. با این حال، نمونه‌های عملی از تداوم خدمات، مانند ثبت‌نام آنلاین کاندیداهای شوراهای شهر، توزیع کالا برگ الکترونیک از طریق پیام‌رسان‌های داخلی، و برگزاری آنلاین امتحانات دانشگاه‌ها و مدارس، نشان می‌دهد که زیرساخت موجود با وجود دشواری‌ها قابلیت ارائه خدمت دارد. یزدانیان بر ارتقای شاخص تحقق شبکه ملی اطلاعات، تأکید کرد و گفت: بر اساس اعلام وزارت ارتباطات نباید صرفاً به اعداد توجه شود. هرچند طبق برنامه‌ریزی‌ها تا پایان سال جاری، شاخص تحقق باید به حدود ۷۵ درصد برسد اما آنچه اهمیت واقعی دارد «حس و تجربه کاربر» است، نه صرف درصدهای عددی. زیرا واقعیت میدانی نشان می‌دهد کاربر همچنان در ارسال فایل ساده، انجام بازی‌های آنلاین با پینگ و لتنسی بالا، و انتقال صوت با کیفیت مناسب دچار مشکلات محسوسی است. وی اضافه کرد: رویکرد جدید وزارت ارتباطات تمرکز بر ارتقای کیفیت خدمات، کاهش اختلالات، بهبود سرعت و تجربه واقعی کاربراست، نه صرفاً اعلام درصد تحقق. در بخش زیرساخت‌های ارتباطی، پیشرفت‌های قابل توجهی حاصل شده، اما نقاط ضعف عملکرد نیز آسیب شناسی شده و در دست اصلاح است.

دریچـــه

افزایش ۱۸ درصدی قیمت بسته‌های اینترنتی

قیمت بسته‌های اینترنت موبایل اپراتورها ۱۸ درصد افزایش یافت. این افزایش قیمت از بامداد امروز اعمال شده و در ادامه رشد ۲۰ درصدی تعرفه‌ها در آذر است.

به گزارش ایلنا، قیمت بسته‌های اینترنت موبایل اپراتورها ۱۸ درصد افزایش یافت. این افزایش قیمت از بامداد سه‌شنبه اعمال شده و در ادامه رشد ۲۰ درصدی تعرفه‌ها در آذر است.

اپراتور اول تلفن همراه در نامه به سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد که بسته‌های اینترنت ۱۸ درصد افزایش قیمت خواهند داشت.

در متن این نامه آمده است: به استحضار می‌رساند بر اساس تاییدیه مراجع ذیصلاح از تاریخ ۵ اسفند ۱۴۰۴ نرخ بسته‌های دیتای اپراتورهای تلفن همراه به میزان ۱۸ درصد افزایش یابد. بدیهی است اثرات نهایی این افزایش تعرفه در ماه‌های آتی و با در نظر گرفتن افزایش هزینه‌های توسعه شبکه و زیرساخت نسل پنجم ارتباطات مشخص خواهد شد.

پیگیری از سازمان تنظیم مقررات نشان می‌دهد این افزایش تعرفه، تصمیم جدیدی نیست و پیرو مصوبه این سازمان در مهر امسال است که به اپراتورها مجوز داد تعرفه‌های خود را ۳۸ درصد افزایش دهند.

در مرحله اول، تعرفه اینترنت در آذر ۲۰ درصد افزایش یافت و حالا مرحله دوم این مصوبه اجرا شده است.

در پاییز ۱۴۰۴ اپراتورها تعرفه بسته‌های اینترنت تلفن همراه را ۲۰ درصد گران کردند. سه شنبه مورخ ۵ اسفند ماه، اپراتورهای داخلی مجددا تعرفه‌ها را ۱۸ درصد افزایش دادند و نرخ‌های جدیدی برای بسته‌ها اعمال کردند. شنیده‌ها حاکی از این است که افزایش قیمت فعلی، دنباله گرانی قبلی بوده و مرحله دوم آن به فاصله زمانی دو ماه است. تعرفه‌ها در شرایطی افزایش ۱۸ درصد داشته که دی ماه ۱۴۰۴ به مدت سه هفته اینترنت بین‌الملل قطع بود و کاربران عملا استفاده‌ای از بسته‌هایشان نکرده بودند. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که رگولاتوری در تاریخ ۱۱ آذرماه با افزایش ۳۸ درصد تعرفه اینترنت همراه موافقت کرده، اما قرار شده در دو مرحله اعمال شود.

پیش از اینکه شاهد رشد ۳۸ درصدی نرخ اینترنت همراه در سال جاری باشیم، اپراتورها در واپسین روزهای سال ۱۴۰۳، شکایت خود را به رگولاتوری برده و خواستار افزایش تعرفه شده بودند. (در همان زمان با این درخواست موافقت شد) استدلال گرانی اینترنت از سوی اپراتورها این بود که قیمت تمام کالاها افزایش پیدا کرده و ثابت ماندن تعرفه بسته‌های اینترنتی امکان توسعه و بهبود کیفیت و سرعت اینترنت را سلب کرده است.

اما در حال حاضر این سوال مطرح است که آیا در ۱۱ ماه اخیر، اتفاق ویژه‌ای برای کیفیت و سرعت اینترنت افتاده است؟ مگر در دی ماه شاهد قطعی سراسری و گسترده اینترنت جهانی نبودیم؟ شاید مقصر قطعی اینترنت اپراتورها نبوده باشند، اما اتهامی که متوجه آنهاست این است که عدم شارژ مجدد بسته‌های اینترنتی در آن بازه زمانی، آیا با گرانی امروز قابل توجیه است؟ آیا چیزی به نام حقوق مصرف‌کنندگان در مورد اپراتورها صدق نمی‌کند؟

نبض بـــازار

رشد بورس دوام نیاورد

پس از تنها یک روز سبزپوشی، بازار سرمایه مجددا و به مانند اکثر روزهای یک ماه اخیر کاهشی شد؛ به طوری که شاخص کل با افت بیش از ۲۷ هزار واحد به سه میلیون و ۶۵۲ هزار واحد رسید. بازار سرمایه که ۳۵ روز اخیر را با بازدهی منفی ۱۸ درصد سپری کرده امروز هم کاهشی شد. روز سه‌شنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۲۷ هزار و ۸۶۲ واحد کاهش یافت و به رقم سه میلیون و ۶۵۲ هزار و ۳۲۷ واحد رسید. این در حالی است که دیروز این بازار ۶۱ هزار واحد افت کرده بود. شاخص هم‌وزن هم دیروز ۵۷۸۷ واحد کاهش داشت و در عدد ۹۴۴ هزار و ۴۳۷ واحد ایستاد. همچنین ۳۵۸ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. شاخص فرابورس هم دیروز با کاهش ۱۲۳ واحد به ۲۸ هزار و ۱۱۵ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۲۱۹ هزار فقره و ارزش آن ۲۷۷ هزار میلیارد تومان بود. بازار سرمایه از ۲۴ آبان روند افزایشی داشت و طی این مدت رکوردهای جدیدی را با ورود به کانال‌های ۳.۳، ۳.۴، ۳.۵، ۳.۶، ۳.۷، ۳.۸، ۳.۹، ۴، ۴.۱ و ۴.۲، ۴.۳ و ۴.۴ میلیون واحد به ثبت رسانده بود. اما از ابتدای بهمن ماه تاکنون تحت تاثیر متغیرهای غیراقتصادی و بحران‌های منطقه‌ای تا کانال ۳.۶ میلیون واحد عقب نشینی کرد. در شرایطی که سایه بحران‌های سیاسی و تنش‌های بین‌المللی، منطقه خلیج فارس را تهدید می‌کند ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه افزایش می‌یابد. با اینکه از اواخر تابستان، بورس گارد صعودی گرفته بود به یکباره در بهمن ماه افت کرد. در این شرایط اقبال به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های طلا افزایش یافته است.