

گزارش

نوسان بازار طلا و افزایش ریسک معاملات

بررسی وضعیت بازار طلا نشان می دهد که تحولات بازار جهانی و نرخ ارز از مهم ترین عوامل اثرگذار بر روند قیمت ها هستند. افزایش قیمت اونس جهانی طلا لزوماً به معنای تغییر یکسان قیمت ها در بازار داخلی نیست؛ زیرا نرخ ارز نیز نقش تعیین کننده ای در محاسبه ارزش طلا دارد. به همین دلیل، ممکن است در مقطعی که بازار جهانی با کاهش قیمت مواجه است، بازار داخلی به دلیل افزایش نرخ ارز مسیر متفاوتی را طی کند.

مهر نوشت، این شرایط باعث شده است که پیش بینی روند بازار برای خریداران و فروشندگان دشوارتر شود. در چنین فضایی، بخشی از متقاضیان ترجیح می دهند پیش از خرید، تحولات بازار را دنبال کنند و گروهی دیگر نیز با توجه به نیاز خود، خرید را به تعویق نمی اندازند. در مقابل، فروشندگان نیز با توجه به تغییرات بازار و میزان تقاضا، شرایط متفاوتی را در معاملات روزانه تجربه می کنند.

نوسان قیمت ها و سودرگمی خریداران

یکی از ویژگی های بازار طلا، وابستگی هم زمان آن به متغیرهای داخلی و خارجی است. قیمت جهانی طلا، نرخ ارز، میزان تقاضا و انتظارات فعالان بازار، همگی در شکل گیری روند قیمت ها نقش دارند. از این رو، هرگونه تغییر در شرایط اقتصادی یا تحولات بازار ارز می تواند بر تصمیم خریداران و فروشندگان اثر بگذارد.

در این میان، مدیریت بازار ارز از جمله عواملی است که می تواند بر چشم انداز بازار طلای داخلی اثرگذار باشد. در صورت کنترل و کاهش نرخ ارز، زمینه برای تعدیل قیمت ها در بازار داخلی فراهم می شود؛ هرچند میزان و سرعت این تغییر به شرایط بازار جهانی و سایر عوامل اثرگذار نیز بستگی دارد. این وضعیت، تصمیم گیری برای خرید را به موضوعی فراتر از پیش بینی افزایش یا کاهش قیمت تبدیل کرده است.

خریدار باید علاوه بر بررسی شرایط بازار، هدف خود از خرید را نیز مشخص کند؛ اینکه طلا را برای استفاده شخصی می خواهد، قصد حفظ ارزش دارایی خود را دارد یا به دنبال معامله در کوتاه مدت است. نادیده گرفتن این تفاوت ها می تواند انتظارات غیر واقع بینانه ای درباره سودآوری خرید ایجاد کند.

در بازار سکه نیز موضوع تنها به تغییرات قیمت محدود نمی شود. حباب سکه و فاصله میان ارزش ذاتی و قیمت معاملاتی آن از جمله عواملی است که خریداران باید به آن توجه داشته باشند. کاهش یا افزایش این فاصله می تواند بر میزان ریسک خرید اثر بگذارد و به همین دلیل، تصمیم گیری صرفاً بر مبنای تصور عمومی از افزایش قیمت طلا، لزوماً انتخاب مناسبی نیست.

مسئله ای فراتر از نوسان بازار

در کنار نوسانات قیمت، اصالت کالا و اعتبار فروشنده نیز به یکی از دغدغه های مهم خریداران تبدیل شده است. گزارش های مطرح شده درباره شکایت برخی خریداران از خرید سکه های تقلبی یا کالاهایی که مشخصات آن ها با ادعای فروشنده مطابقت نداشته، نشان می دهد که ریسک حضور در بازار طلا تنها به افت قیمت محدود نمی شود.

در چنین معاملاتی، ممکن است خریدار پس از پرداخت وجه و مراجعه برای بررسی یا فروش مجدد کالا متوجه شود که محصول خریداری شده از اصالت لازم برخوردار نیست. دشواری اثبات معامله، نبود مدارک معتبر یا خودداری فروشنده از پذیرش مسئولیت نیز می تواند پیگیری موضوع را پیچیده تر کند.

این مسئله به ویژه در خریدهایی که خارج از چارچوب واحدهای صنفی معتبر انجام می شوند، اهمیت بیشتری پیدا می کند. فروشنده ای که هویت مشخصی ندارد یا امکان بررسی مجوز فعالیت او فراهم نیست، می تواند خریدار را در موقعیت دشواری قرار دهد. در چنین شرایطی، حتی پرداخت وجه و دریافت رسید بانکی نیز به تنهایی تضمین کننده اصالت کالا یا امکان پیگیری آسان حقوق خریدار نخواهد بود.

نادر بذرافشان رئیس اتحادیه صنف سازندگان و فروشندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران نیز با تأکید بر ضرورت رعایت ضوابط صنفی، خریدار را واحدهای دارای جواز معتبر را یکی از راهکارهای کاهش خطر کلاهبرداری دانسته است. به گفته وی، خریداران باید پیش از انجام معامله از مشخص بودن هویت و مجوز فعالیت فروشنده اطمینان حاصل کنند و از اعتماد صرف به تبلیغات یا وعده های مطرح شده در فضای مجازی بپرهیزند.

از اعتماد به تصویر تا تحویل واقعی کالا

گسترش فعالیت صفحات مجازی در حوزه فروش طلا و سکه، امکان دسترسی سریع تر به محصولات را فراهم کرده است؛ اما این شیوه خرید در صورت نبود هویت صنفی روشن و سازوکار معتبر معامله، می تواند خطرهایی برای مصرف کنندگان ایجاد کند.

در خرید اینترنتی، تصاویر محصول، توضیحات فروشنده و رسید پرداخت ممکن است برای جلب اعتماد مشتری کافی به نظر برسند، اما هیچ یک به تنهایی اصالت کالا را اثبات نمی کنند. به همین دلیل، خریداران باید پیش از پرداخت وجه، اعتبار فروشنده و شرایط تحویل کالا را بررسی کنند و از انجام معامله با صفحات فاقد هویت مشخص خودداری کنند. یکی از نکات مورد تأکید فعالان صنفی، تحویل فیزیکی کالای خریداری شده است. خریدار نباید صرفاً به رسید انتقال وجه یا وعده فروشنده درباره ارسال کالا اکتفا کند. همچنین پرداخت وجه باید به واحد صنفی طرف معامله انجام شود و واریز پول به حساب اشخاص دیگر، به درخواست فروشنده، می تواند پیگیری حقوقی معامله را دشوارتر کند.

در خرید سکه های بسته بندی شده نیز بررسی مشخصات بسته بندی و هولوگرام مربوط به واحد صنفی اهمیت دارد. با این حال، وجود بسته بندی یا برچسب به تنهایی نباید جایگزین بررسی اعتبار فروشنده و مدارک معامله شود؛ زیرا اطمینان از اصالت کالا به مجموعه ای از نشانه ها و مدارک معتبر وابسته است.

فاکتور معتبر: مهم ترین سند خریدار

در معاملات طلا و سکه، فاکتور رسمی یکی از مهم ترین اسناد برای اثبات جزئیات خرید و پیگیری احتمالی اختلاف هاست. خریداران باید در هر معامله، صرف نظر از مبلغ آن، فاکتور دریافت کنند و اطمینان داشته باشند که اطلاعات کالا و مشخصات واحد صنفی به درستی در آن درج شده است.

آرمان ملی - صدیقه بهزادپور: در شرایطی که افزایش مستمر قیمت کالاهای اساسی، قدرت خرید خانوارها را تحت فشار قرار داده و تأمین حداقل های معیشتی به یکی از دغدغه های اصلی جامعه تبدیل شده است، شهرداری تهران از برنامه ای برای تثبیت قیمت گروهی از کالاهای ضروری تا پایان سال جاری خبر داده است که بر اساس آن، قیمت ۱۲ قلم کالای منتخب برای مدت شش ماه بدون افزایش باقی می ماند. وعده ای که در کنار استقبال احتمالی مصرف کنندگان، پرسش هایی درباره امکان اجرای پایدار آن، نحوه تأمین هزینه ها و تأثیر واقعی آن بر سبد معیشت مردم مطرح می کند و اینکه آیا این طرح قابل ارزیابی با پشتوانه اقتصادی یا شائبه های سیاسی، انتخاباتی و... است.

تورم صفر با طرح معیشتی؟

به گزارش «آرمان ملی»، برنج، گوشت، ماکارونی، روغن، شکر، خرما، سویا و حبوبات از جمله کالاهایی هستند که در فهرست اعلام شده برای تثبیت قیمت از سوی شهرداری تهران قرار گرفته اند و قرار است این اقلام از طریق میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، فروشگاه های شهروند و اپلیکیشن شهزاد با سازوکار تخفیف خانواده ها عرضه شوند. تخصیص سهمیه نیز بر مبنای کد ملی و تعداد اعضای خانوار پیش بینی شده است؛ سازوکاری که هدف آن، توزیع هدفمندتر کالاهای بهره مندی خانواده ها از قیمت های اعلام شده است. همچنین احتمال افزوده شدن کالاهای دیگر به این فهرست مطرح شده است. کارشناسان معتقدند؛ آنچه این وعده را به موضوعی فراتر از یک برنامه حمایتی شهری تبدیل می کند، استفاده از مفهوم «تورم صفر» برای توصیف تثبیت قیمت این اقلام است. تورم صفر در معنای اقتصادی خود، به معنای توقف افزایش عمومی سطح قیمت هاست، در حالی که ثابت نگه داشتن بهای چند کالای منتخب در شبکه ای محدود از مراکز عرضه، لزوماً به معنای مهار تورم در اقتصاد یا حتی توقف رشد هزینه های سبد معیشت خانوارها نیست.

پایداری طرح

در این راستا به نظر می رسد که، باید میان تثبیت قیمت گروهی از کالاها و کنترل روند عمومی تورم تفاوت قائل شد، چراکه خانوارها علاوه بر مواد غذایی، با هزینه های مسکن، حمل و نقل، درمان، پوشاک و سایر نیازهای روزمره نیز مواجه هستند. به گفته برخی از کارشناسان؛ پایداری چنین طرحی به چگونگی تأمین کالا، توافق با تولیدکنندگان و تأمین کنندگان، نحوه جبران فاصله احتمالی میان هزینه تمام شده و قیمت فروش و استمرار عرضه وابسته است. در اقتصادی که هزینه های تولید و توزیع تحت تأثیر تورم افزایش می یابد، تثبیت قیمت بدون پیش بینی سازوکار روشنی برای تأمین می تواند پرسش هایی درباره نحوه تقسیم هزینه این سیاست میان شهرداری، عرضه کنندگان و تولیدکنندگان ایجاد کند. اگر فشار ناشی از ثابت نگه داشتن قیمت ها به حلقه های تولید و تأمین منتقل شود، احتمال بروز

«آرمان ملی» تأثیرگذاری طرح تورم صفر در چند قلم کالای معیشتی را ارزیابی می کند

عیارسنجی مالی سیاسی طرح معیشتی شهرداری



مشکلاتی مانند کاهش انگیزه عرضه، افت کیفیت یا اختلال در استمرار تأمین کالا نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ هرچند وقوع چنین پیامدهایی به شیوه اجرای طرح و سازوکارهای حمایتی آن بستگی دارد.

شائبه های سیاسی

اما همزمان با ملاحظات اقتصادی، برخی واکنش ها نیز اجرای چنین طرح هایی را از نظر سیاسی و احتمال بهره برداری تبلیغاتی در آستانه رقابت های انتخاباتی ارزیابی می کنند. با این حال، صرف اعلام یک برنامه حمایتی برای نتیجه گیری درباره انگیزه های سیاسی آن کافی نیست و ارزیابی دقیق تر باید بر عملکرد واقعی طرح، کسبایان، اگر شهرداری تهران امکان و اعتبار لازم برای اجرای چنین برنامه ای را در اختیار دارد، قطعاً مطلوب است این منابع را در چارچوب تعامل و هماهنگی با وزارت امور اقتصادی و دارایی به کار گیرد تا اقدامات حمایتی از انسجام بیشتری برخوردار شوند. از نظر او، مقابله با تورم و ایجاد ثبات پایدار در قیمت ها، موضوعی فراتر از مسئولیت مستقیم شهرداری است و نمی توان انتظار داشت که یک نهاد محلی به تنهایی بتواند روند عمومی افزایش قیمت ها را کنترل کند.

اهام در تأمین اعتبار

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر ضرورت مشخص شدن پشتوانه مالی طرح تصریح کرد: پیش از هر چیز باید روشن شود که اعتبار مورد نیاز برای تثبیت قیمت ها از چه محلی تأمین خواهد شد و منابع و پیش بینی شده تا چه زمانی امکان پشتیبانی از این سیاست را دارند. به اعتقاد او، اگر منابع مالی کافی و

سازوکار مشخصی برای تداوم برنامه وجود نداشته باشد، طرح در نهایت به اقدامی کوتاه مدت و مقطعی تبدیل می شود و نمی توان درباره استمرار آن اطمینان داشت.

شرط استمرار موفقیت

کسبایان در ادامه، حمایت از تولیدکنندگان را یکی از پیش شرط های مهم اجرای چنین طرحی دانست و گفت: در شرایطی که اقتصاد با تورم مستمر و افزایش هزینه های تولید مواجه است، ثابت نگه داشتن قیمت کالاها برای یک دوره شش ماهه، بدون توجه به هزینه های تولید و تأمین، با ابیهامانی همراه خواهد بود. اگر قرار است قیمت اقلام اساسی در این مدت افزایش پیدا کنند، باید مشخص شود که چگونه می توان آثار رشد هزینه ها را مدیریت کرد تا فشار ناشی از تثبیت قیمت ها مستقیماً به تولیدکنندگان منتقل نشود. به گفته او، در صورتی که تولیدکننده ناچار باشد کالا را با قیمتی ثابت، در شرایط افزایش هزینه مواد اولیه، دستمز و سایر نهاده های تولید عرضه کند، احتمال کاهش حاشیه سود و متضرر شدن او وجود دارد. بنابراین، اجرای موفق این سیاست مستلزم آن است که در کنار حمایت از مصرف کننده، سازوکارهای لازم برای پشتیبانی از تولید نیز در نظر گرفته شود. در غیر این صورت، ممکن است سیاستی که با هدف کاهش فشار معیشتی بر خانوارها طراحی شده است، در بخش تولید و عرضه با مشکلاتی روبه رو شود.

سیاست های جزیره ای!

این کارشناس اقتصادی همچنین نسبت به اجرای جزیره ای و پراکنده سیاست های حمایتی هشدار داد و تأکید کرد که اقدامات محدود و جدا از یکدیگر، بدون برخورداری از پشتوانه سیاستی و اقتصادی مشخص، لزوماً به نتیجه پایدار منجر نمی شوند. از نگاه او، تثبیت قیمت چند قلم کالا در شبکه ای از فروشگاه ها و مراکز عرضه، زمانی می تواند اثربخش باشد که با سیاست های گسترده تر کنترل تورم، تأمین مالی و حمایت از تولید هماهنگ شود. کسبایان در عین حال، ضرورت شفافیت درباره اهداف و پشتوانه طرح را مورد توجه قرار داد و گفت: باید مشخص باشد که این برنامه بر اساس یک سیاست اقتصادی منسجم و با هدف حمایت پایدار از معیشت مردم اجرایی شود یا صرفاً اقدامی محدود با آثار کوتاه مدت است. او با اشاره به مطرح شدن گمانه زنی هایی درباره ابعاد سیاسی و انتخاباتی چنین برنامه هایی، بر ضرورت ارزیابی طرح بر مبنای نتایج عملی آن تأکید کرد. این گزارش حاکی است؛ بر این اساس، از نظر این کارشناس اقتصادی، معیار اصلی ارزیابی طرح شهرداری تهران، نه صرف اعلام تثبیت قیمت ها، بلکه روشن بودن منابع مالی، امکان تداوم اجرا، حمایت هم زمان از مصرف کنند و تولیدکننده و میزان هماهنگی آن با سیاست های کلان اقتصادی کشور است؛ عواملی که تعیین می کنند این برنامه تا چه اندازه می تواند از یک اقدام مقطعی فراتر رود و به کاهش پایدار فشار معیشتی بر خانوارها کمک کند.

شبکه تجاری لارستان در مسیر گسترش صادرات به بازارهای جهانی

شجاعی تأکید کرد: هدف از حضور در نمایشگاه، معرفی واقع بینانه ظرفیت ها و امکانات موجود در لارستان است، نه بزرگ نمایی توانمندی ها. به گفته وی، باید اطلاعات دقیق و قابل اتکایی در اختیار سرمایه گذاران قرار گیرد تا آنان بر اساس شناخت درست از شرایط، درباره همکاری اقتصادی تصمیم بگیرند؛ تصمیم نهایی نیز به ارزیابی و انتخاب خود سرمایه گذار بستگی دارد.

شجاعی با تأکید بر اهمیت اعتماد سازی در ارتباط با سرمایه گذاران گفت: معرفی ظرفیت های اقتصادی زمانی نتیجه بخش خواهد بود که اطلاعات ارائه شده با واقعیت ها موجود تطابق داشته باشد. اگر در معرفی امکانات بزرگ نمایی شود، ممکن است اعتماد سرمایه گذار در مراحل بعدی از بین برود؛ بنابراین، رویکرد لارستان ارائه تصویری روشن و واقعی از فرصت ها و محدودیت هاست.

وی همچنین با اشاره به دشوارتر شدن فعالیت های اقتصادی در سال های اخیر، تحریم ها، شرایط ناشی از جنگ و افزایش موانع پیش روی فعالان اقتصادی را از چالش های جدی دانست و گفت: شرایط امروز با چند سال قبل تفاوت کرده است؛ به گونه ای که ممکن است با صرف همان میزان انرژی و تلاش گذشته، نتیجه کمتری حاصل شود. معاون فرماندار ویژه لارستان با این حال بر ضرورت ادامه فعالیت ها و تقویت همکاری میان بخش های مختلف تأکید کرد و اظهار کرد: با وجود دشواری ها، توقف فعالیت های اقتصادی را هاکار مناسبی نیست و باید با شناخت محدودیت ها، استفاده از ظرفیت های موجود و همکاری بخش دولتی و خصوصی، مسیر توسعه را ادامه داد.

مجموع اظهارات مسئولان لارستان در شیراز اکسیو ۲۵۴۶ نشان می دهد که این شهرستان در کنار معرفی محصولات و توانمندی های خود، به دنبال تبدیل پیوندهای تجاری منطقه به فرصت های پایدار صادراتی و سرمایه گذاری است؛ هدفی که تحقق آن، علاوه بر حضور در نمایشگاه ها، به پیگیری توافقات، شناخت دقیق بازارهای هدف و فراهم کردن شرایط مناسب برای فعالیت اقتصادی وابسته خواهد بود.

دومین نمایشگاه بین المللی شیراز اکسیو و نخستین آرت اکسیو، صبح یکشنبه ۱۹ مهرماه ۱۴۰۵، در شیراز افتتاح شد و تا روز ۲۴ مهرماه ادامه داشت.



وی با اشاره به تجربه دوره گذشته نمایشگاه اظهار کرد: در برخی بخش های اکسیوی قبلی، تمرکز بیشتر بر عرضه محصولات بود، اما امسال حضور هیئت های تجاری جدی تر به نظر می رسد و فضای نمایشگاه به رویدادی با رویکرد صادراتی و اقتصادی نزدیک تر شده است.

شجاعی با بیان اینکه لارستان از مناطق مستعد جذب سرمایه گذاری خارجی در فارس است، اظهار کرد: حضور گسترده لارستانی ها در کشورهای حوزه خلیج فارس، بر خوروداری از فرودگاه و پیوند های فرهنگی و اقتصادی با این کشورها، از جمله مزیت هایی است که می تواند در توسعه روابط تجاری و جذب سرمایه گذار مؤثر باشد.

معاون فرماندار ویژه لارستان با اشاره به مذاکرات انجام شده در حاشیه نمایشگاه گفت: در حوزه مواد غذایی و محصولات محلی، چند پیش قرارداد و قرارداد شکل گرفته و در بخش سیمان نیز یک قرارداد منعقد شده است. به گفته وی، عمده توافقات و مذاکرات انجام شده به صنایع غذایی، محصولات بومی و سوغات لارستان مربوط می شود.

وی با اشاره به استقبال هیئت های خارجی از پاوین لارستان افزود: تقریباً همه هیئت های خارجی که حضورشان در نمایشگاه اعلام شده بود، از پاوین این شهرستان بازدید کرده اند.

کند. به گفته وی، برخی از این محصولات با هدف ورود به بازارهایی مانند کانادا نیز طراحی و عرضه شده اند.

عباسی با اشاره به حضور حدود ۷۰ هزار لارستانی در کشورهای حوزه خلیج فارس، این جمعیت را بخشی از ظرفیت اقتصادی منطقه دانست و افزود: ارتباطات اجتماعی و تجاری این افراد می تواند به شناسایی بازارهای جدید، معرفی محصولات و ایجاد پیوند میان تولیدکنندگان و خریداران خارجی کمک کند.

وی درباره شیوه برگزاری پاوین لارستان نیز اظهار کرد: تلاش شده است بخش دولتی و خصوصی در کنار یکدیگر قرار گیرند تا فعالان اقتصادی بتوانند بدون تحمل هزینه های سنگین اجاره غرفه، توانمندی ها و محصولات خود را معرفی کنند و از فرصت ارتباط مستقیم با هیئت های تجاری بهره ببرند.

شیراز اکسیو تخصصی تر شده است

مسعود شجاعی، معاون فرماندار ویژه لارستان، نیز با وی با تأکید بر ضرورت معرفی محصولات متناسب با نیاز بازارهای هدف، به برخی تولیدات نوآورانه لارستان اشاره کرد و گفت: بسته بندی خرمای لارستان برای عرضه در بازار روسیه، تولید شکلات خرمایی، شکلات طعم مسقطی و مسقطی انرژی را از جمله محصولاتی است که می تواند ظرفیت تازه ای برای توسعه صادرات ایجاد رانشان می دهد.

وی با تأکید بر ضرورت معرفی محصولات متناسب با نیاز بازارهای هدف، به برخی تولیدات نوآورانه لارستان اشاره کرد و گفت: بسته بندی خرمای لارستان برای عرضه در بازار روسیه، تولید شکلات خرمایی، شکلات طعم مسقطی و مسقطی انرژی را از جمله محصولاتی است که می تواند ظرفیت تازه ای برای توسعه صادرات ایجاد