

### هشدار درباره احتکار تایر

نایب رئیس انجمن صنعت تایر در پی ایجاد التهابات اخیر در بازار تایر و شکاف قیمتی بین کارخانه تا بازار از فعال شدن مراکز جدید عرضه مستقیم با قیمت مصوب کارخانه توسط تولیدکنندگان با هدف جلوگیری از احتکار خبر داد.

هادی امیرشقاقی - نایب رئیس انجمن صنعت تایر - گفت وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت تولید طی شش ماهه نخست سال جاری گفت: سال گذشته مجموع تولیدات این صنعت حدود ۱۵۰ هزار تن بود که این رقم در شش ماهه اول امسال با کاهش حدود ۳۵ درصدی روبه رو شده و به حدود ۱۰۰ هزار تن برای کل صنعت تایر رسیده است.

وی افزود: عمده ترین ریشه بروز این افت تولید مربوط به محدودیت های تامین مواد اولیه وارداتی و بالاخص کائوچو طبیعی دانست که بسته به نوع تایر، بین ۱۶ تا ۳۰ درصد از ماده اولیه مصرفی در تایر را تشکیل می دهد که این ماده فاقد تولید داخلی بوده و باید از کشورهای مالزی، اندونزی، ویتنام، تایلند و ساحل عاج بازرگری، حمل و وارد کشور شود. حجم مصرف کائوچو طبیعی در ماه برای کل صنعت تایر کشور بالغ بر ۶۰۰۰ تن است، بنابراین نیازمند آن است که در هر ماه حجم قابل توجهی واردات صورت پذیرد.

#### رشد ۲۰ برابری هزینه حمل کانتینری

امیرشقاقی خاطرنشان کرد: به دلیل مسائل ناشی از جنگ و محدودیت های تجارت که طی ماه های اخیر تشدید شده و همچنین محدودیت های لجستیک کالا، واردات کائوچو طبیعی با مشکلات جدی مواجه شده و عدم تناسب قیمت مصوب با رشد بهای تمام شده، عملا مانع از آن شده که کارخانه ها بتوانند نیاز واقعی خود را به طور کامل تامین کنند.

وی توضیح داد: قیمت مورد مالزی که مبنا و معیار قیمت گذاری کائوچو طبیعی محسوب می شود، از حدود ۱۸۵۰ دلار در بهمن ۱۴۰۴ به حدود ۲۶۰۰ دلار در مهرماه ۱۴۰۵ افزایش یافته و در کنار این رشد قیمت مبنا، هزینه های لجستیک نیز جهش فوق العاده شدیدی را تجربه کرده؛ به طوری که هزینه حمل یک کانتینر ۲۰ فوتی از مبدا مالزی به بندرعباس پیش تر ۱۲۰۰ دلار بود، در حال حاضر به دلیل محدودیت های ایجادشده در خطوط ریلی، تولیدکنندگان عمدا تا چارند محموله ها را از طریق ریلی یا کامیونی منتقل کنند که این شیوه، هزینه حملی ۲۲ هزار دلار به ازای هر کانتینر به همراه دارد.

نایب رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان صنعت تایر تصریح کرد: همگامی افزایش قیمت های جهانی با صعود بی سابقه هزینه های لجستیک، اثر افزایشی بسیار سنگینی بر بهای تمام شده تولید گذاشته و علاوه بر این، در حوزه کائوچوی مصنوعی و PBR که پیش از این عمدت نیاز آن توسط پتروشیمی های داخلی تامین می شد، به سبب آسیب های وارد شده به زنجیره تامین این مجتمع ها به ویژه مجموعه های بندر امام و ختر جمشید، تولیدکنندگان ناچار به تامین بخشی از این نیاز از محل واردات هستند؛ موضوعی که هم نیاز آری تولیدکنندگان تایر را افزایش داد و در کنار آن با لحاظ هزینه های حمل و نقل خارجی، در نهایت رشد محسوس قیمت تمام شده کائوچو مصنوعی و طبیعی را رقم زد.

#### سهم ۲۰ درصدی تولید داخل

امیرشقاقی در پاسخ به سوالی درباره میزان تولید داخلی و اینکه نیاز بازار تامین می شود؛ گفت: در شرایط عادی ۷۰ درصد از کل نیاز کشور به تایر را دیال از محل تولیدات داخلی تامین می شود و ۳۰ درصد باقی وابسته به واردات تایر آماده است؛ اما شرایط فعلی بازار و چند برابر شدن قیمت ها در فروشگاه ها ناشی از افت تولید داخلی از یکسو و ایجاد محدودیت و کاهش در واردات تایر آماده از سوی دیگر است که موجب شده عرضه کالا در هر دو بخش تحت الشعاع قرار بگیرد.

#### عوامل جهش قیمت در بازار

وی گفت: متأسفانه یکی از محورهای کلیدی التهابات اخیر بازار سوداگری ناشی از شکاف قیمتی بین کارخانه تا بازار است؛ موضوعی که به شدت به التهاب بازار دامن زده، شکاف قیمتی فاحش میان نرخ مصوب تولیدکننده و قیمت های موجود در بازار آزاد است. این اختلاف قیمت حاشیه بازار را بسیار جذاب کرده و موجب شده بخشی از تایرهایی که تولید و عرضه شده به دست مصرف کننده نهایی نرسد و به دلیل رفتارهای سفته بازانه و افزایش واسطه گری، عده ای تمایل به جمع آوری و احتکار تایر پیدا کرده اند و با این تصور که در ماه های آینده قیمت ها باز هم بالاتر خواهد رفت، کالا را کمتر عرضه می کنند تا سود خود را به حداکثر برسانند.

امیرشقاقی در خصوص نحوه برخورد با این تخلفات خاطرنشان کرد: برای ورود به این موضوع دستگاه ها و نهادهای ناظر متولی هستند، اما در بخش انجمن و کارخانه ها، هر موردی از تخلف در شبکه نمایندگی ها مشاهده شود قاطعانه برخورد خواهیم کرد و کدهای متخلف لغو مجوز می شود تا امکان فعالیت مجدد در شبکه توزیع نداشته باشند. از مراجع نظارتی نیز درخواست کرده ایم موارد را رصد و با ما اعلام کنند؛ اما راهکار اساسی این است که با کاهش این جذابیت کاذب و حذف شکاف قیمت تولید تا حاشیه بازار، ریشه انگیزه واسطه گری حذف شود. نایب رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان صنعت تایر در پایان با اشاره به تدابیر اتخاذ شده به منظور تعدیل التهابات و تنظیم بازار خاطرنشان کرد: اخیر برای مهار تب وتاب بازار، تقویت و افزایش تعداد فروشگاه های عرضه مستقیم در دستور کار قرار گرفته و مراکز جدیدی نیز فعال شده اند. همچنین اعلام آمادگی کرده ایم با تعاونی ها، پلنتم های اینترنتی و یا مجموعه ای که بتواند تایر را با قیمت مصوب مستقیما به دست مصرف کننده واقعی برساند همکاری کنیم تا توزیع به جای گردش در دست واسطه ها، با قیمت مناسب مدیریت و ساماندهی شود.

گزارش «آرمان ملی» از آمار وضعیت تولید خودروسازان در سالجاری

# پارادوکس گرانی در عین رکود تولید و تقاضای خرید



به افزایش قیمت نیاز داشته باشد، اما مصرف کننده ای که درآمدش متناسب با تورم رشد نکرده، توان خرید محصول گران تر ندارد. نتیجه، شکل گیری بازاری است که در آن قیمت ها افزایش می یابند، اما تعداد معاملات و تقاضای مؤثر الزاماً بیشتر نمی شود. به گفته این کارشناس، بازار خودرو در ایران تنها از هزینه های تولید تأثیر نمی پذیرد و انتظارات تورمی نیز در آن نقش مهمی دارد. زمانی که خریداران احتمال افزایش بیشتر قیمت ها را می دهند، بخشی از متقاضیان ممکن است خرید خود را جلو بپندارند. در مقابل، گروهی دیگر به دلیل ناتوانی مالی یا انتظار برای روشن تر شدن شرایط اقتصادی، خرید را به تعویق می اندازند. بنابراین، افزایش قیمت در چنین بازاری را نمی توان به تنهایی نشانه افزایش تقاضا دانست؛ چه بسا رشد قیمت ها هم زمان با کاهش قدرت خرید و عمیق تر شدن رکود اتفاق بیفتد.

#### دورنمای نیمه دوم سال

این کارشناس خودرو در پیش بینی بازار خودرو در نیمه دوم سال گفت: چشم انداز بازار خودرو در نیمه دوم سال نیز به مجموعه ای از متغیرهای اقتصادی و سیاسی وابسته است. تداوم نوسانات ارزی، افزایش هزینه های تولید و حمل و نقل، محدودیت های احتمالی تأمین قطعات و وضعیت نااطمینانی های سیاسی می توانند بر روند تولید و قیمت ها اثر بگذارند. در چنین شرایطی، انتظار برای بازگشت سریع بازار به وضعیت باثبات، بدون تغییر در متغیرهای اصلی، چندان واقع بینانه به نظر نمی رسد. اوضاعه کرد: پایان تنش های نظامی و بهبود شرایط سیاسی، در صورت تحقق، می تواند از مسیر کاهش نااطمینانی، بهبود انتظارات اقتصادی و تسهیل مبادلات تجاری بر بازار خودرو مؤثر مثبت بگذارد؛ با این حال، چنین تغییری به خودی خود تضمین کننده کاهش قیمت ها یا افزایش معاملات نیست. انگیزه ای آن به وضعیت نرخ ارز، هزینه های تولید، سیاست های وارداتی و شرایط عمومی اقتصاد نیز بستگی دارد.

#### در انتظار تغییر متغیرها

کاکایی تصریح کرد: آنچه از کنار هم قرار گرفتن آمار تولید و شرایط بازار برمی آید، این است که صنعت خودرو با مسئله ای فراتر از نوسان روزانه قیمت ها مواجه است. افت حدود ۳۶ درصدی تولید در آمار شهریورماه، افزایش هزینه های تولید و محدود شدن قدرت خرید خانوارها، مجموعه ای از فشارها را ایجاد کرده اند که با یک سیاست مقطعی قابل رفع نیستند. در نتیجه، اگر کاهش تولید ادامه یابد و هزینه های تولید نیز افزایش پیدا کند، فشار بر قیمت ها می تواند تداوم داشته باشد؛ حتی اگر حجم معاملات پایین بماند. در مقابل، افزایش واردات نیز زمانی اثرگذار خواهد بود که خودروهای عرضه شده از نظر قیمت و مشخصات، با نیاز و توان مالی گروه های بیشتری از متقاضیان تناسب داشته باشند.

به افزایش قیمت نیاز داشته باشد، اما مصرف کننده ای که درآمدش متناسب با تورم رشد نکرده، توان خرید محصول گران تر ندارد. نتیجه، شکل گیری بازاری است که در آن قیمت ها افزایش می یابند، اما تعداد معاملات و تقاضای مؤثر الزاماً بیشتر نمی شود. به گفته این کارشناس، بازار خودرو در ایران تنها از هزینه های تولید تأثیر نمی پذیرد و انتظارات تورمی نیز در آن نقش مهمی دارد. زمانی که خریداران احتمال افزایش بیشتر قیمت ها را می دهند، بخشی از متقاضیان ممکن است خرید خود را جلو بپندارند. در مقابل، گروهی دیگر به دلیل ناتوانی مالی یا انتظار برای روشن تر شدن شرایط اقتصادی، خرید را به تعویق می اندازند. بنابراین، افزایش قیمت در چنین بازاری را نمی توان به تنهایی نشانه افزایش تقاضا دانست؛ چه بسا رشد قیمت ها هم زمان با کاهش قدرت خرید و عمیق تر شدن رکود اتفاق بیفتد.

#### درمان با واردات خودرو

کاکایی درباره تأثیر واردات خودرو در شرایط کنونی در بهبود وضعیت این بازار گفت: در ماه های گذشته، واردات خودرو به عنوان یکی از ابزارهای افزایش عرضه و ایجاد رقابت در بازار مطرح بوده است. برآوردهایی نیز از واردات خودرو که حتی تا حدود ۱۵۰ هزار دستگاه به برآورده گردیده، پیش بینی شده است، با این حال، تحقق این ارقام و اثرگذاری آنها بر بازار به آمار نهایی واردات، زمان عرضه، ترکیب خودروهای وارداتی و قیمت فروش بستگی دارد. او یادآور شد: نکته مهم آن است که افزایش واردات، بدون توجه به نوع خودرو و توان مالی خریداران، الزاماً به معنای ایجاد تعادل در بازار نیست. اگر بخش عمده خودروهای وارداتی در محدوده قیمتی قرار گیرند که تنها گروه محدودی از خانوارها توان خرید آنها را دارند، اثر این واردات بر بازار خودروهای پرتقاضا و اقتصادی محدود خواهد بود. در چنین شرایطی، حتی افزایش تعداد خودروهای وارداتی نیز ممکن است نتواند پاسخگوی نیاز بخش بزرگی از متقاضیان باشد.

#### شرط موثر بودن واردات

او معتقد است: واردات زمانی می تواند به تنظیم بازار کمک کند که با عرضه مستمر، سیاست های باثبات ارزی و تجاری و امکان رقابت واقعی همراه باشد. قطعاً تغییرات مقررات، نوسانات نرخ ارز، هزینه های گمرکی و حمل و نقل و فاصله میان زمان ثبت سفارش تا تحویل خودرو، می تواند بر قیمت نهایی اثر بگذارد.

سخنگوی انجمن تلفن همراه مطرح کرد:

## ردپای کارت خوان ها در قطع آنتن برخی گوشی ها



می کنند، تعمیم داد. سخنگوی انجمن تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی ایران درباره گمانه زنی های مطرح شده پیرامون حجم گوشی های با شناسه نامعتبر گفت: در خصوص تعداد دستگاه های درگیر این موضوع، تا زمانی که آمار دقیق و مستندی از سوی مراجع مسئول اعلام نشده، نمی توان درباره تعداد واقعی این دستگاه ها اظهار نظر قطعی کرد. تعمیم یک تخلف احتمالی به کلیت بازار، علاوه بر ایجاد نگرانی در

سخنگوی انجمن تلفن همراه با اشاره به سوء استفاده از شناسه IMEI دستگاه های پوز روی برخی گوشی ها و قطع خدمات آنها تأکید کرد: این موضوع ارتباطی با واردات قانونی ندارد و خریداران باید به مراجع به فروشگاه های معتبر، پیش از خرید شناسه IMEI را از سامانه همتا استعلام بگیرند.

میشم دوست محمدی در گفت وگو با ایسنا، در خصوص مطالب مطرح شده پیرامون مشکلات شناسه IMEI و غیرفعال شدن آنتن برخی گوشی های تلفن همراه اظهار کرد: بر اساس اطلاعات مطرح شده ظاهره در فرآیندی شناسه IMEI برخی دستگاه های کارت خوان (POS) بر روی گوشی های تلفن همراه مورد استفاده قرار گرفته و این موضوع موجب بروز مشکلاتی در شناسایی و ارائه خدمات شبکه به برخی از این گوشی ها شده است.

وی تصریح کرد: نکته مهم این است که چنین اقدامی ارتباطی با فرآیند قانونی واردات، تأمین و توزیع تلفن همراه ندارد و نباید آن را به فعالیت های شبکه رسمی تأمین و توزیع کالا فعالیت

### سد تهران مقابل

### چاه های غیرمجاز

برداشت های غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی و تلاش برای حفظ ذخایر آبخوان ها، انسداد چاه های غیرمجاز را به یکی از محورهای مدیریت منابع آب در استان تهران تبدیل کرده است؛ به گونه ای که طی دو سال گذشته بیش از ۵۶۰۰ چاه غیرمجاز با دستور قضایی مسدود و حجمی بالغ بر ۱۰۰ میلیون متر مکعب آب در آبخوان ها حفاظت شد. برداشت بی رویه از منابع آب زیرزمینی در کنار حفر و بهره برداری از چاه های غیرمجاز فشار مضاعفی بر آبخوان های کشور وارد می کند، مسأله ای که علاوه بر کاهش ذخایر آبی می تواند پیامدهایی مانند افت کیفیت آب و فرونشست زمین را به دنبال داشته باشد. در این میان استان تهران با مسأله برداشت غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی مواجه است و مقابله با این چاه ها در کنار کنترل برداشت از منابع مجاز از جمله اقدامات مورد توجه برای حفاظت از ذخایر آبی به شمار می رود. در این باره راما حبیبی - معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای استان تهران - اعلام کرده است که طی سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بیش از ۵۶۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در این استان با دستور قضایی پر شده و با اجرای این اقدام حجمی بالغ بر ۱۰۰ میلیون مترمکعب آب در آبخوان ها حفاظت شده است. حبیبی با اشاره به روش های شناسایی چاه های غیرمجاز در استان تهران توضیح داده که این فرایند از سه طریق آماگرایی دوره ای، گشت و بازرسی و گزارش های مردمی انجام می شود. در روش اول آکپ های آماگرایی در سراسر استان فعالیت می کنند و اطلاعات تمامی منابع آبی مجاز و غیرمجاز را ثبت می کنند. این آماگرایی هر چهار سال یک بار انجام می شود و در صورت نیاز، فاصله آن به دو سال کاهش می یابد. اما فعالیت آکپ های گشت و بازرسی دومین روش شناسایی این چاه هاست؛ در حال حاضر ۲۸ آکپ بازرسی در روستاها و شهرهای استان تهران به طور مستمر گشت واری می کنند و در صورت مشاهده حفاری غیرمجاز با دریافت گزارش در این زمینه برای پیگیری موضوع وارد عمل می شوند. همچنین گزارش های مردمی نیز سبب مسیر شناسایی چاه های غیرمجاز است و این صورت که شهروندان می توانند موارد مشکوک را از طریق سامانه ۱۲۲ سامانه رسیدگی به اخبار و شکایات آب و فاضلاب گزارش کنند.

### بازگشت بورس به مدار صعودی

بورس تهران پس از دو روز افت سنگین، معاملات دوشنبه را با رشد شاخص های کل و هم وزن به پایان رساند؛ به طوری که شاخص کل بیش از ۷۳ هزار واحد افزایش یافت و شاخص هم وزن نیز رشد قابل توجهی را تجربه کرد. با این حال، تداوم این روند صعودی به وضعیت ریسک های حاکم بر بازار و عملکرد شرکت های مستکی دارد. بورس تهران دوشنبه ۲۷ مهرماه پس از دو روز افت قابل توجه، بار دیگر به مدار صعودی بازگشت و شاخص های اصلی بازار سهام سبزپوش شدند. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز با رشد ۷۳ هزار و ۲۸۰ واحدی به سطح هشت میلیون و ۲۵۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز همسو با شاخص کل حرکت کرد و با افزایش حدود ۳۳ هزار واحدی، در محدوده دو میلیون و ۲۲۲ هزار واحد ایستاد. رشد هم زمان شاخص کل و شاخص هم وزن نشان می دهد که تحرکات مثبت معاملات دیروز تنها به تعدادی از شرکت های بزرگ بازار محدود نبوده و سهام شرکت های کوچک تر نیز در مجموع با افزایش قیمت مواجه شده اند. با این حال، برای ارزیابی دقیق تر گستردگی تقاضا، بررسی تعداد نمادهای مثبت و منفی و میزان ورود و خروج پول حقیقی نیز ضروری است. در جریان معاملات دیروز بورس تهران، ۹۰۳ هزار و ۵۴۷ معامله به ثبت رسید و ارزش معاملات بازار به حدود ۳۲.۹ همت رسید. از جمله نماد های اثرگذار بر شاخص کل بورس در معاملات دیروز می توان به فارس، فملی، تابان، فولاد، تاپیکو، تاصیکو و پارسیان اشاره کرد. در سوی دیگر بازار سرمایه، فراپورس ایران نیز معاملات دیروز را با رشد شاخص کل به پایان رساند. شاخص کل فراپورس با افزایش هزار و ۲۱۲ واحدی به سطح ۶۶ هزار و ۷۵۷ واحد رسید. تعداد معاملات فراپورس در روز جاری به ۶۶۰ هزار و ۵۸۶ فقره رسید. نمادهای گکهر، آریا، مارون، ومینا، فجهان، شرانل و ارفع نیز از جمله نمادهای اثرگذار بر شاخص کل فراپورس بودند. بازگشت شاخص های بورس و فراپورس به محدوده مثبت پس از دو روز افت سنگین، می تواند نشانه ای از افزایش تقاضا در سطوح قیمتی فعلی باشد؛ با این حال، رشد یک روزه به تنهایی برای نتیجه گیری درباره پایان روند اصلاحی بازار کافی نیست.