

وزیر آموزش وپروورش:

مدارس حضوری هستند

وزیر آموزش وپروورش در پاسخ به پرسشی درباره احتمال مجازی شدن مدارس گفت: مدارس در تمام کشور حضوری هستند و اکنون همه دانش آموزان در مدرسه حضور دارند و جای نگرانی نیست.
علیرضا کاظمی وزیر آموزش وپروورش، در جمع خبرنگاران درباره وضعیت دانشگاه فرهنگیان اظهار کرد: نزدیک به ۳۰ هزار دانشجو به جمعیت دانشجویان این دانشگاه اضافه می شوند و به همان نسبت نیز ممکن است تعدادی از دانشجویان فارغ التحصیل شوند.
دانشگاه فرهنگیان دانشگاهی خاص است و طبیعتاً اقتضائات خاص خود را دارد. وی افزود: خوشبختانه در چند سال گذشته اتفاقات خوبی در این دانشگاه رخ داده است. بخشی از مشکلات را با استفاده از امکانات موجود در آموزش وپروورش حل کرده ایم و بخش قابل توجهی از نیروی انسانی مورد نیاز دانشگاه در حوزه اداری و اجرایی از ظرفیت آموزش وپروورش تامین شده است.

افزایش اعضای هیأت علمی

وزیر آموزش وپروورش ادامه داد: بخشی از نیروی مورد نیاز نیز از طریق سازمان اداری و استخدامی تامین شده و تعدادی عضو هیأت علمی به دانشگاه فرهنگیان اضافه شده اند. در حال حاضر نیز فرایند جذب تعدادی از استادان دانشگاه فرهنگیان در حال انجام است. کاظمی با اشاره به وضعیت فضاهای دانشگاه فرهنگیان، گفت: تأمین فضاهای آموزشی و سایر فضاهای مورد نیاز دانشگاه در دستور کار قرار دارد. همچنین بودجه عمرانی دانشگاه فرهنگیان افزایش پیدا کرده و در بخش های دیگر بودجه نیز حمایت هایی صورت گرفته شد.

وی ابراز امیدواری کرد با هم افزایی و همکاری دستگاه های مختلف، مشکلات دانشگاه فرهنگیان به تدریج کاهش پیدا کند و استانداردهای مورد نیاز دانشجویان این دانشگاه فراهم شود.

جذب معلم از دانشگاه فرهنگیان

کاظمی درباره جذب معلم از مسیرهای دیگر نیز گفت: اولویت نخست ما جذب نیرو از طریق دانشگاه فرهنگیان و کنکور سراسری است و ماه ۲۸ مربوط به شرایطی است که آموزش وپروورش با اضطراب نیروی انسانی مواجه شود.

وی افزود: سال گذشته به دلیل شرایط جنگی، امکان برگزاری آزمون در زمان مقرر فراهم نشد. آزمون باید در زمانی برگزار شود که بتوانیم معلم جذب شده را از اول مهر به کار بگیریم؛ بنابراین وقتی مشخص شد امکان جذب نیرو برای آغاز سال تحصیلی وجود ندارد، از ظرفیت ماه ۲۸ صرف نظر کردیم.

وزیر آموزش وپروورش درباره برنامه جذب نیروی انسانی برای سال آینده اظهار کرد: برای سال آینده با سازمان امور اداری و استخدامی، وضعیت نیروی انسانی را مجدداً تحلیل خواهیم کرد و بر اساس میزان نیاز، مجوزهای لازم را پیگیری می کنیم.

افزایش سقف حق التدریس

کاظمی با اشاره به حمایت سازمان برنامه و بودجه از آموزش وپروورش گفت: امسال سقف حق الزحمه حق التدریس و همچنین پرداختی به همکارانی که در این زمینه همکاری می کنند، به دو برابر افزایش پیدا کرد. وی ادامه داد: این افزایش کمک کرد تا بتوانیم بخشی از خلأ موجود در نیروی انسانی را با استفاده از ظرفیت معلمان شاغل و بازنشسته جبران کنیم. وزیر آموزش وپروورش گفت: نیاز جدی و فوری آموزش وپروورش در حال حاضر حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار نفر است و اگر بتوانیم در کنار دانشگاه فرهنگیان، این تعداد را از مسیرهای مورد نیاز جذب کنیم، نیازهای بحرانی و مناطق بحرانی نیز پوشش داده خواهد شد. کاظمی تأکید کرد: البته برای این نوع جذب باید مجوزهای لازم دریافت شود و میزان جذب نهایی نیز بر اساس نیازسنجی و مجوزهای مربوط تعیین خواهد شد.

تغییر نام دانشگاه فرهنگیان

وزیر آموزش وپروورش درباره پیشنهاد تغییر نام دانشگاه فرهنگیان به دانشگاه تربیت معلم گفت: خودم عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان هستم و سال ها در مراکز تربیت معلم و دانشگاه فرهنگیان تدریس کرده ام. به نظر من «دانشگاه تربیت معلم» بهترین و باسماسترین نام برای این دانشگاه است. وی افزود: مأموریت اصلی این دانشگاه، تربیت معلم است و به همین دلیل این عنوان مناسب ترین نام برای آن محسوب می شود. کاظمی ادامه داد: من از روز نخست که وزیر شدم، این پیشنهاد را به همکاران خود در دانشگاه فرهنگیان مطرح کردم و پیشنهاد کتبی آن را نیز به شورای عالی انقلاب فرهنگی منعکس کرده ایم. این موضوع در دستور کار قرار دارد و امیدواریم محقق و تصویب شود. وی تأکید کرد: موضوع فقط تغییر نام نیست؛ بلکه برنامه های نیز باید متناسب با مأموریت اصلی دانشگاه، یعنی تربیت معلم، تنظیم و تقویت شوند. وزیر آموزش وپروورش در پاسخ به پرسشی درباره احتمال مجازی شدن مدارس گفت: مدارس در تمام کشور حضوری هستند و اکنون همه دانش آموزان در مدرسه حضور دارند و جای نگرانی نیست.

دوشنبه

۰۶ • ۰۷ • ۱۴۰۵

۱۶ ربیع الثانی۱۴۴۸ / ۲۸ سپتامبر۲۰۲۶

سال هشتم

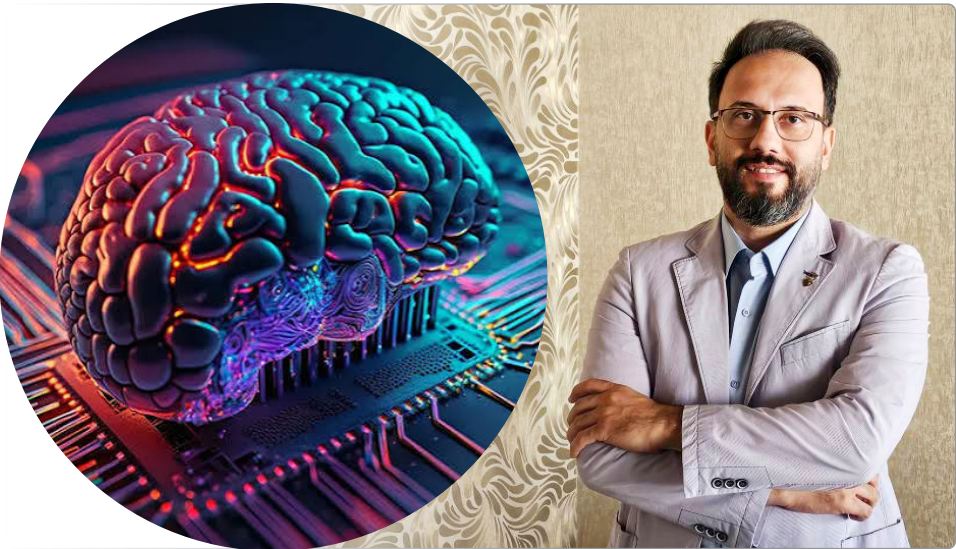
شماره ۲۴۸۵

armanmeli.ir

تقابل سنت ومدرنیتهدر صنعتِ سفر

هوش مصنوعی، تهدید یا فرصت؟

مهدی غفاری: هوش مصنوعی دیگر فقط کارکرد سرگرمی ندارد



ح. دل. اگر قرار باشد فقط بگوییم ما هم AI داریم فایده زیادی ندارد.

روح هتلداری همیشه به مهمان نوازی، لیخند و ارتباط گرم انسانی گره خورده است؛ چطور می توان از تکنولوژی و هوش مصنوعی استفاده کرد بدون اینکه این حس صمیمی وادم بودن هتل از بین برود؟

به نظر م اگر قرار باشد فناوری جای رابطه انسانی را بگیرد، ما در هتلداری یک قدم اشتباه برداشته ایم. مهمان ممکن است رزرو اتاقش را با یک سیستم انجام بدهد، اطلاعات مورد نیازش را از یک دستیار هوشمند بگیرد یا حتی بعضی درخواست هایش را آنلاین ثبت کند، ولی وقتی وارد هتل می شود، هنوز انتظار دارد یک نفر با احترام یا او برخورد کند، مسئله اش را بفهمد و وقتی مشکلی پیش آمد، واقعاً کمکش کند. برای من تکنولوژی بیشتر شبیه یک دستیار است، کارهای تکراری و زمان بر را از دوش کارکنان برمی دارد تا آن ها وقت بیشتری برای خود مهمان داشته باشند. مثلاً اگر کارمند پذیرش مجبور نباشد هر روز به ده ها سؤال تکراری درباره ساعت صبحانه، استخر، رستوران یا خدمات هتل پاسخ بدهد، زمان بیشتری خواهد داشت که با مهمانی که واقعاً نیاز به توجه دارد صحبت کند. اتفاقاً من فکر می کنم استفاده درست از فناوری می تواند هتل را انسانی تر هم بکند به شرطی که انسان را از فرایند حذف نکند.

امروزه بسیاری معتقدند هوش مصنوعی می تواند سلیقه و نیازهای هر مسافر را موبه مو حدس بزند؛ یک هتل چطور می تواند از این قابلیت برای سورپرایز کردن مهمان ها و شخصی سازی سفرشان استفاده کند؟ اینجایی که جذاب ترین کاربردهای هوش مصنوعی در هتلداری مطرح می شود. البته من عبارت موبه مو حدس بزند را کمی با احتیاط به کار می برم، چون هیچ سیستمی قرار نیست ذهن مهمان را بخواند. چیزی که داریم، اطلاعات و الگوهای رفتاری است. مثلاً اگر مهمانی چند بار در اقامت های قبلی درخواست اتاق آرام تر داشته، صبحانه خاصی سفارش داده یا معمولاً دیرتر از ساعت معمول اتاق خارج شده، این

آرمان ملی

اجتماعی

گزارش

بازار سیاه واکسن آنفلوآنزا

هر سال با نزدیک شدن به فصل سرما، واکسن آنفلوآنزا به یکی از فرآورده های سلامت محور مورد توجه مردم تبدیل می شود؛ امسال اما تغییر ترکیب سویه های واکسن وبه دنبال آن اختلال در تولید جهانی، افزایش تقاضا در کشورهای تولیدکننده و محدودیت تامین از منابع اروپایی، واردات واکسن به کشور را با تاخیر مواجه کرد؛ تاخیری که زمینه رابرای شکل گیری بازارهای غیررسمی و عرضه آن با قیمت هایی بسیار بالاتر از نرخ رسمی نیز فراهم کرد.

ایسنا نوشت، پیش از این دکتر مهدی پیرصالحی - رییس سازمان غذا و دارو درباره علت این تاخیر توضیح داده بود که «واکسن آنفلوآنزا در سال های گذشته چهار ظرفیتی بود و سازمان جهانی بهداشت هر سال بر اساس سویه های شایع، ترکیب واکسن را مشخص می کرد، اما امسال یکی از سویه هایی که شیوع و بار بیماری کمتری داشت، از ترکیب واکسن حذف شد. سازمان جهانی بهداشت حدود یک ماه به تولیدکنندگان فرصت داد تا فرمولاسیون تولید را اصلاح کنند و همین مسئله موجب اختلال در تولید رسمی واکسن شد.»

مجازی تغییر منابع تامین واکسن در ایران

بر همین اساس نیز این اختلال تنها به ایران محدود نماند و کشورهای تولیدکننده اروپایی نیز با افزایش تقاضای داخلی مواجه شدند. پیرصالحی در این باره نیز می گوید: «شرکت های ایرانی از بهمن و اسفند سال گذشته مکاتبات خود را برای تامین واکسن آغاز کردند و سفارش ها نیز حدود اردیبهشت ماه ثبت شد، اما تامین کنندگان اروپایی تحویل واکسن را به نیمه دوم مهر موکل کردند و همزمان قیمت ها نیز افزایش یافت. به این ترتیب، واکسن های اروپایی امسال عملاً در بازار کشور عرضه نخواهند شد. بر همین اساس نیز به گفته رئیس سازمان غذا و دارو، منابع تامین واکسن امسال بیشتر به سمت چین و روسیه رفته است. البته محمد هاشمی، سخنگوی سازمان غذا و دارو از تامین واکسن از فرانسه نیز خبر داده است.

یک میلیون دوز برای گروه های پرخطر

در عین حال باید به این نکته اشاره کرد که مسئولان وزارت بهداشت تأکید دارند واکسن آنفلوآنزا برای همه افراد ضرورت یکسانی ندارد و اولویت بازگروه های در معرض خطر است. پیرصالحی در این باره نیز گفته است: «واکسن آنفلوآنزا برای همه افراد ضروری نیست و گروه هایی مانند افراد دارای بیماری های زمینه ای، سالمندان، زنان باردار و افرادی که ابتلا به آنفلوآنزای می تواند برای آنها خطرناک باشد، در اولویت دریافت واکسن قرار دارند. بر همین اساس نیز حدود یک میلیون دوز واکسن برای وزارت بهداشت و معاونت بهداشت در حال تامین است تا برای گروه های پرخطر مورد استفاده قرار گیرد.»

در عین حال، بخش خصوصی نیز در تامین واکسن با احتیاط بیشتری نسبت به سال های گذشته اقدام کرده است؛ احتیاطی که ریشه در تجربه سال گذشته دارد. بخشی از فعالان بازار نگران هستند که در صورت کاهش تقاضا، واکسن های خریداری شده تا پایان فصل مصرف باقی بماند و امکان فروش آنها از بین برود.

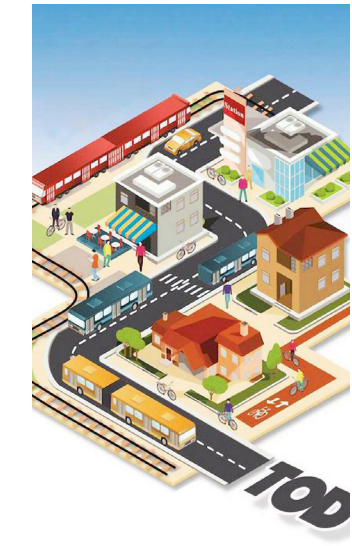
فرصتی برای سودجویان

اما در فاصله میان تاخیر در عرضه واکسن در داروخانه ها و تقاضای مردم، بازار غیررسمی نیز شکل گرفته است؛ بازاری که در برخی موارد واکسن را با قیمتی های چند میلیون تومانی عرضه می کند و اینجاست که سازمان غذا و دارو نسبت به خریدهای عجولانه هشدار داده است. در این راستا محمد هاشمی - سخنگوی سازمان غذا و دارو با تأکید بر اینکه مردم نباید برای تهیه واکسن به منابع غیررسمی مراجعه کنند، می گوید: «ضرورتی برای خرید واکسن از منابع غیررسمی یا مراجعه به عرضه کنندگان فضای مجازی وجود ندارد.» البته این هشدار تنها به موضوع قیمت مربوط نیست؛ بلکه واکسن یک فرآورده بیولوژیک است و نگهداری آن در شرایط مناسب، به ویژه رعایت زنجیره سرد و حفظ کیفیت آن اهمیت اساسی دارد. بر همین اساس نیز هاشمی تأکید می کند: «در درباره واکسنی که خارج از شبکه رسمی جابه جاشده و شرایط نگهداری آن قابل احراز نیست، نمی توان از کیفیت و اثربخشی آن اطمینان داشت.»

در همین راستا فرشته خوشخو - سرپرست دفتر حقوقی سازمان غذا و دارو تأکید می کند: «عرضه واکسن در صفحات فضای مجازی، طب ها یا سایر محل هایی که مجوز لازم برای عرضه این فرآورده را ندارند، از منظر حقوقی صرفاً یک موضوع تجاری محسوب نمی شود؛ زیرا فرآورده های سلامت تابع مقررات اختصاصی هستند و عرضه آنها خارج از چارچوب مقرر می تواند موجب مسئولیت قانونی اشخاص ذخیل در تامین، نگهداری، توزیع یا فروش شود.» خوشخو می گوید: «یکی از الزامات مهم در خصوص واکسن، رعایت شرایط نگهداری و زنجیره سرد است؛ زمانی که فرآورده خارج از شبکه رسمی عرضه می شود، امکان احراز مستند شرایط حمل و نگهداری آن برای مصرف کننده وجود ندارد و همین موضوع می تواند سلامت و کیفیت فرآورده را با ابهام مواجه کند.» وی تأکید می کند که «در صورت احراز عرضه یا توزیع غیرمجاز، موضوع حسب مورد از طریق مراجع ذی صلاح و در چارچوب قوانین و مقررات مربوط پیگیری خواهد شد و مسئولیت اشخاص نیز بر اساس نقش و اقدام آنها در فرایند عرضه و توزیع مورد بررسی قرار می گیرد. شهروندان نیز برای حفظ حقوق و سلامت خود باید واکسن آنفلوآنزا را پس از اعلام رسمی آغاز عرضه، صرفاً از مراکز و مسیرهای مجاز تهیه کنند و از خرید فرآورده هایی که خارج از شبکه رسمی و از طریق صفحات فضای مجازی یا مراکز فاقد مجوز عرضه می شوند، خودداری کنند.» به این ترتیب، حتی اگر یک فروشنده غیررسمی مدعی عرضه واکسن اصل باشد، برای مصرف کننده امکان احراز مسیر تامین، شرایط نگهداری و رعایت زنجیره سرد وجود ندارد؛ مساله ای که می تواند خرید واکسن از بازار غیررسمی را به ریسک مضاعف تبدیل کند.

واکسن های چندمیلیونی؟

از طرف دیگر در روزهای اخیر، ارقام مختلفی درباره قیمت واکسن آنفلوآنزا در فضای غیررسمی مطرح شده است؛ اما سازمان غذا و دارو تأکید دارد که مردم نباید قیمت های منتشرشده در این بازار را مبنای قضاوت درباره قیمت واقعی واکسن ها قرار دهند. هاشمی درباره قیمت واکسن های عرضه شده در شبکه رسمی به ایسنا می گوید: «واکسن هایی که از سوی معاونت بهداشت عرضه می شوند، رایگان هستند و واکسن های عرضه شده در داروخانه ها، به دلیل دریافت نکردن ارز دولتی، با قیمت آزاد عرضه می شوند.



میان مدت و بلندمدت برای تغییر الگوی توسعه است، اما مزیت آن دقیقاً در همین است که مسأله را از سطح «مدیریت پیامد» به سطح «مدیریت منشأ» می برد.

اگر مدرسه، محل کار، خدمات، خرید و سکونت به شبکه حمل و نقل عمومی و مسیرهای پیاده متصل شوند، شهروند برای بخشی از سفرهای روزمره گزینه های بیشتری خواهد داشت. در چنین شرایطی، مترو صرفاً وسیله ای برای رسیدن به مقصد نیست، بلکه خود شبکه حمل و نقل به یکی از عناصر شکل دهنده محله تبدیل می شود. برای تهران، این تغییر نگاه می تواند اهمیت بیشتری از یک پروژه عمرانی منفرد داشته باشد. اگر سند TOD تهران بتواند این پیوند میان حمل و نقل، کاربری زمین، دسترسی و سکونت به شبکه حمل و نقل عمومی و مسیرهای پیاده متصل شوند، شهروند برای بخشی از سفرهای روزمره گزینه های بیشتری خواهد داشت. در چنین شرایطی، مترو صرفاً وسیله ای برای رسیدن به مقصد نیست، بلکه می تواند به تدریج الگوی تولید عناصر سفر را نیز اصلاح کند. تغییری که شاید اثر واقعی آن نه در یک مهرماه، بلکه در کیفیت زندگی تهران سال های آینده دیده شود.

کاربری های عمومی تأکید کرده اند. این یافته یک نکته مهم برای سیاست جدید تهران دارد: TOD به معنای تراکم بیشتر نیست بلکه به معنای هدایت هوشمندانه توسعه در مکان مناسب است. اهمیت اقدام اخیر معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران نیز دقیقاً در همین نقطه مشخص می شود. میترا کریمی مدیرکل شهرسازی و طرح های شهری شهرداری تهران، اعلام کرده است که سند راهبردی و سیاست گذاری TOD پس از حدود دو سال کار مطالعاتی در کمسیون ماده ۵ به تصویب رسیده و برای بررسی به شورای عالی شهرسازی و معماری ارسال شده است.

این اتفاق را می توان تلاش برای تبدیل TOD از یک مفهوم نظری به چارچوب تصمیم گیری درباره آینده تهران دانست. چارچوبی که قرار است توسعه را متناسب با ظرفیت و ویژگی های هر کانون حمل و نقلی هدایت کند. در واقع، یکی از نقاط قوت این رویکرد آن است که قرار نیست برای همه ایستگاه های تهران یک نسخه واحد نوشته شود. پژوهش سال ۲۰۲۴ درباره ایستگاه های متروی تهران نیز نشان داده است که ایستگاه ها از نظر میزان یکپارچگی میان حمل و نقل، سکونت و فعالیت تفاوت دارند و به همین دلیل، سیاست های TOD باید متناسب با ویژگی هر محدوده تنظیم شود. این مطالعه همچنین ارتباط معنادار میان شاخص هایی مانند پیاده پذیری، دسترسی، شمول حمل و نقلی و ویژگی شبکه با میزان استفاده از ایستگاه های مترو را گزارش کرده است.

ترافیک را نمی توان با TOD به طور فوری حل کرد و چنین انتظاری نیز از این رویکرد منطقی نیست. TOD یک سیاست

بررسی یکی از مناطق تهران نشان می دهد TOD مجموعه ای از مؤلفه های مرتبط با تراکم، اختلاط کاربری، پیاده مداری، دسترسی و نزدیکی به حمل و نقل عمومی است و برای دستیابی به نتیجه مطلوب، نباید صرفاً در محدوده ای کوچک اطراف ایستگاه دیده شود.

دانشگاه چه می گوید؟

محمد رضا یزدان پناه شاه آبادی استادیار گروه شهرسازی دانشگاه خوارزمی، در پژوهشی درباره منطقه تهران، موضوع TOD را از زاویه دسترسی بررسی کرده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد دلیل مناسب سطح دسترسی در فضاهای شهری می تواند علاوه بر کاهش نیاز به سفر، به ارتقاء ویژگی های اقتصادی و اجتماعی شهر نیز کمک کند. این پژوهش بر دسترسی به حمل و نقل عمومی از طریق پیاده، مترو، اتوبوس و سایر شیوه های جابه جایی و همچنین عدالت در دسترسی تأکید دارد. این نگاه برای تهران اهمیت زیادی دارد، زیرا TOD صرفاً سیاستی برای کاهش خودرو نیست، بلکه می تواند سیاستی برای افزایش دسترسی شهروندان به فرصت های شهری باشد. از سوی دیگر، شیمادافر استاد گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و رامتین صفادوست در پژوهشی درباره مناطق مرکزی تهران نشان داده اند که نزدیکی به ایستگاه های مترو و BRT با تغییرات قابل توجه در کاربری زمین همراه بوده و در شعاع ۵۰۰ متری برخی ایستگاه ها، افزایش شدت تجاری و مختلط مشاهده شده است. در عین حال، پژوهشگران بر ضرورت هدایت این تغییرات برای جلوگیری از پیامدهایی مانند کاهش تنوع اجتماعی و حذف برخی

مسأله فقط کمبود حمل و نقل نیست

تهران طی سال های گذشته شبکه گسترده ای از مترو و BRT ایجاد کرده است، اما وجود ایستگاه به تنهایی به معنای تحقق TOD نیست. اگر اطراف ایستگاه ها دسترسی پیاده مناسب نباشد، کاربری های متنوع و خدمات روزمره در دسترس نباشد یا اتصال ایستگاه به محله ضعیف باشد، ظرفیت حمل و نقل عمومی به طور کامل در ساختار شهر جذب نمی شود. پژوهش «توسعه شهری پایدار مبتنی بر حمل و نقل؛ مطالعه موردی تهران» با

ضرورت تغییر الگوی توسعه پایتخت