

پویش «۲۵ درجه: قرار همدلی»

فاطمه شفیعی - پویش ملی «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» با هدف ترویج فرهنگ مصرف بهینه برق ودعوت شهروندان به تنظیم وسایل سرمایشی روی دمای ۲۵ درجه، امسال همزمان با سراسر کشور در اصفهان نیز اجرا شد.
در این راستا، تبلیغات محیطی در گالری شهری و عرشه پل های اصفهان به همت روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان اصفهان و با همکاری اداره توسعه فرهنگ شهروندی شهرداری اصفهان در نقاط مختلف شهر به نمایش درآمد.
هدف این پویش، جلب مشارکت شهروندان برای کاهش مصرف برق در روزهای گرم سال و تقویت فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی در حوزه انرژی است؛ موضوعی که به باور کارشناسان، بدون همراهی مردم و تداوم آموزش های عمومی، دستیابی به آن امکان پذیر نخواهد بود.
تبلیغات محیطی همواره یکی از ابزارهای مؤثر در انتقال پیام های آموزشی به شمار می رود، اما میزان موفقیت آن زمانی مشخص می شود که بازخورد شهروندان مورد بررسی قرار گیرد.
خبرنگار ما در گفت وگو با شهروندانی از مناطق مختلف اصفهان، دیدگاه آنان را درباره تبلیغات محیطی این پویش جویا شده است.
یک راننده تاکسی در منطقه ۳ اصفهان که بیشتر ساعات روز را در سطح شهر تردد می کند، با اشاره به تبلیغات محیطی نصب شده در گالری شهری و عرشه پل هاگفت: «تبلیغات را بارها دیدم، اما راستش متوجه نشدم منظور از ۲۵ درجه چیست. اگر پیام کمی شفاف تر بود یا توضیح کوتاهی کنار آن نوشته می شد، برای افرادی مثل من قابل فهم تر بود.
» یک دانش آموز در منطقه ۶ از تأثیر این تبلیغات بر خانواده ها گفت: «وقتی مفهوم پویش را فهمیدم، در خانه هم درباره آن صحبت کردم و از خانواده خواستم دمای کولر را روی ۲۵ درجه تنظیم کنیم، به نظر اگر هر خانواده این کار را انجام دهد، در مجموع تأثیر خوبی خواهد داشت.»
چند دانشجوی تبلیغات محیطی این پویش توانسته موضوع مدیریت مصرف انرژی را به فضای دانشگاه ها بکشاند. به گفته آنان، پیام های نصب شده در سطح شهر باعث شد درباره مصرف برق، مسئولیت شهروندان و راهکارهای صرفه جویی در جمع های دانشجویی گفت وگوهایی شکل بگیرد.
یکی از این دانشجویان گفت: «گاهی یک پیام کوتاه در فضای شهری می تواند شروع یک گفت وگویی مهم باشد. این تبلیغات باعث شد در دانشگاه درباره مصرف برق و مسئولیت هر کدام از ما بیشتر صحبت کنیم.»
یک معلم نیز پیشنهادی برای ارتقاء مشارکت مردم ارائه داد. وی گفت: «فرهنگ سازی بسیار مهم است، اما مادر کنار آن باید برای مشتریان کم مصرف نیز مشوق هایی در نظر گرفته شود. اگر خانواده هایی که الگوی مصرف را رعایت می کنند از تخفیف در هزینه برق یا امتیازهای تشویقی برخوردار شوند، انگیزه مردم برای همراهی با این پویش بیشتر خواهد شد.»
در مقابل، تعدادی از مغازه داران سطح شهر عنوان کردند به دلیل مشغله کاری، فرصت چندانی برای توجه به تبلیغات محیطی ندارند و معمولاً کمتر به تابلوهای نصب شده در سطح شهر وقت می کنند. آنان پیشنهاد کردند در کنار تبلیغات محیطی، از ظرفیت شبکه های اجتماعی، رسانه ها و اطلاع رسانی مستقیم برای انتقال پیام استفاده شود.
بررسی این گفت وگوهای میدانی نشان می دهد پویش «۲۵ درجه: قرار همدلی» توانسته توجه بخشی از شهروندان را به موضوع مدیریت مصرف برق جلب کند و در برخی خانواده ها و مراکز آموزشی نیز زمینه گفت وگو درباره این موضوع را فراهم آورد.
در عین حال، بخشی از شهروندان بر شفاف تر شدن پیام، استفاده از طراحی های شاعرانه تر، افزایش ابعاد برخی سازه های تبلیغاتی و بهره گیری همزمان از رسانه های مختلف برای انتقال بهتر پیام تأکید داشتند.
تبلیغات محیطی، زمانی که از طراحی مناسب، جانمایی مؤثر و پیام روشن برخوردار باشد، می تواند نقش مهمی در فرهنگ سازی و تغییر رفتار شهروندان ایفا کرده و به کاهش مصرف برق و مدیریت بهتر انرژی کمک کند.

کوتاه

پرداخت بیش از ۸همت وام ازدواج توسط بانک ملی

بانک ملی ایران با اجرای برنامه ریزی های راهبردی و تأمین منابع مالی مورد نیاز، طی چهار ماه نخست سال جاری و با وجود چالش ها و مشکلات ایجادشده، موفق شد ۲۵ هزار و ۶۸۴ فقره وام قرض الحسنه ازدواج پرداخت کند و زمینه آغاز زندگی مشترک هزاران زوج جوان را فراهم سازد.
در چهار ماه نخست ۱۴۰۵ رقم خورده؛ پرداخت بیش از ۸ همت ملی ازدواج به زوج های جوان توسط بانک ملی ایران به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه سال جاری با پرداخت بیش از هشت همت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، سهم قابل توجهی در تأمین مالی زوج های جوان در شبکه بانکی کشور داشته است.
بر این اساس، بانک ملی ایران به طور متوسط روزانه ۲۱۴ فقره وام ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده که نشان دهنده تداوم روند خدمت رسانی این بانک در حوزه حمایت از ازدواج جوانان است.

پنجشنبه

۱۵ • ۰۵ • ۱۴۰۵

۲۲ منفر ۱۴۴۷ / ۰۶ اوت ۲۰۲۵

سال هشتم

شماره ۲۴۴۴

armanmeli.ir

«آرمان ملی» بررسی می کند

شرایط تورم و ابرتورم



و بخش عمده‌ای از درآمد ناچیزشان صرف تأمین هزینه‌های اولیه مانند مسکن، خوراک، پوشاک و درمان می‌شود. تورم بالا در بلندمدت، مانند یک مالیات پنهان و ناعادلانه عمل می‌کند که ثروت را از دست طبقات ضعیف و فاقد دارایی خارج کرده و به سود دارندگان دارایی‌های سرمایه‌ای بازتوزیع می‌کند. این روند نه تنها شکاف طبقاتی را عمیق‌تر می‌سازد، بلکه بویایی و تحرک طبقاتی را متوقف کرده و طبقه متوسط را که موتور محرک توسعه و ثبات اجتماعی است، به سمت دهک‌های پایین‌تر سوق می‌دهد.

ورود ایران به ابرتورم

حسین عبده تبریزی، تحلیلگر بازار معتقد است؛ مسیر رسیدن به ابرتورم الزاما مسیری تدریجی و خطی نیست؛ چنین نیست که تورم از ۷۰ یا ۸۰ درصد، آرام آرام به ۱۲۰، ۱۰۰ و سپس ۱۵۰ درصد برسد و بعد نیز با همان نظم ادامه پیدا کند. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که اقتصاد ممکن است تا مدتی تورم بسیار بالا را تحمل کند؛ اما در یک نقطه از آستانه‌ای عبور کند که پس از آن رفتار مردم به سرعت تغییر می‌کند. این آستانه همان نقطه‌ای است که اعتماد عمومی به پول ملی از میان می‌رود». به نظر می‌رسد ایران تاکنون به این مرحله نرسیده است. هنوز اکثر معاملات بر مبنای پول ملی انجام می‌شود و جایگزینی برای آن مورد استفاده فعالان اقتصادی نیست.

عوامل بروز تورم بالا

اما کارشناسان معتقدند که تورم بالا در ایران پدیده‌ای کاملاً پولی و ناشی از عدم تعادل های عمیق در بودجه عمومی و نظام بانکی است. کسری بودجه مزمن دولت که به دلیل ناکارآمدی درآمدهای پایدار، قرار مالیاتی و هزینه‌های جاری سنگین شکل می‌گیرد، در نهایت به شکل‌های مختلف از جمله استقراض مستقیم یا غیرمستقیم از بانک مرکزی و بانک‌های تجاری تأمین می‌شود. این فرایند به رشد شتابان پایه پولی و نقدینگی دامن می‌زند، در حالی که بخش

واقعی اقتصاد و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی توانایی همراهی با این حجم از پول سرگردان را ندارد. ناترازی گسترده در شبکه بانکی و اضافه برداشت‌های مداوم بانک‌ها از بانک مرکزی نیز به عنوان موتورهای کمکی، سوخت بیشتری به تور تورم تزریق می‌کنند. تا زمانی که این ریشه‌های ساختاری اصلاح قیمت‌های دستوری، مانع از افزایش قیمت‌ها در بازار شود. تجربه دهه‌های گذشته نشان داده است که این دست اقدامات نه تنها

کمکی به مهار تورم نمی‌کند، بلکه به دلیل نادیده گرفتن سازوکار بازار، به بروز کمبود کالا، شکل‌گیری بازارهای سیاه، کاهش انگیزه تولیدکنندگان و در نهایت فساد مالی منجر می‌شود. سرکوب قیمتی ممکن است در کوتاه‌مدت آرامش ظاهری ایجاد کند، اما در بلندمدت فز قیمت‌ها را فشرده‌تر ساخته و در اولین فرصت، جهش‌های بزرگ‌تری را رقم می‌زند. از این رو، گزارش‌های تحلیلی بر این نکته تأکید دارند که کنترل پایدار تورم تنها از مسیر اصلاحات ساختاری در سیاست‌های مالی و پولی عبور می‌کند؛ اقداماتی که نیازمند انضباط شدید مالی در دولت، کاهش هزینه‌های موازی، واقعی‌سازی بانک مرکزی برای مالیاتی و احیای استقلال بانک مرکزی برای اعمال سیاست‌های پولی منسجم است.

استگاه پیش از ابرتورم

مسعود نیلی نیز در تعریف تورم و آنچه که ایران در حال حاضر در آن قرار دارد، گفت: یک نوع تورم ملایم و تحت کنترل است که معمولاً نرخ آن کمتر از ۵ درصد است و سیاستگذار می‌تواند از طریق آن، رابطه میان بیکاری و تورم را مدیریت کند». این اقتصاددان افزود: «نوع دوم، تورم مزمن است که معمولاً در دامنه ۱۵ تا ۲۵ درصد قرار دارد. ویژگی تورم مزمن این است که میانیکن افتادن در ورطه فروپاشی پولی و ورود به فاز ندارد. تورم اقتصاد ایران برای سال‌های

طولانی «تورم مزمن» بوده است. نوع دیگر نیز ابرتورم است». او ادامه داد: «با این حال، به دلیل اینکه ابرتورم نشان‌دهنده نوعی نابسامانی بسیار بزرگ در اقتصاد است، تورم مزمن و ابرتورم، مرحله دیگری نیز تعریف می‌شود؛ مرحله‌ای که می‌توان آن را ایستگاه پیش از ابرتورم دانست و از آن با عنوان «تورم بسیار بالا» یا «تورم شدید» یاد می‌شود». نیلی تأکید کرد: «تورمی که اکنون با آن مواجه هستیم، در همین چارچوب قابل بررسی است؛ هرچند تعریف دقیق تورم بسیار بالا، تورم سه رقمی است؛ یعنی زمانی که نرخ تورم از ۱۰۰ درصد عبور می‌کند. ویژگی این مرحله از تورم آن است که نوسان آن بسیار کم می‌شود و نرخ تورم با شیبی تند افزایش پیدا می‌کند». به این ترتیب می‌توان گفت از منظر نیلی، تورم ایران در مرحله تورم بسیار بالا یا شدید قرار دارد با این حال، اینکه این تورم کنترل می‌شود یا تورم بسیار بالا به ابرتورم تبدیل می‌شود یا نه هنوز مشخص نیست. جلوگیری از تبدیل شدن تورم بسیار بالا به ابرتورم در گرو گام برداشتن سیاستگذاران در راستای تنش‌زدایی، رفع ریسک‌های سیاسی از فضای اقتصادی کشور در کوتاه‌مدت و اصلاحات بودجه‌ای و آزادسازی اقتصاد در بلندمدت قرار دارد.

راهکار چیست؟

در این بین قطعاً ریسک‌های ژئوپلیتیکی، تنش‌های بین‌المللی و نااطمینانی‌های ناشی از سیاست خارجی، مستقیماً بر نرخ ارز در بازار آزاد اثر می‌گذارند. در اقتصاد ایران که همبستگی شدیدی میان نرخ ارز و قیمت کالاها وجود دارد، هرگونه شوک ارزی به سرعت به زنجیره تأمین منتقل شده و تورم را تشدید می‌کند. از این رو، ثبات‌بخشی به اقتصاد و مهار تورم بدون هماهنگی میان سیاست‌های اقتصادی و دیپلماسی خارجی ممکن نخواهد بود. سیاست‌گذار پولی زمانی می‌تواند انتظارات تورمی جامعه را کنترل کند که اگر عموماً بازرسازی کند و از سوی دیگر، افق‌های روشنی از کاهش تنش‌های خارجی و ثبات سیاسی ارائه دهد. قطعاً اداره کشوری که با تورم فرساینده، ناترازی در بخش‌های مختلف زیرساختی از جمله انرژی و فشارهای بین‌المللی مواجه است، نیازمند تصمیم‌گیری‌های سخت، علمی و به دور از مصلحت‌اندیشی مقطعی است. راه‌حل‌های کوتاه‌مدت و مسکن‌گونه، مانند تزریق ارز برای سرکوب موقت بازار یا واردات مقطعی کالاها، تنها زمان وقوع بحران را به تأخیر می‌اندازند، اما هزینه‌های اصلاحات ساختاری را در آینده به شدت افزایش می‌دهند. هنر حکمرانی در این شرایط، اولویت‌بندی درست اهداف، جلب اعتماد و مشارکت عمومی، پذیرش واقعیت‌های علم اقتصاد و آغاز فرایند اصلاحات دردناک اما نجات‌بخش در ساختار بودجه و بانکداری است؛ مسیر ناهمواری که میبومدن آن تنها راه نجات اقتصاد ایران از افتادن در ورطه فروپاشی پولی و ورود به فاز مهارناپذیر ابرتورم خواهد بود.

عضو هیات مدیره کانون عالی انجمن های صنفی کارگران مطرح کرد

چالش جدید بر سر معیارهای مشاغل سخت



به عوامل ارگونومیکی نشده است؛ اما در کمیته‌های تشخیص مشاغل سخت و زیان‌آور نمی‌توان آثار ارگونومیکی ناشی از عوامل مکانیکی را نادیده گرفت.

عضو هیات مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران افزود: زمانی که عوامل ارگونومیکی در نتیجه عوامل مکانیکی آسیب‌زا ایجاد می‌شوند، کمیته‌های تشخیص نمی‌توانند آنها را نادیده بگیرند و این موضوع از نظر کارشناسی محل نقد است. عوامل ارگونومیکی ارتباط بسیار نزدیکی با عوامل

مکانیکی دارند. به‌شدت از آنها تأثیر می‌پذیرند. او ادامه داد: در این نامه تأکید شده که کمیته‌های مشاغل سخت و زیان‌آور، عوامل ارگونومیکی را نباید برند، اما شخصاً به‌طور دقیق نمی‌دانم منظور صرفاً عوامل ارگونومیکی مستقل است یا حتی عوامل ارگونومیکی ناشی از تکرار عوامل مکانیکی زیان‌آور نیز مدنظر قرار گرفته است. اگر منظور حالت دوم باشد، از نظر من این رویکرد صحیح نیست و نباید اجرایی شود.

گنجی‌کیا تصریح کرد: ممکن است این نامه در عمل دامنه شمول مشاغل سخت و زیان‌آور را محدود کند، اما خلاف قانون نیست؛ زیرا در قانون تنها عوامل فیزیکی، شیمیایی، مکانیکی و بیولوژیک ذکر شده‌اند و نامه نیز بر همین موارد تأکید دارد. با این حال، تأکید من این است که آثار ارگونومیکی ناشی از عوامل مکانیکی نباید نادیده گرفته شود. در این نامه بر حذف اثرپذیری عوامل ارگونومیکی تأکید شده، اما مشخص نیست دقیقاً کدام دسته از عوامل ارگونومیکی مدنظر بوده است.

عضو شورای عالی حفاظت فنی و ایمنی کار در پایان با اشاره به ایرادهای نگارشی و مفهومی نامه شماره ۴۲۴۹۴ گفت: بار دیگر تأکید می‌کنم که این نامه خلاف قانون نیست، اما دارای ابهام است و روشن نیست که صرفاً عوامل ارگونومیکی مستقل مدنظر قرار گرفته یا عوامل ارگونومیکی ناشی از عوامل مکانیکی نیز شامل آن می‌شود.

در هر صورت، نباید عوامل ارگونومیکی را به‌طور کامل نادیده گرفت، زیرا این عوامل ارتباط و تأثیرپذیری زیادی از عوامل مکانیکی دارند.

اقتصادی

خبر

زمانبندی شارژ کالابrg تغییر کرد

معاون فاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: شارژ اعتبار کالابrg الکترونیکی از مرداد ماه با زمانبندی جدید بر اساس رقم آخر کد ملی ایرانیان مقیم کشور انجام می‌شود.

بر اساس اعلام وزارت کار و رفاه اجتماعی، «عقوب اندایش» با اعلام این خبر گفت: از این پس فرآیند واریز اعتبار به حساب سرپرستان خانوار در سه بازه زمانبندی پانزدهم هرماه، بیست و پنجم هر ماه و پنجم ماه بعد انجام می‌شود. به‌طوری که سرپرستان خانواری که رقم آخر کد ملی شان ۱۰ و ۲ باشد و خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی و نیروهای مسلح، هر ماه روز پانزدهم، سرپرست خانوارهای با رقم آخر کد ملی سه ۶ تا ۸، هر ماه روز بیست و پنجم و سرپرست‌های با کد ملی رقم ۷ تا ۹ روز پنجم ماه بعد اعتبار کالابrgی خود را دریافت می‌کنند.

وی افزود: به عبارت روشن‌تر، در مرداد ماه روز پانزدهم حساب سرپرست‌های خانوار با کد ملی ۷ تا ۹ و خانواری حمایتی و نیروهای مسلح، روز بیست و پنجم حساب سرپرست‌های خانوار با کد ملی ۳ تا ۶ و روز پنجم شهریورماه حساب سرپرست‌های با رقم آخر کد ملی ۷ تا ۹ شارژ خواهد شد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: کلیه مطالبات فروشگاه‌های طرف قرارداد طرح کالابrg تا پایان تیرماه تسویه شده است و فرآیند تسویه حساب با فروشنندگان بدون وقفه نهایت‌اطلی سه تا چهار هفته در حال انجام است.

اندایش تصریح کرد: از هموطنان درخواست می‌شود برای اطلاع از زمان دقیق شارژ حساب، از طریق سامانه‌های رسمی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استعلام بگیرند و تنها پیامک‌های ارسالی از سروشمراه v.refah.۱۰ مورد تأیید است و هیچ‌گونه لینکی در این پیام وجود ندارد.

وی افزود: راه‌های استعلام مانند اعتبار و مشاهده فروشگاه‌های مجاز از طریق پیام‌رسان «بله» و درگاه و برنامه «شمیم» امکان‌پذیر است و سامانه‌ها و راه‌های ثبت درخواست آن دسته از هموطنانی که تاکنون متقاضی دریافت یارانه نبوده‌اند، طی اطلاعیه‌های دیگر اعلام خواهد شد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان تأکید کرد: برای هر فرد ماهانه یک میلیون تومان اعتبار برای کالابrg اختصاص می‌یابد.

چرا قبض برق برخی چند برابر می‌شود؟

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه ریزی امور مشتریان شرکت توانیر با اشاره به نحوه محاسبه تعرفه‌های پلکانی برق، دلایل افزایش قابل توجه قبض برخی مشترکان را توضیح داد و گفت که تغییرات جزئی در مصرف نیز ممکن است مشترک را به پله بالاتر منتقل کند.

عبدالامیر یاقوتی-مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه ریزی امور مشتریان شرکت توانیر- در گفت‌وگو با ایسنا، درباره علت چند برابر شدن قبض برق برخی مشترکان خانگی اظهار کرد: وقتی از چند برابر شدن مبلغ قبض نسبت به دوره مشابه صحبت می‌کنیم، تنها دلیلی که می‌تواند باعث این اتفاق شود، افزایش مصرف و جابه جایی در پله‌های تعرفه‌ای است. به‌ویژه مشترکانی که زیر الگوی مصرف قرار دارند، ممکن است با تغییرات جزئی در میزان مصرف، به پله بالاتر منتقل شوند که این موضوع می‌تواند مستقیماً باعث دو برابر شدن مبلغ قبض شود. اگر مصرف به پله‌های بالاتر نیز برسد، طبیعتاً این اثر بیشتر خواهد شد.

وی افزود: اگر بخواهیم صرفاً تغییرات تعرفه را با فرض مصرف مشابه سال گذشته بررسی کنیم، افزایش مبلغ قبض نباید بیش از ۴۰ درصد باشد. بنابراین مهم‌ترین عامل چند برابر شدن مبلغ قبض، افزایش مصرف و جابه جایی در پله‌های مصرف است. یاقوتی ادامه داد: حتی تغییرات اندک در مصرف مشترکان زیر الگو می‌تواند باعث ورود به پله بالاتر شود و در نتیجه تخفیف الگویی که در پله زیر الگو اعمال می‌شود، از بین برود. در بخش خانگی، تعرفه تا سقف الگوی مصرف معادل ۱۵/۰ نرخ تأمین برق محاسبه می‌شود، اما اگر مصرف از الگو بیشتر شود و تا یک و نیم برابر الگو برسد، تعرفه بخش مازاد به نیم نرخ تأمین برق محاسبه خواهد شد. همچنین از یک تا دو و نیم برابر الگو، تعرفه ۲.۵ برابر نرخ تأمین برق و از دو و نیم برابر الگو به بالاتر از پنج برابر نرخ تأمین برق محاسبه می‌شود.مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه ریزی امور مشتریان شرکت توانیر با تشریح ساختار تعرفه برق خانگی گفت: تعرفه قبض در کشور در چهار پله تقسیم‌بندی شده است. حدود ۷۵ درصد مشترکان در پله زیر الگو قرار دارند و برق مصرفی آنها با نرخ کاملاً یارانه‌ای و معادل ۱۵/۰ نرخ تأمین برق محاسبه می‌شود. وی افزود: به محض اینکه مصرف از الگو افزایش پیدا کند، پله بعدی آغاز می‌شود که بخش مازاد تا یک و نیم برابر الگو با نیم نرخ تأمین برق محاسبه می‌شود. پله بعدی مربوط به مصرف بین یک و نیم تا دو و نیم برابر الگو است که ۲.۵ برابر نرخ تأمین برق محاسبه می‌شود و مصرف بیش از دو و نیم برابر الگو نیز با پنج برابر نرخ تأمین برق محاسبه خواهد شد. یاقوتی تشریح کرد: اگر حداقل و حداکثر تعرفه را با یکدیگر مقایسه کنیم، مشاهده می‌کنیم که تعرفه از ۱۵ صدم نرخ تأمین برق آغاز و به پنج برابر نرخ تأمین برق ختم می‌شود؛ یعنی اختلافی در حدود ۳۴ تا ۳۵ برابر دارد.

این در حالی است که میزان مصرف به همین نسبت افزایش پیدا نکرده است، اما به دلیل پلکانی بودن تعرفه‌ها، مبلغ قبض می‌تواند به صورت نمایی افزایش یابد. وی درباره اثر بازدارندگی تعرفه‌های پلکانی نیز گفت: همین دغدغه‌ای که برای مشترکان ایجاد می‌شود و این سؤال که چرا مبلغ قبض افزایش یافته، نشان می‌دهد تعرفه پلکانی تا حدی می‌تواند در اصلاح رفتار مصرفی اثرگذار باشد، اما به‌تنهایی کارایی لازم را ندارد؛ به‌ویژه با توجه به تغییرات ارزش پول در سال‌های مختلف و همچنین نیاز به اصلاح زیرساخت‌ها برای مدیریت بهینه مصرف. مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه ریزی امور مشتریان شرکت توانیر درباره خانواده‌های برجمعیت با دارای تجهیزات پرمصرف اظهار کرد: در قانون برای خانواده‌های تحت پوشش کمیته‌امداد و سازمان بهزیستی پیش‌بینی شده است که اگر مصرف برق خود را مدیریت کنند، از حمایت‌هایی برخوردار شوند. در همین راستا، طی چند سال گذشته برای این خانوارها پل‌های خورشیدی پشت بامی نصب شده که علاوه بر ایجاد درآمد، به شبکه کد نیز کمک می‌کند و ظرفیت قابل توجهی، نزدیک به ۱۰۰ مگاوات، ایجاد شده است.