

خبر

کنترل نرخ ارز در دستور کار دولت

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تشریح برنامه هفت محوری دولت برای عبور از شرایط اقتصادی ناشی از جنگ، گفت: بازگرداندن ثبات اقتصادی و کنترل تورم و نرخ ارز از محورهای اصلی برنامه دولت است و به زودی آثار مثبت این اقدامات نمودار خواهد شد.

سید علی مدنی زاده در جریان نشست در محل وزارت امور اقتصادی اظهار کرد: پس از حملات نظامی دشمن، کشور وارد مرحله‌ای از جنگ اقتصادی شده که آثار آن در زندگی مردم قابل لمس است.

وی یکی از ابعاد این جنگ اقتصادی را ایجاد تنگنا در تأمین منابع بودجه از طریق فشارهای سیاسی و اقتصادی دانست و افزود: دولت برای این موضوع منابع جایگزین را از طرق مختلف تأمین می‌کند و امیدواریم با تدبیر اتخاذ شده این مشکل برطرف شود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه دولت برای عبور از این شرایط یک برنامه هفت محوری تدوین کرده است، گفت: یکی از محورهای اصلی این برنامه، بازگرداندن ثبات اقتصادی و کنترل تورم و نرخ ارز است که در دستور کار تیم اقتصادی دولت قرار دارد و به زودی آثار مثبت آن نمودار خواهد شد.

مدنی زاده حمایت از تولید و اشتغال را محور دیگر برنامه دولت عنوان کرد و گفت: در این چارچوب، حمایت از تولید و شرکت‌های دانش بنیان، حمایت از سرمایه‌گذاری، تسهیل تجارت، مدیریت ناترازی انرژی و حمایت از معیشت نیز در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین از ایجاد کارگروه «نوسازی» در وزارت اقتصاد خبر داد و گفت: هدف این است که آسیب‌های وارد شده به شرکت‌های دانش بنیان و سایر مجموعه‌های مشمول برنامه بازسازی، صرفاً با رویکرد بازسازی جبران نشود، بلکه با نگاه نوسازی دنبال شود. برای این منظور تلاش شده ظرفیت شبکه بانکی، بازار سرمایه، سازمان امور مالیاتی و گمرک در کنار یکدیگر قرار گیرد تا فرآیند بازسازی و نوسازی با هزینه کمتر و سرعت بیشتری انجام شود.

برنج خارجی ۱۰ تا ۱۵ درصد گران شد

رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران با هشدار نسبت به نوسانات شدید قیمت ارز و تأثیر آن بر قیمت مواد غذایی، گفت: افزایش قیمت مواد غذایی به دلیل واردات و ذخیره انبوه کالا، عرضه زیاد به بازار و کاهش تقاضا و رکود، متناسب با جهش نرخ ارز نبوده و کمتر از آن است.

رضا کنگری، رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به این سوال که «افزایش نرخ ارز چه تأثیری بر قیمت کالا و تورم مواد غذایی داشته است؟» گفت: همه کالاهای ما مرتبط با ارز است و به همین دلیل، نوسانات قیمت ارز بر قیمت مواد غذایی تأثیر دارد؛ ولی با توجه به واردات انبوه و وفور کالا در بازار با افزایش قیمت چشمگیری در زمینه کالاهای اساسی هنوز روبه‌رو نشده‌ایم.

رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران در مورد افزایش اخیر قیمت حبوبات و برنج، گفت: قیمت حبوبات و برنج ... در ماه‌های اخیر افزایش داشته، اما این افزایش قیمت به دلیل واردات و ذخیره انبوه کالا، عرضه زیاد به بازار و کاهش تقاضا و رکود بازار، متناسب با نرخ ارز که از ۱۸۰ هزار تومان به ۲۷۰ هزار تومان رسیده، نبوده و کمتر از آن بوده است.

کنگری ادامه داد: قیمت حبوبات و برنج ایرانی و خارجی اخیراً بین ۵ تا ۱۰ درصد افزایش داشته است؛ اما اگر همین برنج بازار ۲۷۰ هزار تومانی وارد شود، قیمت آن بسیار بالاتر می‌رود. الان قیمت برنج‌های پاکستانی در ایران از خود پاکستان ارزان‌تر است، زیرا با ارز ۱۸۰ هزار تومانی وارد شده نه ۲۷۰ هزار تومانی؛ از طرفی، دیوی زیاد کالا و رکود بازار مانع از افزایش قیمت شده است.

رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران با هشدار نسبت به گرانی ارز در یک ماه اخیر و تأثیر آن در قیمت مواد غذایی، گفت: قیمت هر کیلوگرم برنج پاکستانی به صورت عمده و در بنکداری هادر حالی در یک ماه اخیر ۱۹۵ تا ۲۸۰ هزار تومان بوده که با نوسانات نرخ ارز حدوداً ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافته و الان هر کیلوگرم برنج پاکستانی به صورت عمده حدوداً ۲۵ تا ۲۹۵ هزار تومان است.

کنگری افزود: همچنین، قیمت هر کیلوگرم برنج هندی به صورت عمده در یک ماه اخیر ۲۴۵ تا ۲۸۰ هزار تومان بود و در روزهای اخیر به ۲۵۵ تا ۲۹۵ هزار تومان رسیده است.

رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران با اشاره به وفور کالا در بازار، گفت: امیدوارم تدبیری از سوی دولت برای کاهش حباب قیمت ارز اندیشیده شود، زیرا اگر واردات کالا با ارز ۲۷۰ هزار تومانی انجام شود، قیمت تمامی کالاها افزایشی خواهد شد.

کنگری ادامه داد: خوشبختانه هیچ کمبود کالایی در بازار نداریم و کالا به وفور در بازار هست و به صورت رقابتی در حال عرضه است و این فراوانی باعث شده که نوسانات از هنوز تأثیر زیادی بر قیمت‌ها نداشته باشد. توان خرید مردم پایین است و به همین دلیل، رکود در بازار حاکم شده است.

وی افزود: بنکداران، کالا را تنها با ۳ درصد حاشیه سود به فروش می‌رسانند؛ اما هر زمان افزایش قیمتی در بازار کالاها رخ می‌دهد، بنکداران و اصناف رانتحت فشار می‌گذارند؛ در حالی که افزایش قیمت کالاها که هر زمان اتفاق می‌افتد، ناشی از افزایش نوسانات قیمت ارز و یارگرانی مواد اولیه است. قیمت کالا از زنجیره نخست یعنی واردات یا کارخانه باید رصد و آسیب شناسی شود، زیرا به طور مثال، اگر رب گران شود، یعنی گوچه یا قوطی آن گران شده است.

رئیس اتحادیه به صنف بنکداران مواد غذایی تهران در مورد افزایش کالا در بازار، گفت: زمانی که کالایی گران می‌شود، انگشت اتهام به سمت اصناف گرفته می‌شود، در حالی که حاشیه سود قانونی برای اصناف تعریف شده و اصناف با همان حاشیه سود قانونی توزیع کالا به مصرف‌کننده را در دستور کار دارند. زنجیره تامین در کنار زنجیره توزیع باید قرار بگیرد. کنگری افزود: اتحادیه به بنکداران از ابتدای جنگ ۱۳ روز در کمسیون‌ها و کارگروه‌های خود، آسیب‌شناسی کرد که اگر کالایی به ویژه کالای اساسی در بازار گران شود، باید دلیل افزایش قیمت آن در اتحادیه بررسی شود. بنابراین، بازرسان و کارشناسان ما در بازار مداوماً در حال رصد هستند که هر کالایی بنا به هر دلیلی، افزایش قیمت داشته، دلیل آن باید به ما منتقل و پیگیری شود.

آرمان ملی

آرمان ملی – صدیقۀ بهزادپور: نوسان

شدید قیمت خودرو و همزمان با دیگر بازارهای مالی رویکردی است که باعث شده تا دستور منع درج قیمت خودرو در سایت‌های خرید و فروش اعلام شود. هرچند که این امر پیش از این هم اجرایی شده بود، اما به نظر می‌رسد که تشست در این بازار بیشتر از آن است که بتوان خلف وعده تحویل خودروها، فقدان قطعه برای استفاده در خط تولید یا مراکز تعمیر خودرو، یا رادوکس‌های دستورالعمل واردات خودرو و فقدان منابع ارزی و… را حل کند. کارشناسان معتقدند، این عوامل و دیگر مسائل در نهایت باعث شده است که هیچ خریدار و فروشنده‌ای فعلاً در بازار نباشد و مراکز تعویض پلاک نیز در این میان روزهای خلوتی را سپری می‌کنند. به گزارش «آرمان ملی»، این روزها خریدار و فروشنده در بلا تکلیفی بسر می‌برند و نمی‌دانند خودروی خود را به چه قیمتی عرضه کنند و در این میان حتی قیمت‌های بسیار عجیب غریب را در سایت‌های خرید و فروش شاهد هستیم. هرچند به گفته کارشناسان؛ در چنین فضایی، افزایش قیمت خودرو الزاماً به معنای رونق بازار نیست، حتی می‌توان گفت اتفاقاً یکی از نشانه‌های آشفتگی فعلی بازار همین است که فاصله میان قیمت‌های اعلامی و میزان واقعی معاملات بیشتر شده است. بازار در ظاهر با افزایش قیمت مواجه است، اما در عمق خود با رکود دست و پنجه نرم می‌کند؛ رکودی که نه فقط به رفتار خریداران و فروشندگان، بلکه به وضعیت تولید، عرضه، واردات، سیاست ارزی و تصمیم‌های متناقض سیاستگذار گره خورده است.

رکود معامله

بررسی رفتار بازار در روزهای اخیر نشان می‌دهد که رشد قیمت‌ها هنوز نتوانسته به افزایش تقاضای واقعی منجر شود. خلوت بودن مراکز تعویض پلاک را می‌توان یکی از نشانه‌های همین وضعیت دانست، چون در شرایط رونق واقعی بازار، افزایش قیمت معمولاً با افزایش رفت‌وآمد برای انجام معاملات همراه می‌شود، اما اکنون قیمت‌ها حرکت می‌کنند و معاملات همچنان کم‌رق است. این وضعیت از یک واقعیت مهم حکایت دارد و آن اینکه؛ بخش بزرگی از تقاضای موجود در بازار خودرو، تقاضای مصرفی است که در برابر جهش قیمت‌ها توان خرید خود را از دست داده است و حتی خریدارانی که توان مالی بیشتری دارند نیز در شرایط فعلی با احتیاط رفتار می‌کنند، چرا که نمی‌دانند قیمت خودرو در روزها و هفته‌های آینده چه مسیری را طی خواهد کرد.

تأثیر قیمت دلار

بر اساس بررسی‌های صورت گرفته؛ رشد قیمت خودروها از ابتدای مهرماه سالجاری رشد قیمت خودروهای وارداتی حدود نه درصد، و مونتاژی و داخلی به ترتیب سیزده و چهارده درصد بوده است. این رویکرد به گفته کارشناسان می‌تواند ناشی از روند تحریم‌ها و محاصره دریایی و بخشی از افسارگسیخته باشد که البته سیر صعودی دلار به عنوان یک شاخص مهم در اقتصاد کشور در سطح کلان و خودرو در سطح خرد می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد، که در نهایت



اکنون به رکود بازار همزمان با گرانی مستمر

کمبود تقاضا و مشکل عرضه

در سوی دیگر بازار، خودروسازان نیز شرایط چندان مساعدی ندارند. افت فروش برخی محصولات نشان می‌دهد که افزایش قیمت لزوماً به معنای افزایش قدرت فروش خودرو ساز نیست. حتی برخی مدل‌ها با افت شدید فروش مواجه شده‌اند؛ موضوعی که اگر ادامه پیدا کند، می‌تواند فشار بیشتری را بر زنجیره تولید خودرو وارد کند. خودروساز از یک طرف با افزایش هزینه‌های تولید، قطعات، ارز و تأمین مالی مواجه است و از طرف دیگر نمی‌تواند هر میزان افزایش هزینه را به قیمت نهایی منتقل کند؛ زیرا بازار مصرف‌کننده‌ای ندارد که بتواند این افزایش قیمت را جذب کند. کارشناسان معتقدند؛ این همان نقطه‌ای است که رکود خودرو را از یک رکود ساده معاملاتی فراتر می‌برد. اگر تولید کاهش پیدا کند، عرضه محدودتر می‌شود، اگر عرضه محدود شود، قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کنند و اگر قیمت‌ها بیش از توان خرید مردم بالا بروند، تقاضا کاهش می‌یابد. نتیجه این چرخه، بازاری است که در آن قیمت افزایش پیدا می‌کند اما تولیدکننده و مصرف‌کننده هیچ‌کدام از شرایط موجود رضایت ندارند.

وعده تحویل خودرو

از سوی دیگر فراخوان ثبت نام‌های خودروهای داخلی در حالی است که هنوز بسیاری از تعهدات تحویل خودروهای پیشین به سرانجام نرسیده است و در این میان حتی تأمین قطعه برای خودروهایی که در مراکز تعمیر مراجعه می‌کنند نیز با پاسخ‌هایی مبنی بر فقدان قطعه تا زمان نامعلوم مواجه می‌شوند. از این رو، تأخیر در تحویل یا تغییر در زمان بندی عرضه، فقط یک مشکل اداری برای خریدار نیست، بلکه به شکل مستقیم بر رفتار بازار اثر می‌گذارد، یعنی کسی که نمی‌داند خودروی ثبت‌نامی خود را چه زمانی تحویل می‌گیرد، طبیعی است که برای خرید خودروی دیگر نیز تصمیم قطعی نگیرد و در نتیجه، بخشی از تقاضای بالقوه بازار عملاً در وضعیت انتظار قرار می‌گیرد.

واردات و سوال‌های بزرگ

از سوی دیگر سیاستگذار بار دیگر به

«آرمان ملی» گزارش می‌دهد

رکود بازار خودرو در گردباد گرانی

که بازار خودرو با کمبود عرضه در بخش خودروهای اقتصادی و میان‌قیمت مواجه است؛ بنابراین اگر واردات عمدتاً به سمت خودروهای گران قیمت حرکت کند، اثر آن بر زندگی بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان محدود خواهد بود. هرچند شاید واردات خودروهای خارجی جدید، تنوع بازار را افزایش دهد و حتی روی برخی قیمت‌ها اثر روانی بگذارد، اما تا زمانی که مشکل اصلی یعنی ضعف تولید، محدودیت عرضه، کاهش قدرت خرید و بی‌ثباتی سیاست‌های ارزی حل نشود، نمی‌توان انتظار داشت واردات به تنهایی بازار را از رکود خارج کند.

در انتظار ثبات

تحلیلگران در این بازار تقریباً همگان در این امر توافق دارند که مشکل امروز بازار خودرو فقط کمبود خودرو نیست. بازار بیش از هر چیز با کمبود اعتماد مواجه است، چرا که خریدار نمی‌داند قیمت خودرو در ماه آینده چه خواهد بود. فروشنده نمی‌داند آیا امروز بهترین زمان فروش است یا چند روز دیگر قیمت بالاتر می‌رود. خودروساز نمی‌تواند چشم‌انداز روشنی از هزینه تولید و فروش داشته باشد. واردکننده با ابهام ارزی و مقرراتی مواجه است و سیاستگذار نیز مرتباً سیاست‌های جدیدی را روی میز می‌گذارد. در چنین فضایی، حتی دستور صادره مبنی بر ممنوع کردن اعلام قیمت خودرو در تلفرم‌ها نیز نمی‌تواند مسئله را حل کند، قطعاً قیمت را نمی‌توان با حذف آگهی از بین برد. اگر عرضه کم باشد و تقاضا وجود داشته باشد، بازار را در دیگری برای کشف قیمت پیدا خواهد کرد. به باور کارشناسان؛ راه آرام کردن بازار خودرو از مسیر حذف قیمت‌ها، به نظر می‌گردد؛ از مسیر افزایش عرضه، شفافیت، ثبات مقررات و ایجاد امکان رقابت می‌گذرد.

راهکار چیست؟

اگر مجموعه اتفاقات فعلی در کنار یکدیگر قرار گیرد، تصویر چندان امیدبخیه نیست؛ قیمت‌ها نوسانی است، معاملات محدود، باید پرسید هزینه یا سیاست را چه کسی پرداخت خواهد کرد؟ و اگر قرار است ارز مورد نیاز از منابع خصوصی یا از مردم تأمین شود، سازوکار آن چگونه خواهد بود و آیا چنین مدلی واقعاً می‌تواند به کاهش قیمت خودرو برای مصرف‌کننده منجر شود؟ از طرف دیگر اخیراً خبرهایی مبنی بر واگذاری یا مزایده ثبت سفارش در بورس کالا نیز به گوش می‌رسد که در نگاه اول، ممکن است چنین سازوکاری با هدف شفافیت و ایجاد رقابت طراحی شده باشد، اما اگر حق واردات خود به یک کالای قابل معامله تبدیل شود، این خطر وجود دارد که هزینه دسترسی به بازار واردات نیز افزایش پیدا کند. به اعتقاد صاحب‌نظران در این صنعت؛ در این راستا، واردکننده هزینه بیشتری برای ورود به بازار می‌پردازد و این هزینه در نهایت می‌تواند به قیمت خودرو منتقل شود. به اعتقاد این افراد؛ پرسش اصلی فقط این نیست که «چند دستگاه خودرو وارد کشور می‌شود»، بلکه باید پرسید خودرو با چه قیمتی، برای چه گروهی و با چه میزان دسترسی؛ در بازار خواهد شد. به اعتقاد این افراد؛ یکی از خطاهای احتمالی در سیاستگذاری خودرو این است که تصور شود صرف ورود چند مدل جذاب و گران قیمت خارجی می‌تواند مشکل بازار را حل کند، در حالی

توضیح سرپرست وزارت نفت درباره تراستی‌ها

سرپرست وزارت نفت با تأکید بر ضرورت هم افزایی دولت و صنعت نفت گفت: رفع تنگناها و همکاری همه بخش‌های می‌تواند زمینه عبور موفق از شرایط سخت و تداوم حرکت صنعت نفت را فراهم کند. حمید پورد با قدردانی از معاون اول رئیس جمهوری و با تأکید بر اینکه من و همکارانم متعهد می‌شویم که فعالیت‌ها در وزارت نفت با شدت ادامه یابد، گفت: نگاه همه همکارانم از مدیران ارشد تا کارکنان عملیاتی، نگاهی ملی است و حتی کارکنان عملیاتی به‌ویژه در دوران جنگ بسیار بهتر و قوی‌تر عمل کرده‌اند. پورد با اشاره به اینکه صنعت نفت وظیفه خود را در گردنه‌های تاریخی به نحوی مطلوب انجام داده است، تصریح کرد: سیاست‌ها و برنامه‌های تولیدی و توسعه‌ای این صنعت مشخص است و امور با قدرت پیگیری می‌شود. وی با بیان اینکه صنعت نفت لوکوموتیو اقتصاد کشور است، بیان کرد: حرکت در صنعت نفت سبب توسعه و حرکت در دیگر بخش‌های کشور می‌شود از این رو امیدوارم با هم‌افزایی دولت با صنعت نفت و رفع تنگناها، این صنعت در این شرایط سخت نیز همچون گذشته بدرخشد.

وظیفه وزارت نفت

سرپرست وزارت نفت درباره موضوع فروش نفت یادآور شد: امور مربوط به فروش نفت مانند همیشه در حال پیگیری است، اما نمی‌توانم اطلاعات این حوزه را باگو کنم و کماکان کار خود را در این حوزه با جدیت دنبال می‌کنیم. پورد درباره موضوع تراستی‌ها و بازگشت ارز حاصل از صادرات نفت توضیح داد: موضوع «تراستی» با «تریدر» متفاوت است؛ تراستی کار بانکی است و وظیفه اصلی وزارت نفت نیست و خودمان راز این وظیفه تقریباً جدا کرده‌ایم. وظیفه ما فروش نفت است و کار تراستی موضوع انتقال پول بانکی است که در حوزه بانک مرکزی و نظام بانکی کشور قرار دارد. وی تأکید کرد: ارزی که طبق مقررات و ضوابط مربوط تخصیص داده شود یا بانک مرکزی از ما بخواهد، حتماً بر اساس مقررات بوده‌چه اقدام خواهیم کرد.

مصرف مسرفانه نداشته باشیم

سرپرست وزارت نفت درباره مدیریت انرژی تأکید کرد: از همه مردم عزیز خواهش می‌کنم مصرف مسرفانه نداشته باشیم و در حوزه همه حامل‌های انرژی کمک کنیم تا مسائل نسبت به سال‌های گذشته صرفه جویی قوی‌تری داشته باشیم. پورد درباره تأمین سوخت صنایع در زمستان یادآور شد: تصمیم‌های جامع در کمیته سوخت در دولت گرفته می‌شود و پس از آن کمیته تصمیم در دولت، به همه دستگاه‌ها ابلاغ می‌شود.

گزارش

هر ایرانی

چند حساب بانکی دارد؟

تعداد حساب‌های موجود در شبکه بانکی برای جمعیت ۸۷ میلیون نفری ایران حدود ۶۵۰ میلیون فقره اعلام شده است؛ یعنی به طور متوسط به ازای هر ایرانی حدود ۷۰ حساب بانکی و به ازای جمعیت بزرگسال ۱۰ حساب بانکی وجود دارد؛ رقمی که پنج برابر استانداردهای جهانی است!

به گزارش ایسنا، بر اساس برآوردهای مرکز آمار ایران، جمعیت کشور در سال ۱۴۰۵ حدود ۸۷ میلیون و ۱۳۴ هزار نفر است. در همین حال، بانک مرکزی تعداد حساب‌های بانکی اشخاص حقیقی را بیش از ۶۵۰ میلیون فقره اعلام کرده است.

تقسیم ۶۵۰ میلیون حساب بر جمعیت ۸۷ میلیون و ۱۳۴ هزار نفری کشور نشان می‌دهد که به ازای هر ایرانی به طور متوسط حدود ۷۰ حساب بانکی وجود دارد. البته این محاسبه به معنای آن نیست که هر فرد دقیقاً ۷۰ حساب دارد، بلکه نسبت کل حساب‌های ثبت شده به کل جمعیت کشور را نشان می‌دهد.

اما اگر ما بنا را جمعیت بزرگسال کشور قرار دهیم، فاصله بیشتر نمایان می‌شود. با توجه به ساختار سنی جمعیت ایران، جمعیت افراد ۱۸ساله و بیشتر در سال جاری حدود۶۵ میلیون نفر برآورد می‌شود. بنابراین، نسبت ۶۵۰ میلیون حساب به جمعیت بزرگسال به حدود ۱۰ حساب به ازای هر فرد ۱۸ساله و بیشتر می‌رسد.

حساب‌های بانکی نصف می‌شوند

این نسبت در حالی به دست می‌آید که طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی، میانگین استانداردهای جهانی کمتر از دو حساب برای هر فرد است.

همتی با اشاره به وجود نزدیک به ۶۵۰ میلیون حساب بانکی در کشور گفته که هدف بانک مرکزی این است طی یک بازه زمانی حدود دو ساله، تعداد حساب‌های موجود را به حدود ۳۰۰ میلیون حساب کاهش دهد.

براین اساس، حتی اگر نسبت حساب‌های کل جمعیت کشور را مینا قرار دهیم، وضعیت فعلی ایران حدود چهار برابر عدد کمتر از دو حساب مورد اشاره رئیس کل بانک مرکزی است.

البته مقایسه تعداد حساب‌های بانکی کشورها باید با احتیاط انجام شود، چرا که «تعداد حساب» با «تعداد افراد دارای حساب» یکسان نیست و در کشورهای مختلف ممکن است حساب‌های شرکتی، مشترک، دولتی، غیرفعال یا انواع مختلف حساب‌های سپرده با تعاریف متفاوت در آمریکا لحاظ شوند. بانک جهانی نیز در مطالعات خود تأکید کرده که تعداد حساب‌های سپرده الزاماً معادل تعداد صاحبان حساب نیست. با این حال، حتی با در نظر گرفتن این ملاحظات، نسبت محاسبه شده برای ایران نشان می‌دهد که انباشت حساب‌های بانکی به یک موضوع قابل توجه برای نظام بانکی تبدیل شده است.

۶۵۰ میلیون حساب

بخشی از این حساب‌ها ممکن است مربوط به حساب‌هایی باشد که سال‌ها قبل افتتاح شده اما دیگر مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. بخشی نیز ممکن است به دلیل تغییر بانک، افتتاح حساب برای دریافت تسهیلات، خدمات مختلف بانکی، دریافت حقوق یا استفاده از طرح‌های متفاوت بانکی ایجاد شده باشد.

در عین حال، بانک مرکزی معتقد است وجود تعداد زیادی حساب بلااستفاده یا حساب‌هایی که صاحب آنها از وجودشان اطلاع ندارد، می‌تواند زمینه ساز مشکلات حقوقی، مالی و نظارتی شود.

همتی در مراسم رونمایی از حسام با اشاره به ضرورت مبارزه با پولشویی و جلوگیری از حساب‌های اجاره‌ای گفته است بسیاری از شهروندان ممکن است حساب‌هایی داشته باشند که حتی از وجود آنها اطلاع نداشته باشند یا از حساب آنها به شکل جعلی استفاده شود. بانک مرکزی همچنین اعلام کرده است که انباشت صدها میلیون حساب بانکی پرکنده، علاوه بر ایجاد بار عملیاتی برای شبکه بانکی، می‌تواند ریسک‌های حقوقی و مالی برای شهروندان ایجاد کند. در همین راستا، بانک مرکزی سامانه «حسام» را راه‌اندازی کرده است تا افراد بتوانند فهرست حساب‌های بانکی خود در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مختلف را به صورت یکجا مشاهده کنند. بر اساس اعلام بانک مرکزی، افراد پس از احراز هویت می‌توانند حساب‌های خود را مشاهده کرده و حساب‌های غیرضروری یا مازاد را برای تعیین تکلیف انتخاب کنند. همچنین در صورت وجود مانده در حساب مازاد، موجودی آن پس از طی فرآیندهای قانونی می‌تواند به حساب پایه فرد منتقل شود. این اقدام در واقع تلاشی برای انتقال مدیریت حساب‌ها از شعب متعدد بانکی به یک بستر متمرکز و در دسترس شهروندان است؛ به‌ویژه برای افرادی که طی سال‌های گذشته در بانک‌های مختلف حساب افتتاح کرده‌اند اما تصمیمی در قبال تعداد حساب‌های خود ندارند.