آرمان ملی

روزنامه صبح ایران

شماره ۲۵۰۲

سال هشتم

یکشنبه

۲۶ • ۰۷ • ۱۴۰۵

۰۷ جمادی الاول ۱۴۴۸ / ۱۸ اکتبر ۲۰۲۶

اذان ظهر ۱۱:۵۶ اذان مغرب ۱۸:۱۴

اذان صبح (فردا) ۴:۳۱ طلوع آفتاب (فردا) ۵:۵۵

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیوه طاهری نیک

زیر نظر شورای سردبیری

نشانی: تهران، چهارراه یوسف‌آباد، خیابان فتحی شقاقی به‌سمت ولیعصر پلاک ۱۸، ساختمان آفتاب، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۵۰۰۷ دورنگار: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۴۱ آگهی های شهرستان: ۰۷ - ۰۲۱۴۴۰۱۴۸۰۵ - ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳

چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲

توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۳۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه آرمان ملی را در سایت بخوانید

غیر محرمانه

واکنش اسماعیلی به احتمال ترور شهید رئیسی

غلامحسین اسماعیلی، رئیس دفتر رئیس جمهور در دولت سیزدهم، در حاشیه مراسم سالگرد درگذشت سردار علیرضا افشار که در مسجد نور تهران برگزار شد، در جمع خبرنگاران درباره اظهارات پیرحسین کولیوند، رئیس جمعیت هلال احمر، مبنی بر احتمال ترور شهید آیت‌ا... رئیسی، رئیس جمهور فقید، تصریح کرد: من به لحاظ سبقه حقوقی که دارم معتقدم که در ارتباط با موضوع شهید رئیسی، به‌طور طبیعی با توجه به جایگاه حقوقی که دارم، نظر نهایی در این ارتباط را هیئتی که از سوی امام شهید برای بررسی این موضوع مأمور شدند، ارائه می‌کند و قطعاً یافته‌ها و اظهارنظرهای آن‌ها می‌تواند به‌عنوان یک نظریه متقن مورد استناد قرار گیرد.

قیمت‌ها دست خدا است

مدیر گروه اقتصاد اسلامی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، در اظهاراتی درباره تعیین قیمت‌ها گفت: «قیمت‌ها به دست خداست و خداوند فرشتگانی را تعیین می‌کند تا قیمت‌ها را مشخص کنند. احمدعلی یوسفی، در ادامه با اشاره به اظهارات رئیس کل بانک مرکزی درباره ورود چند میلیارد ارز به چرخه بانکداری کشور گفت: «چند وقت پیش رئیس بانک مرکزی گفت چند میلیارد ارز وارد چرخه بانکداری ما شد؛ این‌ها را که آمریکا و اسرائیل نفرستاده بودند.

رد خبر مهاجرت زینب ابوطالبی

پس از حاشیه‌های اخیر درباره مهاجرت زینب ابوطالبی، تصاویری تازه از او در فضای مجازی منتشر شده است. در این ویدئو، او در همایش «یک قدم برای ایران» ویژه بانوان فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف دیده می‌شود و تاریخ برگزاری این برنامه نیز در تصاویر اعلام شده است. انتشار این ویدئو در شرایطی است که طی روزهای گذشته موضوع حضور یا عدم حضور او در ایران به یکی از بحث‌های مطرح در فضای رسانه‌ای تبدیل شده بود.

عقب‌نشینی خبرنگار اشد صدا و سیما

شامگاه جمعه مرتضی غرقی (خبرنگار صدا و سیما) مدعی شد که تا ۲۴ ساعت دیگر جنگ ایران و آمریکا آغاز خواهد شد. البته او صبح دیروز اظهارات خود را تعدیل کرد و نوشت مهم این است که کشور آمادگی لازم را دارد. غرقی در ادامه از شیطنت برخی رسانه‌ها گله کرد: برخی رسانه‌ها شیطنت کرده‌اند و تفسیر های متفاوتی از توییت بنده کرده‌اند، من شرایط سیاسی که به سوی جنگ می‌رود را تحلیل کرده‌ام و از خودم چیزی نگفته‌ام، واقعا از توییت من این برداشت میشود که این کانال باشیطنت اینگونه منتشر کرده است.

هشدار درباره آیفون‌های ارزان دریایی

معاون اجتماعی پلیس فتا با هشدار درباره آگهی‌های فروش آیفون‌های ارزان موسوم به «آیفون دریایی»، از احتمال کلاهبرداری با دریافت بیعانه و همچنین خطر خرابی‌های پنهان در گوشی‌هایی خبر داد که در معرض آب‌شور دریا و رطوبت شدید قرار گرفته‌اند. معاون اجتماعی پلیس فتا اعلام کرد: کلاهبرداران با سوءاستفاده از تمایل مردم به خرید کالا با قیمت پایین، ممکن است با انتشار آگهی‌های غیرواقعی، مبالغی را تحت عنوان بیعانه، هزینه ارسال یا پیش‌پرداخت دریافت کرده و پس از واریز وجه، ارتباط خود را با خریدار قطع کنند. شهروندان باید از پرداخت هرگونه بیعانه یا پیش‌پرداخت پیش از مشاهده و بررسی کالا و احراز هویت فروشنده خودداری کنند.

شغل جدید رضا عطاران لورفت

رضا عطاران پس از بازیگری و کارگردانی حالا قدم در مسیر جدیدی در زندگی حرفه‌ای خود گذاشته است. رضا عطاران که این روزها فیلم «خانم والده» را روی پرده سینماها دارد و فیلم «خواب» هم با بازی او آماده اکران است. این چهره سرشناس سینما و تلویزیون پس از تجربه کارگردانی حالا قصد دارد سراغ تهیه‌کنندگی هم برود. او قرار است در نخستین تجربه‌اش، با سعید خانی به صورت مشترک فیلم «کیپ» را در حوزه سینمای اجتماعی تهیه کند. ورود بازیگران مطرح سینما به عرصه کارگردانی و تهیه‌کنندگی پیش‌تر هم سابقه داشته که یکی از نمونه‌های شاخص و پرکار در این زمینه شهاب حسینی است.

مدرسه‌ای در آن سوی مسیرهای گلی

عکس: سید مصلح پیرخضرانیان — عکسنامه

دریچه

مستانه مهاجر:

به مخاطب بی‌حوصله محتوا دهیم

مستانه مهاجر، تدوینگر و تهیه‌کننده باسابقه، در چهارمین کارگاه آموزشی جشنواره ریلیمو در شیراز که به تدوین در سریال‌های عمودی و میکرودراما اختصاص داشت، با اشاره به نوظهور بودن این قالب در فضای تولیدات تصویری ایران، از تجربه‌های خود در مواجهه با این شکل از روایت گفت و بر ضرورت بازنگری در برخی عادت‌های رایج تدوین تأکید کرد. مهاجر در ابتدای این کارگاه با اشاره به مولفه‌های اولیه میکرودراما عنوان کرد: موضوع در این آثار باید جذاب و به‌روز باشد و با تحریک ترشح دوپامین، ذهن مخاطب را درگیر کند. میکرودراما بر اساس اقتصاد فکر طراحی شده تا ذهن را درگیر کند. او با بیان اینکه تدوین میکرودراما را باید از نقطه‌ای متفاوت نسبت به تدوین آثار سینمایی و سریال‌های متعارف بررسی کرد، توضیح داد: در این قالب، زمان محدود است و تدوینگر نمی‌تواند با همان الگوهای معمول پیش برود. باید بداند چگونه در فرصتی کوتاه، داستان را روایت کند و مخاطبی را که ممکن است هر لحظه از تماشای اثر دست بکشد، با خود همراه نگه دارد. این تدوینگر با اشاره به ویژگی‌های روایت عمودی، گفت: در این شکل از تولید، قاب‌ها بسته‌تر می‌شوند و امکان روایت در فرمی موجزتر فراهم می‌شود؛ اما مهم‌تر از تغییر شکل تصویر، تغییری است که در شیوه روایت اتفاق می‌افتد. سرعت انتقال اطلاعات افزایش می‌یابد و اطلاعات باید پشت سر هم به مخاطب برسند. مهاجر ادامه داد: تدوین میکرودراما یعنی نباید به مخاطب فرصت بدهید چشم از تصویر بردارد. باید کمک کنید روایت به سرعت پیش برود و در هر لحظه، چیزی برای دنبال کردن وجود داشته باشد. به گفته او، مخاطب این آثار معمولاً در شرایطی به تماشا می‌پردازد که به‌راحتی می‌تواند با حرکت انگشت از یک محتوا عبور کند. بنابراین، سازندگان باید از همان ابتدا بدانند چگونه توجه او را جلب کنند و این توجه را تا پایان قسمت نگه دارند. مهاجر با اشاره به اهمیت تعلیق در این آثار، توضیح داد: باید موضوعی را مطرح کرد که جذاب باشد و مخاطب را برای دانستن ادامه ماجرا کنجکاو نگه دارد. در این میان، پایان‌بندی هر قسمت اهمیت زیادی دارد؛ زیرا قرار است بیننده را به تماشای قسمت بعدی ترغیب کند.

او با بیان اینکه داستان‌گویی در میکرودراما به معنای انتقال سریع و پیوسته اطلاعات است، گفت: در این قالب، نمی‌توان زمان زیادی را به مقدمه‌چینی اختصاص داد. باید از همان ابتدا به اصل مطلب رسید، موقعیت را ساخت و مخاطب را وارد داستان کرد.

تعلیق، ابزار اصلی حفظ مخاطب

مهاجر اظهار کرد: هیجان و تعلیق نباید صرفاً به پایان قسمت محدود شوند؛ بلکه در طول روایت نیز باید به اندازه‌ای باشند که مخاطب انگیزه دنبال کردن داستان را از دست ندهد. او تأکید کرد: در این قالب، باید هر چند ثانیه یک بار، متناسب با موضوع، اتفاقی در تصویر یا روایت رخ دهد. با این حال، این به معنای افزودن بی‌دلیل اتفاقات یا شلوغ کردن تصاویر نیست؛ بلکه مسئله آن است که هر تصویر و هر برش، کارکرد مشخصی در پیشبرد داستان داشته باشد. مهاجر با اشاره به تفاوت ریتم میکرودراما با آثار متعارف سینمایی گفت: در بسیاری از موقعیت‌های سینمایی، تدوینگر می‌تواند به تصویر فرصت بیشتری بدهد تا احساس یا معنا شکل بگیرد؛ اما در میکرودراما، به دلیل محدودیت زمانی و نوع ارتباط مخاطب با اثر، باید با دقت بیشتری درباره زمان ماندن روی هر تصویر تصمیم گرفت.

تجربه تدوین یک فیلم عمودی

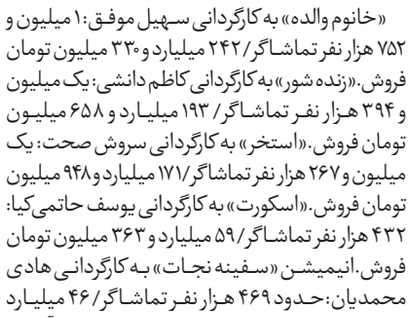
مهاجر در بخش دیگری از این کارگاه، به تجربه خود در مواجهه با یک فیلم عمودی ساخته تورج اصلانی اشاره کرد و گفت: تورج اصلانی یک فیلم عمودی ساخته بود و من در ابتدا از این موضوع خبر نداشتم. روزی به من گفت تصاویری گرفته که نمی‌داند باید با آن‌ها چه کار کند. وقتی تصاویر را دیدم، با قاب‌هایی روبه‌رو شدم که تجربه زیادی در تدوین آن‌ها نداشتم و نمی‌دانستم چگونه باید به یکدیگر متصل شوند. او با اشاره به اهمیت «نقطه ثقل تصویر» در تدوین گفت: در تدوین، باید بدانیم توجه مخاطب در هر قاب به کجا معطوف است و تصویر بعدی چگونه باید با آن ارتباط برقرار کند. در قاب عمودی، محل قرارگرفتن سوژه و نقطه‌ای که نگاه مخاطب را به خود جلب می‌کند، ممکن است با تجربه‌های معمول ما در قاب افقی تفاوت داشته باشد. به گفته این تدوینگر، در چنین شرایطی، حرکت دوربین و حرکت سوژه در میزانسن اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. تدوینگر باید این حرکت‌ها را بشناسد و بداند در چه نقطه‌ای کات بزند تا پیوستگی تصویر و روایت حفظ شود. مهاجر با اشاره به اینکه میزانسن می‌تواند به تدوینگر نشان دهد کجا باید کات بزند، افزود: در تجربه همکاری با تورج اصلانی، یکی از نکات مهم تفاوت ریتم بود. برخی از صحنه‌ها، از جمله موقعیت‌های گفت‌وگو در خودرو، به دلیل نوع میزانسن و حرکت‌ها، ریتمی متفاوت از نمونه‌های متعارف سینمایی پیدا می‌کردند. وی اضافه کرد: در این تجربه، ریتم سریع‌تر است و تدوینگر باید خود را با آن هماهنگ کند. در چنین موقعیتی، میزانسن فقط فضایی برای قرارگرفتن بازیگر و دوربین نیست، بلکه در تعیین زمان کات و شکل‌گیری ریتم نهایی نیز نقش دارد.

تدوین؛ فراتر از تکنیک و سرعت

مهاجر در جمع‌بندی سخنان خود، بار دیگر بر اهمیت شناخت سینما، توجه به ریتم و پرهیز از تصمیم‌های صرفاً تکنیکی تأکید کرد. او با اشاره به بیش از سه دهه تجربه خود در تدوین، گفت که تغییر فناوری و شیوه‌های تولید همواره بخشی از مسیر حرفه‌ای سینما بوده است. او نیز فعالیت خود را در دوره‌ای آغاز کرده که تدوین با تجهیزات آنالوگ انجام می‌شد و پس از آن، با ورود ابزارهای دیجیتال، شکل کار تغییر کرد. به اعتقاد این تدوینگر، ظهور قالب عمودی نیز باید در امتداد همین تحولات دیده شود. ورود فناوری تازه به معنای پایان یافتن شکل‌های پیشین روایت نیست، بلکه فرصتی برای تجربه روش‌های جدید و شناخت امکانات متفاوت تصویر است.

گزارش

۱۰۰۰ میلیارد فروش سینما



گیشه سینما در آخرین هفته مهرماه با شروع اکران فیلم‌های جدید به فروش هزار میلیارد تومان نزدیک شده است.

از روز چهارشنبه، ۲۲ مهرماه که فیلم‌های تازه‌ای راهی اکران شدند، رقابت بین فیلم‌ها نیز جدی‌تر شده است.

در این چند روز «بت»، «بی‌دار» و «بامبولک ۲» به چرخه اکران سینماها اضافه شدند و در سه روز نخست نمایش خود میزبان ۵۵ هزار نفر تماشاگر بودند و حدود ۱۰ میلیارد تومان بلیت فروختند.

با اضافه شدن این آمار، فروش کلی سینما از ابتدای سال تاکنون به ۹۵۵ میلیارد و ۵۵۹ میلیون تومان رسیده و تعداد تماشاگران هم به بیش از هفت میلیون و ۳۶۵ هزار نفر افزایش پیدا کرده است.

در حال حاضر فیلم «خانوم والده» که بیشترین سهم را از ظرفیت اکران سینما در اختیار دارد، با وجود نقدهای متعددی که به آن وارد شده، پرفروش‌ترین فیلم سال ۱۴۰۵ تا به امروز است و پس از آن فیلم غیرکمدی «زنده‌شور» در جایگاه دوم جدول فروش است.

جزئیات آمار فروش و مخاطبان فیلم‌های روی پرده سینماها تا ساعت ۱۴:۳۰ شنبه، ۲۵ مهرماه در سامانه مدیریت و فروش اکران (سمفا) به ترتیب زیر است:

«خانوم والده» به کارگردانی سهیل موفق: ۱ میلیون و ۷۵۲ هزار نفر تماشاگر/ ۲۴۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان فروش. «زنده شور» به کارگردانی کاظم دانشی: یک میلیون و ۳۹۴ هزار نفر تماشاگر/ ۱۹۳ میلیارد و ۶۵۸ میلیون تومان فروش. «استخر» به کارگردانی سروش صحت: یک میلیون و ۲۶۷ هزار نفر تماشاگر/ ۱۷۱ میلیارد و ۹۴۸ میلیون تومان فروش. «اسکورت» به کارگردانی یوسف حاتمی‌کیا: ۴۳۲ هزار نفر تماشاگر/ ۵۹ میلیارد و ۳۶۳ میلیون تومان فروش. انیمیشن «سفینه نجات» به کارگردانی هادی محمدیان: حدود ۴۶۹ هزار نفر تماشاگر/ ۴۶ میلیارد و ۱۷۶ میلیون تومان فروش. «ناپلئون در باغ زردآلو» به کارگردانی حامد محمدی: ۱۸۰ هزار نفر تماشاگر/ ۲۲ میلیارد و ۵۸۷ میلیون تومان فروش. «لباس شخصی» به کارگردانی امیرعباس ربیعی: حدود ۱۰۶ هزار نفر تماشاگر/ ۱۱ میلیارد و ۴۲۱ میلیون تومان فروش. «سقف» به کارگردانی ابراهیم امینی: ۷۶ هزار نفر تماشاگر/ ۹ میلیارد و ۶۶۳ میلیون تومان فروش. «جانشین» به کارگردانی مهدی شامحمدی: ۷۴ هزار نفر تماشاگر/ هشت میلیارد و ۲۶۷ میلیون تومان فروش. «بی‌دار» به کارگردانی حسین دوماری: ۴۲ هزار نفر تماشاگر/ هفت میلیارد و ۷۳۱ میلیون تومان فروش. انیمیشن «نبرد با خرچنگ» به کارگردانی مازیار محمدی‌نژاد: حدود ۳۷ هزار نفر تماشاگر/ سه میلیارد و ۶۸۱ میلیون تومان فروش. «بت» به کارگردانی حمید نعمت‌الله: ۹ هزار نفر تماشاگر/ یک میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان فروش. «سفید برفی» به کارگردانی جواد نوریان: ۱۰ هزار نفر تماشاگر/ یک میلیارد تومان فروش. «آن دو» به کارگردانی مرتضی رحیمی: ۱۱ هزار نفر تماشاگر/ ۹۸۹ میلیون تومان فروش. «بامبولک ۲» به کارگردانی محمدمتین اوجانی: حدود چهار هزار نفر تماشاگر/ ۵۳۳ میلیون تومان فروش.

آگهی تشخیص منابع ملی و مستثنیات قانونی

شناسه : ۲۲۸۶۶۱۸

اداره کل منابع طبیعی استان زنجان در اجرای صدور ماده ۲ قانون حفظ و حمایت از منابع طبیعی و ذخایر جنگلی کشور (مصوب مورخ ۷۱/۰۷/۱۲) و تبصره یک ماده ۳ آئین نامه اجرایی مصوب ۷۱/۱۲/۱۶ هیئت وزیران بر اساس تفویض اختیار شماره ۷۰۴/۱۰۰/۹۰ سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور محدوده رقبات حوزه استحفاظی خود را به شرح ذیر:

ردیف	نام پلاک	مشخصات ثبتی: بخش	مشخصات ثبتی: پلاک اصلی و فرعی	حوزه شهرستان	حدود اربعه: شمال	حدود اربعه: مشرق	حدود اربعه: جنوب	حدود اربعه: مغرب	مساحت به هکتار: مستثنیات	مساحت به هکتار: منابع ملی	مساحت به هکتار: مساحت کل	ملاحظات
۱	قزل بلاغ	۱۱	۴۹	ابهر	شیورین	توده بین	اورنه	آقچه کند	۵۸/۱۸	۲۶۰/۶۶	۳۱۸/۸۴	
۲	قصبه	۷	۸۱/۲	زنجان	گلجین	کلاسر- ماری	ارمغانخانه	مشکین- اورتابلاغ -زریک	۰	۲,۴۰۷	۲,۴۰۷	آگهی اصلاحی
۳	مزرعه قران	۷	۸۴/۱	زنجان	بهرام بیک	اسلام اباد	اوچ بلاغ	تیکمه داش	۱۹۷/۶۹۴	۱۹۳/۱۰۹	۳۹۰/۸۰۳	
۴	خراماتی	۸	۷۵/۲	زنجان	شیخ بلاغی	بادامستان	قزل داش	قلعه	۰	۲۹۲/۶۲	۲۹۲/۶۲	
۵	قهرمان دره سی	۸	۹۱/۳	زنجان	یارپاخلوی سفلی	سره یوردی	گلستان	یارپاخلوی علیاء	۰	۱۴۱/۷۸	۱۴۱/۷۸	
۶	آقاعلی دره سی	۸	۹۳	زنجان	ساری یوقوش	علی آباد- تازه کند	یارپاخلوی علیا و سفلی	ساری یوقوش	۰	۴۱/۴	۴۱/۴	
					جمع کل مساحتها				۱۹۷/۶۹۴	۳۰۷۵/۹۰۹	۳۲۷۳/۶۰۳	

به استثناء مستثنیات قانونی تبصره ۳ (هر پلاک) موضوع ماده ۲ قانون ملی شدن جنگلها و مراتع کشور که به وسیله جنگلداران و کارشناسان ذیصلاح این اداره کل بازدید و مستثنیات هر رقبه در متن این آگهی قید و سوابق مربوطه در ادارات منابع طبیعی شهرستانهای ذیربط و اداره کل موجود است جزء منابع ملی شده موضوع ماده یک قانون ملی شدن جنگلها و مراتع تشخیص و مراتب به اطلاع عموم رسانیده می شود تا چنانچه به تشخیص منابع ملی شده هر رقبه معترض باشند از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه کثیرالانتشار حداکثر به مدت ۶ ماه اعتراض خود را کتباً همراه با مدارک و مستندات قانونی به شعبه ویژه (پنجم) دادگاه عمومی حقوقی شهرستان مرکز استان زنجان تسلیم تا طبق مقررات قانونی مورد رسیدگی قرار گیرد . بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در فرجه قانونی تعیین شده حسب اعلام دادگاه مذکور نسبت به اخذ سند مالکیت منابع ملی شده مورد تشخیص اقدام خواهد شد.

آگهی مناقصه (نوبت دوم)
مناقصه عمومی دو مرحله ای (همراه با ارزیابی کیفی)

شرکت ملی حفاری ایران

شرکت ملی نفت ایران

کالا ها می بایست ساخت داخل باشد

مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال/ارز)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۰۵۳۹۰۰۷	ROLLER CHAIN	۲۰۰۵۰۹۳۹۸۵۰۰۰۷۵۸	۱۰۷,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۳۵۵,۰۰۰,۰۰۰

روش ارزیابی : بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد.(حداقل امتیاز ۵۰)
توضیحات: در صورت نیاز گواهینامه های مورد و ... نیاز درج گردد.
تاریخ شروع دریافت : توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت .
تاریخ شروع : (از تاریخ ۱۴۰۵/ ۰۷/ ۲۵ لغایت ۱۴۰۵/ ۰۸/ ۰۶) تحویل اسناد : (از تاریخ ۱۴۰۵/ ۰۸/ ۰۷ لغایت ۱۴۰۵/ ۰۸/ ۲۰)
محل دریافت : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir تحویل اسناد : در سامانه ستاد بارگزاری گردد.
آخرین مهلت : ☑ ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد

انواع تضامین قابل قبول : ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۳۴۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.	مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین : ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : تحویل اسناد به شرکت: کلیه پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگزاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱ تحویل گردد.
کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران : http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir

شناسه: ۲۲۹۷۶۱۷