

زنگ خطر کم‌آبی در تهران

سدها در آستانه حجم مرده

استان تهران در حالی سال آبی جاری را با کمترین میزان بارش پشت سر گذاشته که کاهش شدید نزولات جوی، کاهش ذخایر سدها و اتکای روزافزون به منابع زیرزمینی، شرایط تأمین آب شرب پایتخت را به مرحله‌ای شکننده رسانده است؛ شرایطی که به گفته سخنگوی صنعت آب، مدیریت مصرف را به تنها راه عبور از بحران تبدیل کرده است. استان تهران در ۷۵ روز نخست پاییز و سال آبی جاری را بدون بارش سپری کرد. میزان بارش های استان تهران از ابتدای مهر ماه تا کنون ۱۵.۹ میلی متر برآورد شده که در مقایسه با دوره مشابه سال آبی گذشته ۷۰ درصد و نسبت به دوره مشابه متوسط درازمدت ۸۵ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر حجم آورده بارش های اخیر به سدهای تهران تنها چهار میلیون مترمکعب بوده در حالی که نیاز آب مصرفی این استان سالانه یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب است. حجم ذخایر سدهای تهران در پایان شهریورماه امسال به ۲۶۵ میلیون مترمکعب رسید که نسبت به حداقل حجم مطلوب، ۳۳۵ میلیون مترمکعب آب کمتری در سدها وجود داشت. حال آنکه حجم کنونی آب موجود در سدهای امیرکبیر، لتیان، لار و ماملو به عنوان چهار سد عمده تأمین‌کننده آب تهران ۴۳ میلیون مترمکعب و با احتساب سد طالقان ۱۵۵ میلیون مترمکعب است؛ وضعیت مخاطره‌آمیز و شکننده‌ای محسوب می‌شود.

در این راستا، اخیراً عیسی بزرگ زاده - سخنگوی صنعت آب کشور - اعلام کرده است: مردم حق دارند که نگران تأمین آب شرب تهران باشیم، چرا که بضاعت آبی کم است. وی افزود: در حال حاضر سدهای ما به حجم مرده رسیده‌اند و از برخی سدهای تهران نیز از حجم مرده آب آن با سامانه‌های پمپاژ کمک می‌گیریم و برای آب شرب استفاده می‌کنیم.

بزرگ زنگار گفت: اگر به طور متوسط مصرف روزانه آب را در این روزها حدود ۳۲ متر مکعب در ثانیه در نظر بگیریم، تقریباً نیمی از آن از منابع آب زیرزمینی و نیمی دیگر از منابع آب سطحی تأمین می‌شود. این منابع آب سطحی بخشی از طریق جریان بهنگام و در لحظه‌ای است که وارد سدها می‌شود و بخشی دیگر از احجام مرده سدها و بخشی هم از سامانه پشتیبان دوم آب شرب (ا طالقان به تهران) استفاده می‌کنیم.

به گفته وی بارش‌های مختصری در تهران داشتیم و تا حدی موثر هم بود، تأکید کرد: اما با این حال نمی‌توان که از شرایط شکننده تأمین آب تهران، الیز و بخش‌هایی از استان قزوین عبور کرده‌ایم. بنابراین همچنان باید مدیریت مصرف را سرلوحه کار خود قرار داریم و به عقیده شخصی راهی جز این وجود ندارد.

به تأکید مسئولان استفاده از ظرفیت کامل ماشین‌های ظرفشویی و لباسشویی، کاهش مدت زمان استحمام، بستن شیرهای آب در زمان‌های بدون استفاده، مسواک زدن با یک لیوان آب از راهکارهای مدیریت مصرف آب شمرده می‌شود و بانوان به عنوان مدیران خانه، می‌توانند نقش مهمی در همراهی با برنامه‌های مدیریت مصرف آب شرب خانگی ایفا کنند.

ریزش بیش از ۱۰۲ هزار واحدی شاخص بورس زیر فشار سنگین فروش



بازار سرمایه در معاملات روز سه‌شنبه ۹ دی ماه با تشدید فشار عرضه در نمادهای شاخص ساز، با افت قابل توجه شاخص‌های اصلی همراه شد؛ به طوری‌که شاخص کل بورس تهران بیش از ۱۰۲ هزار واحد کاهش یافت و اغلب نمآگرهای بازار در محدوده منفی به کار خود پایان دادند.

در پایان معاملات دیروز، شاخص کل بورس تهران با افت ۱۰۲ هزار و ۱۷۹ واحدی در سطح ۴ میلیون و ۲۱۱ هزار و ۴۴۷ واحد ایستاد. این افت سنگین نشان دهنده نقش پررنگ نمادهای بزرگ و شاخص ساز در روند نزولی بازار بود.

همچنین سایر شاخص‌های بازار نیز همسو با شاخص کل در مدار نزولی قرار گرفتند؛ شاخص کل (هم وزن) با افت ۲۵ هزار و ۶۸۷ واحدی به سطح ۱ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۵۰۴ واحد رسید.

آرزش و حجم معاملات

ارزش معاملات خرد در بازار دیروز ۱۹۳۴۲ میلیارد تومان، خروج نقدینگی ۷۶۴۹ میلیارد تومان و ورود نقدینگی به صندوق‌های درآمد ثابت ۵۳۹ میلیارد تومان بوده است. در مجموع ۴۲ نماد به ارزش ۲۷۷۵ میلیارد تومان صف خرید و ۶۵۹ نماد به ارزش ۱۳۰۵۹ میلیارد تومان نیز صف فروش شدند. همچنین ورود پول هوشمند ۴۷۱۱ میلیارد تومان و خروج پول ۱۱۲۱۰ میلیارد تومان ثبت شده است.

نیز ۵۳۹ میلیارد تومان بوده است. در معاملات روز سه‌شنبه، نمادهای بزرگ و اثرگذار به ویژه در گروه‌های فلزی، پالایشی و پتروشیمی بیشترین نقش را در افت شاخص کل ایفا کردند.

جمع بندی

به طور کلی، معلات روز ۹ دی ماه نشان داد بازار سرمایه همچنان تحت تأثیر کاهش نقدینگی، فضای احتیاطی سرمایه‌گذاران و تداوم ابهامات کلان اقتصادی قرار دارد؛ موضوعی که می‌تواند در کوتاه مدت مانع از بازگشت پایدار بازار به مدار صعودی شود.

در مجموع افت سنگین بازار سهام در شرایط اتفاق افتاده که این بازار از ۲۴ آبان روند افزایشی داشته و طی این مدت رکوردهای جدیدی را با ورود به کانال‌های ۳۰۴،۳۰۳، ۳۰۵، ۳۰۷، ۳۰۸، ۳۰۹، ۴۰۱ و ۴۰۱ میلیون واحد به ثبت رسانده است.

«آرمان ملی» از وضعیت بازار ارز پس از تغییر در بانک مرکزی گزارش می‌دهد

در انتظار خانه‌تکانی در بازار ارز



بسیاری از فعالان اقتصادی کالاها و مواد اولیه را با دلار ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان

تهیه کرده، اما در زمان تسویه با نرخ ۱۳۰ تا ۱۳۵ هزار تومان مواجه شده‌اند. این

اختلاف علاوه بر زیان مالی موجب سردرگمی و اختلال در بازار شده است

واکنش اولیه‌ای‌ای نشان داد. در روز اعلام این تغییر، نرخ دلار در بازار آزاد تحت تأثیر خبر تغییر مدیریتی تقریباً ثبات یافت و نشانه‌هایی از ثبات و آرامش در معاملات مشاهده شد، اما بلافاصله روز بعد از خبر تغییر رئیس کل بانک مرکزی، حتی شاهد اندکی افزایش قیمت در نرخ دلار را شاهد بودیم و تا این لحظه با افزایش قیمت هزار تومانی هم روبرو شدیم. این رفتار نشان می‌دهد که اخبار مدیریتی می‌تواند تأثیر روانی اولیه بر بازار داشته باشد، اما روند واقعی و تثبیت قیمت‌ها بیشتر به اقدامات عملی و هماهنگی سیاست‌های ارزی با عرضه و تقاضای واقعی بستگی دارد. این کارشناس تأکید کرد: بازار و فعالان اقتصادی اکنون در انتظار اعلام برنامه‌های آقای همتی هستند تا روشن شود سیاست‌های ارزی و مدیریت بازار چگونه خواهد بود. از طرف دیگر تحقق وعده ورود میلیاردها دلار ارز از سوی تراستی‌ها به کشور که از سوی قاسمی، معاون سازمان برنامه و بودجه که از طریق رسانه‌ها اعلام شده است، بستگی به اعلام برنامه‌های بانک مرکزی و هماهنگی بین سازمانهای ذیربط است

شدن این برنامه دارد. اما تعطیلی‌های گسترده در پایتخت به دلیل سرما در روز چهارشنبه و همچنین نیمه تعطیل بودن پنجشنبه و تعطیلی رسمی شنبه، اجرای به موقع این برنامه‌ها و ورود ارز به بازار را پیچیده‌تر کرده است.

هفته سرنوشت‌ساز

ندری اضافه کرد: از این رو، هفته آینده هفته‌ای سرنوشت‌ساز برای بازار ارز تلقی می‌شود. در این بازه، آقای همتی برنامه‌های خود را برای مدیریت بازار اعلام خواهد کرد و اجرای وعده ورود ارز می‌تواند به کاهش تنش و شرایط مطلوب در بازار منجر شود. در غیر این صورت، احتمال ادامه نوسانات و افزایش نرخ ارز بسیار بالاست. هفته آینده آزمونی مهم برای توانایی سیاست‌گذار در مدیریت منابع ارزی و کنترل بازار است و نتایج آن می‌تواند مسیر کوتاه مدت اقتصاد و اعتماد بازار را تعیین کند. او ادامه داد: به همین دلیل، فعالان بازار نسبت به توانایی دولت و نهادهای مرتبط در تحقق این وعده ابراز تردید کرده و احتمال ادامه نوسانات و افزایش قیمت ارز را مطرح می‌کنند.

تحول در معیشت مردم

این کارشناس درباره برنامه بیست بندی دولت و اجرای

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

چرا دلار و طلا در ایران صعودی شد؟

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به چشم اخیر قیمت ارز و طلا، گفت که افزایش قیمت‌هایش با آنکه ناشی از یک عامل مشخص باشد، نتیجه هم‌زمان رشد قیمت‌های جهانی، افزایش نرخ ارز در بازار داخلی، سیاست‌های نادرست تجاری و ارزی، کاهش عرضه ارز و تشدید نااطمینانی‌های سیاسی است.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به روند افزایشی قیمت طلا و نقره در بازارهای جهانی، اظهار کرد: افزایش قیمت انس جهانی طلا و نقره از یک طرف و رشد نرخ ارز در بازار داخلی از طرف دیگر، باعث شده ما شاهد افزایش جهشی قیمت‌ها در بازار داخلی باشیم؛ بخشی از این رشد ناشی از قیمت‌های جهانی و بخش دیگر مربوط به افزایش نرخ ارز در داخل کشور است که اثر ریالی آن با سرعت بیشتری خود را نشان می‌دهد.

او افزود: در موضوع ارز، تردیدی وجود ندارد که روند تجارت خارجی کشور طی سال‌های اخیر، به ویژه از سال ۱۳۹۷ به بعد به دلیل سیاست‌گذاری‌های اتخاذ شده با اختلال جدی مواجه شده است. شرایطی که سیاست‌گذار

ارزی و تجاری ایجاد کرده، نه رضایت صادرکننده را به همراه داشته، نه واردکننده از آن خشنود بوده و نه حتی دولت

به عنوان متولی امر به اهداف مدنظر خود دست یافته است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: این موضوع به روشنی نشان می‌دهد سیاست‌هایی که سال ۱۳۹۷ در حوزه تجارت خارجی اعمال شده‌اند، هر کدام آثار مثبت یا

وضعیت روغن در فروشگاه‌ها

مشاهدات میدانی از برخی فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها حاکی از کمبود روغن خوراکی است؛ قفسه‌ها خالی مانده‌اند یا تنها با تعداد محدودی از برندهای کمترشناخته‌شده پر شده‌اند، وضعیتی که در کنار هشدار انجمن روغن نباتی درباره مشکلات تأمین مواد اولیه، بازار این کالای اساسی را در شرایطی مبهم قرار داده است.

این روزها در برخی از فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها جای روغن خوراکی خالی است و مصرف‌کنندگان با کمبودهای محسوس مواجه‌اند. گزارش‌های میدانی ایسنا از برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌های سطح شهر نشان می‌دهد قفسه‌های اختصاص یافته به روغن خوراکی، یا کاملاً خالی است یا تنها با تعداد محدودی از برندهایی پر شده که چندان برای مصرف‌کننده شناخته شده نیستند. این برندها نیز در حجم اندک و به صورت پراکنده در قفسه‌ها دیده می‌شوند؛ وضعیتی که عملاً دست مصرف‌کننده را برای انتخاب بسته و به ناچار او را به خرید اجباری یا صرف‌نظر از خرید سوق داده است.

در این سوپرمارکت‌ها، پاسخ فروشندگان مشابه است: «روغن نداریم». فروشگاه‌داران می‌گویند طی هفته‌های اخیر سهمیه‌ای به آن‌ها اختصاص نیافته و شرکت‌های پخش، عرضه را متوقف یا به حداقل رسانده‌اند؛ موضوعی که کمبود را از سطح تولید به وبترین فروشگاه‌ها منتقل کرده است.

زنجیره‌ای که قفل شده است

گفت‌وگو با وبزیتورهای شرکت‌های پخش روغن نیز تصویر روشن‌تری از پشت‌پرده بازار ارائه می‌دهد. یکی از وبزیتورها که پیش‌تر به صورت منظم به یک سوپرمارکت روغن تحویل می‌داد، می‌گوید که به آن‌ها اعلام شده فعلاً منتظر تأمین مواد اولیه برای ادامه تولید باشند و روغن با هم‌ان قیمت‌های قبلی وارد بازار خواهد شد؛ وعده‌ای که هنوز زمان تحقق آن مشخص نیست.

در مقابل، وبزیتور دیگری روایت متفاوتی دارد و می‌گوید به برنامه گسترده به مسئله معیشت مردم توجه انجام نشود و موجودی اینابراهانگه داشته شود تا روغن با قیمت‌های جدید به بازار عرضه شود. همین دوگانگی در روایت‌ها، نشانه‌ای از بلاتکلیفی در سیاست‌گذاری ونود تصمیم‌نهایی در خصوص قیمت ونحوه عرضه است؛ وضعیتی که خود به تشدید کمبود در سطح بازار دامن زده است.

هشدار انجمن روغن نباتی

در همین ارتباط، انجمن صنایع روغن نباتی ایران روز گذشته با انتشار خبری نسبت به وضعیت تأمین مواد اولیه هشدار داد و اعلام کرد که چالش در تأمین روغن خام و دانه‌های روغنی، روند تولید را با اختلال مواجه کرده است. به گفته این انجمن، مشکلات مرتبط با تخصیص ارز، ترخیص کالا از گمرک و افزایش هزینه‌های جانبی، باعث شده بخشی از ظرفیت تولید کارخانه‌ها غیرفعال یا نیمه‌فعال شود.

انجمن روغن نباتی تأکید کرده است که تداوم این شرایط، در صورت عدم مداخله مؤثر دستگاه‌های مسئول، می‌تواند به کاهش عرضه در بازار مصرف و تشدید نوسانات منجر شود؛ هشدار که اکنون نشانه‌های آن در قفسه‌های خالی فروشگاه‌ها قابل مشاهده است.

کمبود مقطعی یا بحران قیمتی؟

مجموع شواهد میدانی و اظهارات فعالان بازار نشان می‌دهد بازار روغن در وضعیتی ملق میان دو سناریو قرار گرفته است. از یک سو، وعده ورود روغن با قیمت‌های قبلی پس از تأمین مواد اولیه مطرح می‌شود و از سوی دیگر، رزمه‌هایی از عرضه با قیمت‌های جدید و افزایش بافته به گوش می‌رسد. این بلاتکلیفی، نه تنها مصرف‌کننده، بلکه حلقه‌های میانی زنجیر توزیع را نیز دچار سردرگمی کرده و زمینه احتکار، کاهش عرضه و افزایش انتظارات تورمی را فراهم آورده است. در چنین شرایطی، تجربه بازارهای مشابه نشان می‌دهد که هرگونه تأخیر در تصمیم‌گیری شفاف، می‌تواند کمبود مقطعی را به یک بحران قیمتی تبدیل کند؛ بحرانی که نخستین قربانی آن، سفره خانوار خواهد بود.

نقش وزارت جهاد کشاورزی

بر اساس ساختار فعلی، مسئولیت تنظیم بازار و تأمین کالاهای اساسی از جمله روغن خوراکی، بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است. انتظار می‌رود این وزارتخانه با تسریع در تخصیص ارز، تسهیل واردات روغن خام و دانه‌های روغنی و شفاف‌سازی سیاست‌های قیمتی، از تداوم کمبود جلوگیری کند. با این حال، آنچه تاکنون در بازار دیده می‌شود، بیش از آنکه حاصل یک سیاست منسجم باشد، نتیجه تعلیق و انتقال پیام‌های متناقض به تولیدکننده و توزیع‌کننده است.

در چنین شرایطی ورود فعال و فوری وزارت جهاد کشاورزی به موضوع، نه تنها برای افزایش عرضه، بلکه برای مدیریت انتظارات بازار ضروری است؛ چرا که در غیاب اطلاع‌رسانی شفاف، بازار مسیر خود را بر اساس شایعه، انتظار افزایش قیمت و رفتارهای احتیاطی بازیگران تنظیم خواهد کرد. بازار روغن این روزها تصویری فشرده از چالش‌های ساختاری اقتصاد کالاهای اساسی در کشور است؛ جایی که کمبود مواد اولیه، ابهام در قیمت‌گذاری و ضعف در سیاست‌گذاری، دست به دست هم داده و قفسه‌های خالی را به نماد یکی بحران بالقوه تبدیل کرده‌اند. اینکه این وضعیت به‌روزی با مداخله مؤثر دولت کنترل شود یا به موج جدیدی از افزایش قیمت‌ها بینجامد، بیش از هر چیز به تصمیمات روزهای آینده وزارت جهاد کشاورزی و نحوه مدیریت زنجیره تأمین بستگی دارد. هر چند که اکنون اقدامات در مبد کاهش قیمت نبوده و مدت‌ها است که تنها افزایش قیمت دامگیر کالای اساسی شده است.