

کاهش ۱۰ درصدی مسافران هوایی

دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی از کاهش ۱۰ درصدی مسافران هوایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته گفت: تقاضا کاهش پیدا کرده و عرضه نیز زیاد شده و همین امر منجر به کاهش قیمت بلیت هواپیمای نیز شده است. مقصود اسعدی سامانی در گفت وگو با ایسنا، با بیان اینکه تقاضای سفر هوایی کاهش پیدا کرده است، اظهار کرد: شرکت های هواپیمایی برنامه پروازی منظمی دارند. طبیعتا وقتی عرضه زیاد باشد و تقاضا نیز کم، باعث می شود قیمت بلیت ها نیز کاهش شود.

وی افزود: نرخ بلیت هایی که امروز در بازار فروخته می شود در اکثر مسیریها کمتر از ۴۰ درصد از سقف تعیین شده است.

دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی با اشاره به کاهش نرخ بلیت مسیرهای پروازی تصریح کرد: برای مثال امروز پرواز تهران – مشهد دو میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، تهران – اهواز دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، تهران – بندرعباس سه میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و تهران – کیش نیز دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروخته می شود.

وی تصریح کرد: در ۹ ماهه امسال عملکرد اپرین ها در پروازها داخلی جابه جایی ۱۲ میلیون و ۲۸۰ هزار مسافر بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کمتر شده است. این یعنی در این بازه حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته تقاضای سفر هوایی کاهش یافته و کاهش مسافر داشته ایم.

سامانی چرایی کاهش تقاضا برای سفرهای هوایی را شرایط اقتصادی مردم و خروج سفر هوایی از سبد هزینه های مردم عنوان می کند.

دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی اضافه کرد: همچنین تعداد مسافران پروازهای خارجی شرکت های داخلی در فرودگاه امام (ره) در سال جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد کاهش یافته است و به حدود یک میلیون و ۵۱۰ هزار مسافر در ۹ ماهه سالجاری رسیده است. وی در پایان گفت: اپرین ها با توجه به افزایش نرخ ارز و افزایش نرخ سوخت و کاهش تقاضا در حال مدیریت شرایط هستند تا بتوانند در تعطیلات نوروز به مسافران خدمات رسانی مناسبی داشته باشند.

اثر کالابرگ بر بازار مرغ و تخم مرغ

به گفته دبیرکل فدراسیون طیور ایران در حالی که طرح کالابرگ با هدف حمایت از معیشت خانوارها اجرا شده، شواهد بازار مرغ و تخم مرغ نشان می دهد تمرکز تقاضا بر خرید کالابرگی، بازار آزاد را با رکود مواجه کرده و قیمت ها را به زیر نرخ تمام شده کشانده است؛ شرایطی که اگر ادامه دار باشد می تواند به کاهش تولید و ناپایداری عرضه در ماه های آینده منجر شود.

پس از حذف ارز ترجیحی نهاده های دامی و آزاد سازی نرخ ارز در زنجیره تولید، بازار محصولات پروتئینی از جمله مرغ و تخم مرغ با نوسانات قیمتی و تغییرات معنادار در الگوی عرضه و تقاضا مواجه شده است؛ سیاستی که اگرچه با هدف اصلاح ساختار اقتصادی، کاهش رانت و بازگشت ارز اجرا شده، اما فعلا صنعت طیور معتقدند نبود پیش نیازهای اجرایی و هم زمانی آن با شرایط بحرانی اقتصاد کشور، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. در همین راستا، فرزاد طلاکش، دبیرکل فدراسیون طیور ایران، در گفت وگو با ایسنا، به تشریح پیامدهای حذف ارز ترجیحی، وضعیت تولید مرغ و تخم مرغ و چالش های نقدینگی در این صنعت پرداخته است.

فرزاد طلاکش - دبیرکل فدراسیون طیور ایران - در گفت وگو با ایسنا، درباره وضعیت بازار مرغ و تخم مرغ اظهار کرد: قیمت تمام شده مرغ گرم روی کاغذ حداقل حدود ۲۷۰ هزار تومان است، اما در حال حاضر قیمت عرضه در بازار به طور میانگین به زیر ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به شرایط تولید در ماه های گذشته افزود: اگرچه انتظار می رفت با توجه به کاهش جوجه ریزی در ماه های قبل، قیمت ها افزایش یابد، اما به دلیل مشکلات تأمین نهاده، خرید نهاده آزاد با قیمت بالا، کمبود نقدینگی مرغداران و نگرانی از وضعیت بازار آینده، جوجه ریزی مطلوبی انجام نشد. از سوی دیگر، الگوی مصرف مردم نیز تغییر کرده و بخش زیادی از تقاضا به دریافت کالابرگ موکول شده است؛ به همین دلیل، خرید با بازارهای عادی کاهش یافته و همین موضوع باعث شده قیمت مرغ و تخم مرغ در شرایطی که باید اوج مصرف باشد، به طور غیرعادی پایین بماند.

طلاکش با اشاره به وضعیت بازار تخم مرغ گفت: در حال حاضر تخم مرغ شناسنامه دار بسته بندی ۲۰ عددی که از نظر بهداشتی و امکان رصد و پایش اهمیت دارد، در فروشگاه های زنجیره ای حداکثر با قیمت حدود ۲۵۰ هزار تومان عرضه می شود، اگرچه در برخی واحدهای صنفی قیمت ها بالاتر است. این سطح قیمتی آینده مناسبی برای تولیدکنندگان ترسیم نمی کند، چرا که مرغداران به شدت با مشکل نقدینگی مواجه اند. تأمین نهاده از سامانه بازارگاه و روش های اعتباری بانک کشاورزی نیز نتوانسته به طور مؤثر مشکل نقدینگی تولیدکنندگان را برطرف کند و مرغداران ناچارند نهاده را به صورت توافقی خریداری کنند.

دبیرکل فدراسیون طیور ایران درباره وضعیت جوجه یک روزه گوستی نیز گفت: اگرچه قیمت جوجه یک روزه برای مدتی افزایش یافت و حتی به حدود ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان رسید، اما بازار کنش این قیمت را نداشت و مجدداً به زیر ۲۰ هزار تومان بازگشت؛ موضوعی که نشان می دهد تولید مرغ برای شب عید کاهش خواهد یافت.

به گفته طلاکش، تداوم این شرایط به الگوی مصرف مردم وابسته است و در صورتی که مصرف همچنان متکی به کالابرگ باشد، امکان افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ وجود نخواهد داشت. هرچند فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد می شود؛ چرا که در نهایت قیمت ها تابع عرضه و تقاضاست. دبیرکل فدراسیون طیور ایران در ادامه با اشاره به وضعیت تولید تخم مرغ گفت: علیرغم اینکه پیش بینی می شود تولید مرغ در ماه های آینده کاهش یابد، اما در حوزه تخم مرغ مشکلی وجود ندارد و تولید در سطح مناسبی قرار دارد؛ به طوری که حتی احتمال مازاد تولید نیز وجود دارد.

هومن زنگنه کارشناس اقتصادی در گفت وگو با «آرمان ملی»:

شرط تحول اقتصادی حذف گرایش های سیاسی است



اقداماتی مثل تک نرخی شدن ارز به عنوان گام بزرگ در جهت بهبود وضع اقتصادی کشور خواهد بود. تک نرخی شدن قیمت ارز باعث می شود دست دلالتان ارز و رانت خواران از اقتصاد کوتاه شود و نفع آن به مردم برسد

جناح های سیاسی شرایط اقتصادی کشور را بهبود بخشد. این رویکرد، که بر مبنای منافع ملی و نه منافع شخصی است، می تواند یک الگوی جدید برای مدیریت اقتصادی باشد. وجود تراستی ها وابستگی های سیاسی در گذشته، گاهی به عنوان یک راه حل موقت مطرح می شد، اما در نهایت باعث ناپایداری و تشدید مشکلات شد. خالاکه دولتی بدون وابستگی سیاسی و با هدف منافع ملی فعالیت می کند، فرصتی مناسب برای اصلاحات جدی و مدیریت شفاف اقتصاد فراهم شده است. در حقیقت بسیاری بر این باور هستند که در شرایطی که تحریم ها و محدودیت های اقتصادی وجود دارد، حضور تراستی ها گاهی گریزناپذیر است. اما مهم این است که این حضور به منافع مردم و کشور خدمت کند. دولت آقای پزشکیان با یک رویکرد جدید و بدون وابستگی سیاسی، فرصتی مناسب برای این هدف فراهم کرده است. اگر در این مسیر حرکت کنیم، می توانیم شاهد تغییرات مثبتی در مدیریت اقتصادی کشور باشیم.

اخلالگران و مفاسد اقتصادی در کشور چقدر در ابعاد بحران های کنونی در سطح خرد و کلان و مشکلات برای معیشت مردم و... چقدر تاثیرگذار بوده است؟

تخصیص ارزهای بسیار به برخی از افراد در زمانی که ارز ترجیحی در کشور وجود داشت باعث شکل گیری بسیاری از مشکلات و رانت خواری و... شد، علاوه بر این عدم رسیدگی به پرونده های فساد اقتصادی و ابهاماتی که وجود داشت مشکلات اقتصادی کشور را تشدید می کرد. از سوی دیگر، یکی از مقاصد اقتصادی که سال ها در کشور ادامه داشته، عدم تخصیص مناسب ارز به بخش تولید و توسعه است. این ارز، که می توانست به رونق تولید، اشتغال و توسعه اقتصادی کمک کند، در بسیاری از موارد به خوبی به بخش های مرتبط نرسید. گاهی حتی برگزاری یک جلسه کوتاه و چند دقیقه ای برای برخی از پروژه های اقتصادی که بازار اشتغال و تولید خوبی برای کشور موجب می شد، نیز انجام نشد. اگر امروز بخواهیم در مسیر اصلاحات جدی حرکت کنیم، باید این مسأله را جدی بگیریم. تخصیص ارز به بخش تولید نه تنها به رونق اقتصادی کمک می کند، بلکه می تواند به بهبود معیشت مردم و کاهش فشارهای ارزی کمک کند. این فرصت است که دولت فعلی، با رعایت منافع کلان کشور با هدف حفظ منافع ملی و بدون وابستگی سیاسی، تصمیماتی جدی را تانکون اخذ کرده است. در حقیقت باید به این مسأله واقف بود که، تا زمانی که بودجه ها و اعتبارات کشور به درستی در مسیر رونق اقتصادی توسعه و حفظ منافع ملی جریان داشته باشند، نمی توانیم انتظار داشته باشیم که کشور به سمت پیشرفت حرکت کند. متأسفانه در بسیاری از موارد، این اعتبارات به دست افرادی می افتد که با استفاده از ارتباطات خود، آنها را به منظور ساخت ویلا، خرید املاک یا به طور کلی برای منافع شخصی خود به کار می برند. این موضوع، نه تنها به رونق اقتصادی کمک نمی کند، بلکه باعث ناکارآمدی و نارضایتی عمومی می شود. قطعاً برای اینکه بتوانیم به رشد و توسعه واقعی دست پیدا کنیم، باید تلاش بیشتری برای شناسایی و رفع مقاصد اقتصادی داشته باشیم. این شامل شناسایی اخلالگران اقتصادی، مفسدان و هر کسی است که با استفاده از قدرت و ارتباطات، منافع ملی را به منافع شخصی تبدیل کند. بدون این اقدامات، هیچ برنامه ای به خوبی اجرا نمی شود و هیچ اقدامی به مردم نمی رسد.

در این راستا چه باید کرد؟ چه اقدامات اجرایی را باید انجام داد؟

در مسیر رشد و توسعه واقعی کشور، یکی از مهم ترین راهکارها انتخاب افرادی است که واقعاً دلسوز کشور باشند و همراه با توانمندی کافی، بتوانند به خوبی بدون وابستگی به رانت هاو منافع شخصی کار کنند. این افراد باید بتوانند با دیدی روشن، تصمیماتی بگیرند که به منافع ملی خدمت کند و نه به فکر جیب خودشان باشند. در حال حاضر، حتی در بخش خصوصی نیز می بینیم که برخی افراد با سابقه های طولانی و فعالیت های معتبر، به جای مال اندوزی و ثروتمندوزی، به خوبی کار کرده اند. در مقابل، برخی دیگر با یک پلتفرم ساده، اما با استفاده از رانت ها و ارتباطات شخصی، به سرعت به قدرت و ثروت دست پیدا کرده اند. منبع اصلی این ثروت گاهی معلوم نیست و این موضوع نشان دهنده وجود مشکلات جدی در ساختار اقتصادی و اجتماعی کشور است. برای اینکه بتوانیم این چرخه را تغییر دهیم، باید به جای اعتماد به افراد با سابقه رانتی، افرادی را انتخاب کنیم که بتوانمندی، دلسوزی و شفافیت کار کنند. این افراد باید بتوانند بدون وابستگی به منافع شخصی، تصمیماتی بگیرند که به رونق اقتصادی، اشتغال و بهبود زندگی مردم کمک کند. قطعاً این یک فرآیند طولانی است. اما بدون آن، هیچ اقدام جدی در راستای توسعه ملی امکان پذیر نیست. در مسیر اصلاحات و توسعه واقعی کشور، باید به دنبال افرادی باشیم که واقعاً دلسوز و توانمند باشند و از رانت ها دور باشند. این یک راهکار کلیدی است

گزارش

فرآیند قیمت گذاری خودرو در کارخانه

یک مقام مسئول گفت: درخواست افزایش قیمت توسط خودروساز ارانه می شود، اما اگر خودروساز در سال پیش از دو بار درخواست افزایش قیمت دهد شرایط خاصی برای بررسی این درخواست در نظر گرفته شده است. احمد شانیان معاون سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در برنامه تلویزیونی با اشاره به اختیارات شورای رقابت به عنوان نهاد سیاست گذار در زمینه قیمت گذاری خودرو، توضیحاتی در خصوص دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری و فرآیند تعیین قیمت ها ارائه داد که بر اساس آن، طبق ماده ۲ دستورالعمل تنظیم بازار خودرو، هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها مسئول محاسبات قیمت خودروهای سواری است. این هیأت با همکاری سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، محاسبات لازم را بر اساس مستندات و مدارک ارسال شده از سوی خودروسازان انجام می دهد و در نهایت قیمت های جدید را ابلاغ می کند. وی افزود: پیشنهاد افزایش قیمت توسط خودروسازان، در قالب مستندات و مدارک مثبت ارائه می شود. این مدارک پس از بررسی و تکمیل، توسط مراجع مربوطه تأیید شده و پس از جمع بندی، ابلاغ قیمت جدید صورت می گیرد. این روند، جزء فرآیندهایی است که در حوزه خودروهای سواری اجرا می شود. این مقام مسئول بیان کرد: در دستورالعمل جدید، جایی برای تعدد و به روزرسانی مداوم قیمت ها در نظر گرفته نشده است. در این چارچوب، تغییرات قیمت تنها در صورت درخواست های خاص خودروسازان بررسی می شود. وی افزود: ضوابط کالاهای انحصاری نیز در این دستورالعمل پیش بینی شده است. بر اساس مدل جدید، اگر یک شرکت خودروساز بیش از دو بار در یک سال درخواست افزایش قیمت دهد، شرایط خاصی برای بررسی این درخواست ها در نظر گرفته خواهد شد. دوشاخ اصلی برای بررسی درخواست های افزایش قیمت شامل شاخص تورم تولیدکننده در بخش صنعت و نرخ افزایش ارز است. این مقام مسئول در سازمان حمایت گفت: اگر درخواست افزایش قیمت کمتر از ۱۰ درصد باشد، بررسی جدید صورت نمی گیرد و درخواست قیمت مجدد پذیرفته نخواهد شد. شانیان تأکید کرد: مبنای تنظیم قیمت خودرو به طور عمده در اختیار هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها قرار دارد و این فرآیند برای افزایش شفافیت و جلوگیری از تعدد درخواست ها طراحی شده است، وی همچنین بیان کرد: هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها فقط سازمان حمایت نیست بلکه مجموعه ای از وزارتخانه ها و نهادهای مختلف موضوع صاحب رای در این هیئت هستند و سازمان حمایت صرفاً یک رای در این هیأت دارد. شانیان با بیان اینکه یکی از اعضای این هیأت اتاق بازرگانی است، گفت: اتاق بازرگانی در این هیأت صاحب رای است. این هیأت هم فقط برای تعیین قیمت خودرو نیست. این مقام مسئول گفت: سازمان حمایت هم قیمت گذار نیست. شورای رقابت مبنای تنظیم قیمت را به هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها واگذار کرده و دستگاه محاسب را سازمان حمایت قرار داده است.

بازار سرمایه

رشد شاخص کل بورس

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه (۱۳ بهمن) رشد ۹۳ هزار واحدی داشت و بار دیگر کانال ۴ میلیون واحدی را پس گرفت. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دوشنبه (۱۳ بهمن) با رشد ۹۳ هزار واحدی به تراز ۴ میلیون و ۹۳ هزار واحد دست یافت و بار دیگر کانال ۴ میلیون واحدی را پس گرفت. این دومین رشد شاخص کل بورس در هفته جاری پس از هشت روز ریزش متوالی و از دست دادن حدود ۶۰۰ هزار واحدی بود که یک جهش ۹۳ هزار واحدی را امروز رقم زد. شاخص هم وزن ۱۴ هزار و ۸۵۰ واحد مثبت شد و به ارتفاع یک میلیون و ۱۸۰ هزار واحد صعود کرد. ارزش کل بورس تهران بار دیگر وارد کانال ۱۲.۱ هزار همتی شد. ارزش معاملات دیروز نیز به بیش از ۲۱ برابر متوسط یک ماه اخیر (۱۸۰۵ همت) رسید و به رقم ۴۲۲.۲ همت پرش کرد. ارزش معاملات خرد نیز در محدوده ۲۰ همتی قرار گرفت. میزان ورود پول حقیقی به بازار سهام ۵۸۰ میلیارد تومان و مجموع بازار سهام، صندوق های سهامی و حق تقدم ها ۱۴۵۳.۷ میلیارد تومان بود، اما از صندوق های درآمد ثابت ۹۴۲.۷ میلیارد تومان، صندوق های اهرمی ۶۲.۶ میلیارد تومان و صندوق های طلا (در نیم ساعت نخست بورس ۲۳۴.۲) میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. با این حال میانگین یک ماهه ورود و خروج پول حقیقی به بورس تهران همچنان در کانال منفی یک هزار میلیارد تومان است. ۷۹ درصد بازار سپروش و ۵۶۰ نماد مثبت و ۲۱ درصد بازار سرخ پوش و ۱۶۷ نماد منفی بود. ارزش صف خرید ۱۴۴۴ میلیارد تومان و فروش ۶۴۰۶ میلیارد تومان بود. بیشترین میزان ورود پول حقیقی به گروه فلزات اساسی با ۶۱۴ میلیارد تومان، و سهمی های ۲۷۱ میلیارد تومان و قراقرزهای نفتی ۲۳۷.۲ میلیارد تومان و بیشترین میزان خروج پول حقیقی ها از صنایع غذایی (به جز قند و شکر) و صنایع کاغذ هر یک با ۲۲۱ میلیارد تومان بود اتفاق افتاد. نماد فعلی به تنهایی ۵۴۰ میلیارد تومان پول حقیقی ها را جذب کرد.