

غیر محرمانه

سقاب اصفهانی از اظهار نظر درباره بنزین کنار گذاشته شد!

رئیس سازمان برنامه و بودجه، اعلام کرد سخنگوی دولت در موضوع سوخت، فاطمه مهاجرانی است و هر صحبتی غیر از اظهارات مهاجرانی، نظر دولت نیست. پیشتر، سقاب اصفهانی رئیس سازمان بهینه سازی، مواضع دولت را در این زمینه مطرح می کرد. پورمحمدی همچنین گفت در زمینه بنزین یا گازوئیل هم اگر تصمیمی گرفته شود، مباحث فنی را صادق عطیمی فر، رئیس شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی، مطرح خواهد کرد.

خیز علم الهدی

برای ریاست مجلس خبرگان

بر اساس شنیده های خبرنگار این رسانه، با توجه به وضعیت جسمانی آیت... محمدعلی موحدی کرمانی، رئیس فعلی مجلس خبرگان رهبری، رایزنی ها برای انتخاب هیئت رئیسه جدید در اجلاسیه پیش رو شدت گرفته است. به گفته منابع آگاه، سید احمد علم الهدی، نماینده خراسان رضوی و امام جمعه مشهد، در تلاش است آرای لازم برای تصاحب ریاست مجلس خبرگان را به دست آورد. رقیب اصلی او علیرضا اعرافی، نایب رئیس دوم فعلی مجلس خبرگان، عضو شورای نگهبان و رئیس حوزه های علمیه کشور عنوان شده است.

قیصر از ایران رفت

قیصر که ورودش به ایران چندی پیش با حواشی و واکنش های زیادی همراه شده بود، حالا بار دیگر ایران را ترک کرده و راهی نروژ شده است. او در مصاحبه ای از نروژ تأیید کرده که دیگر در ایران زندگی نمی کند، اما همچنان از علاقه اش به تهران گفته است: «هیچ جایی من تهران نمی شود؛ قریون میدون امام حسینش، قریون هوای گرم ۴۵ درجه اش، باینکه جنگ زده ست». قیصر همچنین درباره حضورش در ایران توضیح داده و به نوعی از تصمیم خود برای بازگشت به کشور دفاع کرده است: «من دینم را دا کردم، ولی از من کسی کمک نخواست، چون نیازی به کمک من نداشتند».

تکذیب فوت داریوش ارجمند

شایعه درگذشت داریوش ارجمند، بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون، در فضای مجازی منتشر شده است.
باین حال تاکنون هیچ منبع رسمی خبر فوت این هنرمند را تأیید نکرده است.
از صبح دیروز اخباری درباره درگذشت داریوش ارجمند، بازیگر باسابقه سینما، تئاتر و تلویزیون، در فضای مجازی و برخی صفحات منتشر شد و در مدت کوتاهی مورد توجه کاربران قرار گرفت.

سینما

۵۶ میلیارد تومان فروش سینما

در هفته ای که گذشت

زنده شور در صدر جدول

سینمای ایران در بیست و چهارمین هفته از سال جاری در حالی میزبان ۴۰۰ هزار مخاطب شد که گیشه سالن ها به فروشی معادل بیش از ۵۶ میلیارد تومان دست پیدا کردند.

هفته بیست و چهارم سال جاری در بازه شنبه ۷ شهریور الی پایان روز جمعه ۱۳ شهریور با میزبانی از ۲۹۹ هزار و ۷۶۶ مخاطب به فروشی معادل ۵۶ میلیارد ۳۲۲ میلیون تومان دست پیدا کرد و فیلم «زنده شور» با ۱۱۶ هزار و ۲۶۹ مخاطب و پردیس سینمایی کوروش با ۲۰ هزار و ۹۸۶ مخاطب نیز به عنوان پرمخاطب ترین فیلم و پردیس سینمایی در هفته گذشته معرفی شدند.

بر اساس این گزارش پردیس سینمایی «کوروش» با ۲۰ هزار و ۹۸۶ مخاطب و ۱۷ درصد رشد نسبت هفته گذشته، پردیس سینمایی «ایران مال» با ۱۸ هزار و ۹۳ مخاطب و رشد ۱۸ درصدی، پردیس سینمایی «هدیش» با ۱۱ هزار و ۵۴۰ مخاطب و رشد ۲۰ درصدی، پردیس سینمایی «آزادی» با ۹ هزار و ۹۲۷ مخاطب و رشد ۱۱ درصدی و پردیس سینمایی «هنر شهر آفتاب شیراز» با ۸ هزار و ۶۵۷ مخاطب و ۲۸ درصد رشد مخاطب، عنوان پنج پردیس سینمایی پرمخاطب طی هفته گذشت را به خود اختصاص دادند.

همچنین فیلم سینمایی «زنده شور» به کارگردانی کاظم دانشی با ۱۱۶ هزار و ۲۶۹ مخاطب در صدر پرمخاطب ترین فیلم هفته گذشته قرار گرفت؛ همچنین فیلم های «استخر» به کارگردانی سروش صحت با ۱۰۸ هزار ۲۴۹ مخاطب، انیمیشن «سفینه نجات» به کارگردانی هادی محمدیان با ۵۵ هزار و ۱۴۰ مخاطب، «پایلئون در باغ زرلو» به کارگردانی حامد محمدی با ۴۳ هزار و ۱۴۶ مخاطب و فیلم سینمایی «اسکورت» به کارگردانی یوسف حاتم ی کیا به کارگردانی با ۳۳ هزار و ۶۶۱ مخاطب نیز در رتبه های بعدی قرار گرفتند.

با توجه به آمار ثبت شده از (هفته بیست و یکم الی ۲۳ مرداد با ۲۵۱ هزار مخاطب)، (هفته بیست و دوم ۲۴ الی ۳۰ مرداد با ۳۲۸ هزار مخاطب)، (هفته بیست و سوم ۳۱ مرداد الی ۶ شهریور با ۳۷۵ هزار مخاطب) و (هفته بیست و چهارم الی ۷ شهریور با ۹ هزار مخاطب) این چهارمین هفته متوالی است که نمودار وضعیت مخاطب در سینما ایران افزایشی بوده است.

سال هشتم

یکشنبه

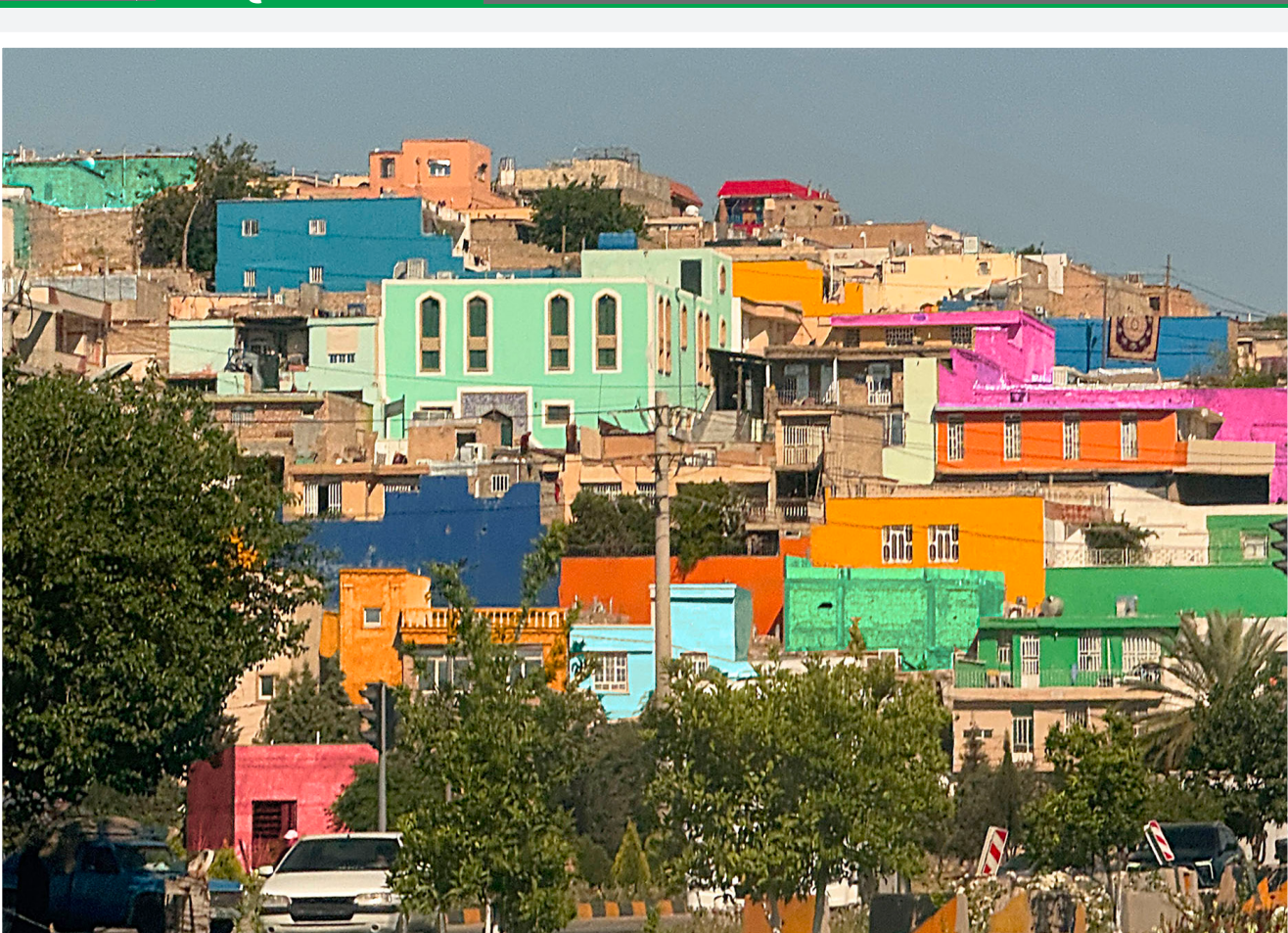
۱۵ • ۰۶ • ۱۴۰۵

۲۴ ربیع الاول ۱۴۴۸ ۰۶/ سپتامبر ۲۰۲۶

۱۸:۴۶ اذان مغرب

۱۴:۴۱ اذان صبح (فراردا) ۰۴:۱۴ طلوع آفتاب (فراردا) ۰۵:۳۸

مردم محله‌یی در شیراز با رنگ‌آمیزی دیوارهای خانه‌شان چشم هر بیننده‌ای را خیره می‌کنند.



دریچه

پایان زندگی یکی از چهره‌های برجسته ادبیات ایران

جواد مجابی درگذشت

جواد مجابی شاعر، نویسنده، منتقد ادبی و هنرهای تجسمی، نقاش، طنزپرداز و روزنامه نگار ایرانی شنبه ۱۴ شهریور پس از یک دوره بیماری درگذشت. خانواده مجابی با اعلام این خبر به ایرنا گفتند که فعلا فقط مراسم تشییع برگزار خواهد شد و بعد از آن به مدت هفت روز در منزل این هنرمند و منتقد ادبی بر روی دوستدارانش باز است و علاقه‌مندان می‌توانند به منزل ایشان مراجعه کنند.او که پیش از این در پی جراحی در بیمارستان بستری شده بود، دوم خرداد از بیمارستان مرخص شده بود. جواد مجابی ۲۲ مهر ۱۳۱۸ در قزوین به دنیا آمد. در آغاز دهه چهل در رشته حقوق و دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران فارغ التحصیل شد. در همان دوره کارشناس وزارت فرهنگ و

◀ صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نپو ماهری نیک

◀ زیر نظر شورای سردبیری

◀ نشانی: تهران، چهاره راه یوسف‌آباد، خیابان فتحی شقایق به‌سمت وایعصر پلاک ۱۸، ساختمان آفتاب، واحد۱

◀ تلفن: ۰۲۱۸۱۰۵۰۰۷ دورنگار:۰۲۱۸۱۰۵۳۴۱ آگهی های شهرستان: ۰۷-۰۲۱۴۴۰۱۴۸۰۵۳-۰۳-۰۹۱۳۷۱۷۵۰۳

◀ چاپ: همشه‌ری ۲۰؛ تلفن: ۶۶۱۸۳۴۴۰

◀ توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۰۳۳۰۳۳۳۳۰۶۹



بعضی از آثارش، به عنوان طنزپرداز ایرانی نیز یاد می‌شود. جواد مجابی در سال ۱۳۵۴ برای روزنامه نگاری و فعالیت در این حوزه جایزه فروغ را دریافت کرد، پس از آن نیز در سال ۱۳۸۲ جایزه ی بیژن جلالی را برای نقد دریافت کرد. جایزه آرش جشنواره تیرگان در ۲۰۰۸ تورنتو از دیگر جوایز این ادیب و منتقد هنری به شمار می رود. K شناخت نامه

معرفی نامزدهای ایرانی جایزه «اندرسن»

بنیادین دارد.

نگاه متفاوت و ضد جنگ در آثار اکبرپور برجسته و شاخص است. کودکان با نیازهای ویژه جایگاه خاصی در آثار اکبر پور دارند و به کودکان نشان می دهد چگونه باید با سوگ فقدان عزیزان کنار بیایند. در آثارش به‌طور غیرمستقیم مهارت های تفکر خلاق و انتقادی را در مخاطب ارتقا داده و خواننده، مخاطب فعال است. اکبرپور نویسنده‌ای جریان ساز و تحول آفرین و صاحب سبک درحوزه‌ی ادبیات معاصر ایران است. او زیرکانه و با کاربرد تکنیک ها و شگردهای خاص، برای ایجاد قدرت و امید در مخاطب کودک و نوجوان بهره می برد. او به عنوان نویسنده‌ای کلیشه‌گریز و تجربه‌گر اکسپدیه در هر اثرش تکنیک تازه‌ای به کار ببرد و به دنبال تجربه‌های تازه است. اکبرپور با برگزاری مستمر کارگاه‌های داستان نویسی برای همه‌گروه‌های سنی کودک، نوجوان و بزرگسال، نقد ادبی، نشست ها و داوری ها در رشد و ارتقای سلیقه ادبیات کودک و نوجوان و فرهنگ ایرانی تاثیرگذار بوده است. اکبرپور ویژگی های مخاطب کودک و نوجوان و نیازهای آن‌ها را می شناسد و با ذهنیت آنها به جهان و پیرامونش نگاه می‌کند. او با نزدیک شدن به دنیای متفاوت کودکی و شرکت دادن کودکان در خلق و حتی تغییر مسیر داستان در آثارش، موفق به ایجاد فضایی شده است که در آن کودک خود را تا حدی درآفرینش اثر سهیم به حساب می آورد. در بارآفرینی و بازنویسی افسانه‌ها، با خلاقیت و نوآوری، فرهنگ کهن ایرانی به زبانی تازه به مخاطب عرضه می‌کند. اکبرپور تاکنون موفق شده است، ۳۵ جایزه داخلی و خارجی را دریافت کند و به فهرست های معتبر جهانی راه یابد. درباره آثار اکبرپور چندین مقاله، نقد و پایان نامه نوشته و به چاپ رسیده است. داستان «قطار شب» نیز مورد اقتباس سینمایی و تله فیلم قرار گرفته است. تاکنون آثار او به زبان های انگلیسی، آلمانی، ایتالیایی، چینی، کره‌ای و ترکی استانبولی ترجمه شده است. احمد اکبرپور در سال ۲۰۲۶ به فهرست کوتاه بخش نویسندگان جایزه‌ی هانس کریستین اندرسن راه یافته است. جایزه هانس کریستین اندرسن که به نوبل کوچک معروف است هر دو سال یک بار به مجموعه آثار یک نویسنده و یک تصویرگر، برای یک عمر فعالیت حرفه‌ای در حوزه ادبیات کودک، از سوی دفتر بین المللی کتاب برای نسل جوان (IBBY) اهدا می شود. تداوم در تولید ادبیات کودک، خلق آثار بدیع، اصیل و هنرمندانه و داشتن سهمی پایدار در پیشبرد ادبیات کودک جهان از معیارهای انتخاب نویسنده ها و تصویرگران است. در دوره‌های گذشته هوشنگ مرادی کرمانی، محمدرضا یوسمانی، محمد هادی محمدی، احمد رضا احمدی، فرهاد حسن زاده و جمشید خانیان، نویسندگانی بودند که به عنوان نامزد های بخش متن جایزه جهانی هانس کریستین اندرسن معرفی شدند. در این میان هوشنگ مرادی کرمانی مورد تشویق داوارن قرارگرفت. احمد رضا احمدی، فرهاد حسن زاده و احمد اکبرپور به فهرست پنج نویسنده برتر جهان راه پیدا کردند. همچنین در بخش تصویرگری، فرشید مثقالی، نسرین خسروی، محمدعلی بنی اسدی، پژمان رحیمی زاده و فرشید شفیع ی تصویرگرانی بودند که به عنوان نامزد های بخش تصویر جایزه جهانی هانس کریستین اندرسن معرفی شدند. در این میان فرشید مثقالی (مرفی شده از سوی شورای کتاب کودک و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان) تنها برنده ایرانی این جایزه است و محمدعلی بنی اسدی و پژمان رحیمی ا زاده به فهرست پنج تصویرگر برتر جهان راه پیدا کردند. شورای کتاب کودک برای این دو نامزد، آرزوی موفقیت دارد.»

نشانی اینترنتی: **www.armanmeli.ir**

آیین نامه اخلاق حرفه ای

روزنامه آرمان ملی را

در سایت بخوانید

نکته

عادی سازی یک رفتار پرخطر



یک جامعه شناس و استاد دانشگاه با انتقاد از بازنمایی سطحی، کلیشه‌ای و گاه رمانتیک از مصرف مواد مخدر در آثار شبکه نمایش خانگی، گفت: نمایش جذاب و غیرواقعی مصرف مواد می‌تواند قبح اجتماعی این رفتار را کاهش داده و به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان، زمینه شکل‌گیری نگرش‌های مثبت یا کنج‌گوانه نسبت به مصرف را فراهم کند.

مهدی مختاریپور با بیان اینکه میان نحوه نمایش مصرف مواد مخدر در بسیاری از آثار شبکه نمایش خانگی و واقعیت‌های علمی و اجتماعی فاصله قابل توجهی وجود دارد، اظهار کرد: این آثار با پیچیدگی‌های روان‌شناختی و زیستی اعتیاد همچنین ریشه‌های اقتصادی، فرهنگی و خانوادگی آن همخوانی ندارند.

وی افزود: یکی از مشکلات اصلی، کلیشه‌سازی درباره شخصیت‌های مصرف‌کننده است؛ به‌گونه‌ای که این افراد یا در قالب هنرمندان شکست‌خورده و بزهکاران خردپا نمایش داده می‌شوند یا افرادی ثروتمند و روشنفکر هستند که مصرف مواد را نوعی تجربه هنری، سبک زندگی یا راهی برای فرار از واقعیت می‌دانند؛ در حالی‌که اعتیاد می‌تواند اقشار مختلف اجتماعی را درگیر کند.

مختاریپور نادیده گرفتن ریشه‌های اجتماعی اعتیاد را از دیگر اشکالات برخی آثار نمایشی دانست و گفت: عواملی مانند فقر، بیکاری، اختلالات روانی، فشارهای اجتماعی و خلأهای هویتی در گرایش افراد به مصرف مواد مؤثرند، اما برخی آثار به جای پرداختن به این زمینه‌ها، بیشتر بر جنبه‌های هیجانی و سطحی تمرکز می‌کنند و اعتیاد را به یک انتخاب شخصی یا ضعف اراده تقلیل می‌دهند.

این جامعه‌شناس ادامه داد: در برخی آثار، عوارض شدید جسمی و روانی اعتیاد، فروپاشی سلامت، انزوای اجتماعی و مشکلات قانونی به درستی نمایش داده نمی‌شود و این موضوع می‌تواند به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان موجب شود شدت و گستردگی آسیب‌های ناشی از مصرف مواد را دست‌کم بگیرند.

◀ همدات‌پنداری با شخصیت‌ها

وی با اشاره به سازوکارهای روان‌شناختی همدات‌پنداری نوجوانان و جوانان با شخصیت‌های مصرف‌کننده اظهار کرد: جست‌وجوی هویت، کنج‌کاوی و تابوشکنی، احساس درک شدن، جذابیت شخصیت ضد قهرمان و تأثیرپذیری از فشار هسسالان از مهم‌ترین عواملی هستند که می‌توانند در این زمینه نقش داشته باشند.

مختاریپور توضیح داد: نوجوانان و جوانان در دوره‌ای قرار دارند که به دنبال الگوهایی برای تعریف هویت خود هستند و اگر شخصیت مصرف‌کننده در کنار مصرف مواد، ویژگی‌هایی مانند شجاعت، خلاقیت، استقلال یا محبوبیت داشته باشد، ممکن است مخاطب این ویژگی‌های مثبت را با رفتار مصرف مواد در ذهن خود ترکیب کند و شخصیت را به‌عنوان الگویی جذاب بپذیرد. وی افزود: از سوی دیگر، شخصیت‌های مصرف‌کننده معمولاً با احساساتی مانند تنهایی، اضطراب، سرخوردگی و فشار اجتماعی مواجه‌اند و نوجوانی که خود چنین احساساتی را تجربه می‌کند، ممکن است با این شخصیت احساس نزدیکی و درک شدن داشته باشد و حتی مصرف مواد را راهی برای مقابله با مشکلات تصور کند.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: همدات‌پنداری با شخصیت مصرف‌کننده، به‌ویژه در سنین حساس نوجوانی و جوانی، می‌تواند نگرش و حتی رفتار واقعی مخاطبان را تحت تأثیر قرار دهد.

وی ادامه داد: اگر شخصیت مصرف‌کننده در یک اثر نمایشی فردی موفق، محبوب یا به اصطلاح «خن» به تصویر کشیده شود، احتمال الگوبرداری از رفتار او افزایش می‌یابد و حتی پس از شروع مصرف نیز ممکن است مخاطب برای توجیه رفتار خود به شخصیت مورد علاقه‌اش استناد کند.

◀ زمینه‌ساز رفتارهای پرخطر دیگر

مختاریپور با اشاره به نمایش عادی مصرف قلیان در برخی آثار نمایشی گفت: تکرار نمایش یک رفتار پرخطر در قالب دوره‌می‌های دوستانه یا خانوادگی می‌تواند در طول زمان موجب شود بخشی از مخاطبان آن را نه یک رفتار پرخطر، بلکه امری عادی و پذیرفته‌شده تلقی کنند. وی خاطرنشان کرد: زمانی که مصرف مواد به شکل جذاب و هیجان‌انگیز یا به‌عنوان راهکاری برای خلاقیت هنری، فرار از استرس و عزویت در یک گروه خاص نمایش داده شود، می‌تواند نگرش مخاطب را نسبت به این رفتار تغییر داده و قبح اجتماعی آن را کاهش دهد. این جامعه‌شناس تأکید کرد: بازنمایی واقعیت اجتماعی زمانی مسئولانه است که در کنار نمایش پدیده، ریشه‌ها، علل، فرایند شکل‌گیری، عوارض جسمی و روانی، پیامدهای اجتماعی و اقتصادی و مسیرهای درمان و بهبود نیز مورد توجه قرار گیرد.

وی بیان کرد: رمانتیک نشان دادن مصرف مواد به عنوان نمادی از آزادی، هنر یا فرار از واقعیت، نادیده گرفتن عوارض و تقلیل اعتیاد به انتخاب شخصی یا ضعف اخلاقی، می‌تواند مرز میان بازنمایی واقعیت و عادی‌سازی آسیب را مخدوش کند.